

員工滿意度調查

本公司人力資源處於 2025 年 8 月辦理員工滿意度調查，以了解組織氣候與員工感受，並作為後續溝通與改善之依據。調查涵蓋員工敬業度、團隊合作、薪酬福利、工作滿意與職涯發展、主管認同度及企業文化與組織認同等六大構面，調查對象為總部通過試用期之正職同仁，覆蓋率達 98.5%，較前一年度提升。

調查結果顯示，整體滿意度為 84.4 分(滿分 100 分)，高於目標值 80 分。其中以團隊合作關係、員工敬業度、主管認同度及企業文化與組織認同表現較佳；針對薪酬福利、跨部門溝通及主管領導等中度滿意項目，已規劃相應改善措施，持續優化員工體驗，強化組織凝聚力，並促進企業永續成長。

員工滿意度調查說明：

| | |
|----------------|---|
| 對象 | 總部全體通過試用期正職同仁 |
| 題目 | 員工敬業度、團隊合作關係、薪酬福利、工作滿意與職涯發展、主管認同度及實現企業文化與組織認同 |
| 調查人數 | 402人 |
| 覆蓋率 | 98.5% |
| 負責調查單位 | 人力資源處 |
| 調查頻率 | 每年一次 |
| 調查期間 | 2025/8/13-2025/8/31 |
| 整體滿意度 (目標80分) | 調查結果顯示，整體滿意度高於目標值 80 分，整體表現穩定。 |
| 高滿意度項目(持續維持) | <ol style="list-style-type: none">團隊合作關係。員工敬業力。主管認同度。實現企業文化及組織認同。 |
| 中滿意度項目(列為改善重點) | <ol style="list-style-type: none">薪酬福利與員工激勵： 規劃專案獎勵制度，並推動多元福利措施。跨部門溝通與流程效率： 強化跨部門協作機制，導入數位工具提升資訊流通。主管領導與員工關懷： 強化主管職能培訓，落實績效管理與定期職涯對話。部門差異改善：針對低滿意度部門推動專屬改善計畫，並透過經驗回饋機制，將高滿意度部門之成功作法進行橫向分享。 |