

永續發展推動計畫與實施成效

作為深耕台灣社區的巷口好鄰居零售企業，三商家購深知企業於追求經濟成長之餘，亦須積極承擔對社會與環境之責任。零售業因與消費者及在地社區互動頻繁，於推動永續發展及落實企業社會責任（CSR）上，具備關鍵影響力。三商家購秉持「智慧零售、永續經營」之核心理念，持續推動能源節約、溫室氣體減量、資源循環、食物浪費減少及社區公益參與等多元永續專案，並透過制度化管理機制、跨部門協作及利害關係人共同參與，確保永續策略有效融入日常營運與決策流程，具體落實企業永續承諾。

本公司已透過公司網站及永續報告書，定期揭露當年度企業永續發展（ESG）之具體推動計畫及其量化實施成效，完整涵蓋治理（G）、環境（E）及社會（S）三大面向。以下彙整 2025 年度各面向之主要推動成果與績效說明：

公司治理

專案	具體內容	成效及說明
公司治理評鑑表現	2024 年上市櫃公司治理評鑑結果位居前 21%-35%，較去年提升兩個級距；市值未達 50 億上市公司範圍內排名前 2%-10%。	顯示公司治理體系健全，具市場競爭力與治理透明度。
永續發展委員會設置	2024 年 8 月設立董事會層級永續發展委員會，全面監督 ESG 策略與重大議題。設置永續辦公室，推動六大專責小組系統化運作。	確保永續議題與企業治理整合，推動跨部門協作，提升執行效率。
永續績效納入主管考核	永續議題納入董事會議程，高階主管考核涵蓋 ESG 績效指標 (KPI)。	促使永續目標與經營績效緊密連結。
智慧製造與安全提升	2024 年新增兩具機器手臂，減少搬運工時約 20,000 小時，提升效率與職場安全。	提升員工安全與生產力，體現勞動條件改善承諾。
寵物事業永續推展	2024 年第四季完成寵物事業規劃，推動動物保護理念，與動保團體建立長期合作。	擴展企業社會責任，推廣善待動物企業價值。
個資保護與資訊安全	推動個資保護政策，定期稽核、演練與資安教育，建置多層防護與事件通報機制。	確保會員及員工資料安全，防範資安風險。
風險管理與透明度	強化內部控制與跨部門風險管理，特別資訊安全及永續風險監控與因應。	提升公司經營韌性與透明度。

環境面向

專案名稱	具體內容	成效及說明
世界地球日綠色承諾活動	員工自主選擇綠色行動，如節省電力、分享永續資訊、使用環保物品等，提升員工永續意識	參與對象：三商家購及三友藥妝總部同仁 行動: 承諾比例最高行動：節省電力 81%、分享永續資訊 73.3%、友善環境產品 68.7%、使用環保物品 68%、步行取代短程 62.5%
全台 800 間門市節能措施	每日晚間關閉店外招牌燈及調整冷氣送風模式以減少用電	每日節省用電約 3 小時，全年減少約 16 公噸碳排放
「我有好點子」永續創意募集活動	徵集減碳、水電、紙張、廢棄物節能點子，鼓勵創新與企業文化結合	獲獎內容：節約用水 3 名、紙張減量 3 名、垃圾減量 1 名
心樸市集「袋袋相傳」環保行動	捐贈紙袋換取免費咖啡，促進資源再利用及減塑	2025 年度兌換數量：17,860 個紙袋換購咖啡 (較 2024 年 3,615 個倍數成長
美廉社自備容器折扣措施	消費者使用非一次性飲料杯享每杯折抵 5 元優惠，推動減少一次性塑膠使用	2025 年度使用自備杯數達 1,873,500 個 (較 2024 年 869,817 個倍增)
電子載具推動	推廣會員 APP 綁定電子載具，減少紙本發票印製，提升環保效益	2025 年電子載具使用率達四成
環保集點活動	鼓勵消費者透過 APP 綁定會員條碼購買環保商品累積點數，兌換電子優惠券	2025 年累計集點筆數 16,213 筆，獲頒環境部「環保集點制度成效卓越」之肯定
汰換 LED 燈具	門市陸續更新傳統燈具為節能 LED，提升能源使用效率	2025 年門市汰換及新安裝 LED 燈數量達 3,606 具、物流中心汰換辦公區層板燈 32 具、現場天井燈 100 具
電子價卡導入	全台 818 家門市導入 300 萬張電子價卡，促進減紙減碳及提升會員體驗	斥資超過 4 億元，降低紙張使用，提升員工友善度與工作效率

社會面向

專案名稱	具體內容	成效及說明
惜食專案	與北中南食物銀行合作，將剩食捐贈給弱勢族群及學校，提升捐贈效率與擴大受惠範圍	2025 年度：北中南共新增 34 家門市參與，總計 51 家門市捐贈重量 3.875 公噸 (2024 年 2.508 公噸) 捐贈金額約 57.4 萬元 (2024 年約 40.7 萬元)
年菜代捐活動	邀請消費者認購年菜、沖泡飲品、安親尿布等物資捐贈社福機構、偏鄉長者、全台脊髓損傷者、弱勢家庭及移工等	2025 年度募得公益代捐組數 1,774 組、金額 748,477 元
巷愛分享包計畫	結合線上與實體通路，邀請員工與消費者捐贈營養分享包給全台脆弱家庭	2025 年 12 月起啟動首檔，共募集 401 組分享包，透過安德烈慈善協會捐助給全台脆弱家庭，提供青少年蛋白質、麥片、肉類營養品，全年度五個募集檔期持續推動中
中高齡友善職場推動	分齡化教育訓練、數位能力提升與心理支持，創造具歸屬感的工作環境	目前中高齡員工比例 26.6%，持續推動「Step by Step」學習與經驗傳承制度榮獲「中高齡友善企業認證」及「台北市菁業獎」等多項殊榮
產學合作食物捐贈計畫	同時促進校園資源公平利用與社會支持，展現企業社會責任	與國立臺北商業大學協力持續推動實物捐贈，具體減少剩食浪費並支持學生生活

三商家購將持續以完善的公司治理架構為基礎，整合環境與社會面向之永續推動措施，積極落實企業社會責任。未來，公司將深化各項永續專案之成效量化與透明揭露，並持續優化治理體系與風險管理，確保永續目標穩健推進，與所有利害關係人共同創造長期共享價值。為具體呈現本公司於當年度永續發展推動之實施成果，以下彙整 2024 年至 2025 年主要社會公益及環境友善專案之量化績效數據，作為永續行動落實情形之說明。

【社會公益】

專案		2024 年	2025 年
惜食專案	捐贈重量(公噸)	2.508	3.875
	捐贈金額(元)	407,357	574,565
捐款/公益代捐	組數	NA	1,774
	金額	650,000	748,477
巷愛分享包	組數	NA	401
	金額	NA	140,350

【環境友善】

專案		2024 年	2025 年
環保集點	筆數	15,622	16,213
	金額	1,338,105	1,271,472
Momo 循環袋	個	1,752	802
自帶杯	個	869,817	1,873,500
袋袋相傳	個	3,615	17,860
電池回收	公斤	NA	9.93
汰換 LED 燈	個	1,191	3,606
導入電子價卡	門市	60	818