

員工培訓發展計畫

本公司依營運發展需求與人才培育策略，規劃具系統性之員工培訓發展計畫，涵蓋不同職涯階段與職能別之培訓需求，並聚焦於管理職能、專業能力、門市營運、誠信法遵、職業安全及永續發展等面向，透過多元培訓方式持續推動，以強化人力資本並支持公司永續經營。

2025 年員工培訓計畫執行如下：

職能訓練：豐富多元且系統化之職涯培訓體系

培訓計畫名稱	說明
高階主管 目標管理研習	<p>■ 培訓目標： 以團隊目標管理（OGSM）為核心，結合管理職能培育，強化中高階主管於營運轉型與環境變動下之目標設定、策略執行與團隊管理能力。</p> <p>培訓對象：公司內部中階及高階主管。</p> <p>■ 培訓投入：2025年高階主管目標管理課程達120小時。</p> <p>■ 培育重點與執行方式： 透過目標管理與管理角色模型之應用，結合個案研習方式，提升組織整體管理效能與團隊績效。</p>
總部核心職能培育	<p>■ 培訓目標： 培育總部同仁核心職能，提升結構化思考、精準表達、情緒覺察與專案管理能力，強化跨部門溝通與團隊合作。</p> <p>■ 培訓對象：總部同仁。</p> <p>■ 培訓投入：2025年總部核心職能課程總時數達1,228小時</p> <p>■ 培育重點與執行方式： 聚焦於邏輯思考、溝通表達、引導對話、情緒覺察等關鍵能力，透過內部教練培訓及課後輔導，促進學習成果於實務中落實。</p>
門市核心職能培育	<p>■ 培訓目標： 培育門市各級同仁、主管於店務、人員、銷售及顧客服務等管理職能，提升門市整體營運績效。</p> <p>■ 培訓對象：門市同仁</p> <p>■ 培訓投入：2025年門市職能課程總時數達1,060小時。</p> <p>■ 培育重點與執行方式：</p>

	透過內部教練培訓與實務演練，強化門市營運與管理能力，並結合工作績效評核，確保職能於日常管理中有效落實。
新進人員培訓	<p>■ 培訓目標： 培養新進人員正向價值觀、專業素養與紀律意識，並強化問題分析與解決能力，協助其建立穩定的工作基礎與職場適應力。</p> <p>■ 培訓對象： 公司新進員工（涵蓋總部、物流及門市）。</p> <p>■ 培訓投入：2025年新進人員訓練計畫課程總時數達3,536小時。</p> <p>■ 培育重點與執行方式： 透過系統化及互動式培訓設計，引導新進同仁理解企業文化與核心價值，建立團隊合作意識，並為後續職涯發展奠定基礎。</p>
企業誠信價值培訓	<p>■ 培訓目標： 深化全體員工對誠信經營與法令遵循制度之認知，降低經營與執行風險，強化公司治理基礎。</p> <p>■ 培訓對象：全體同仁</p> <p>■ 培訓投入：2025年誠信經營相關課程合計400小時</p> <p>■ 培育重點與執行方式： 透過誠信經營相關線上課程，系統性說明行為準則與作業規範，協助員工於日常工作中辨識合規風險，建立一致的行為準則。</p>
職業安全衛生教育	<p>■ 培訓目標： 協助員工識別職業安全風險，提升安全意識，確保工作環境安全與健康。</p> <p>■ 培訓對象：全體同仁</p> <p>■ 培訓投入：2025年職業安全相關課程合計1,833.17小時</p> <p>■ 培育重點與執行方式： 推動職業安全相關線上課程、實體訓練及 OJT 研習，建立一致之安全管理與處理準則，打造安全友善之工作環境。</p>
總體課程平均受訓率	2025年度達95%

專案訓練：企業永續推動，迎接未來挑戰

專案培訓	說明
ESG 永續小組培訓	為因應全球及零售業永續發展趨勢，2025 年辦理 ESG 相關培訓課程共 3 班，培育約 106 人次員工，課程內容涵蓋 ESG 法規趨勢、永續治理、碳議題及零售業實務案例，提升員工對永續議題之認知、跨部門協作能力與策略思維，為企業永續經營與未來發展奠定基礎。
課程參與率	2025年度達100%

