

三商家購能源管理計畫及執行情形

三商家購股份有限公司認知能源使用與氣候變遷及營運永續密切相關，為系統性推動節能減碳與能源效率提升，於 2025 年 10 月經永續發展委員會通過《能源管理政策》，作為公司能源管理計畫之治理依據。該政策及管理計畫適用範圍涵蓋總部、門市及物流等營運據點，並由永續發展委員會統籌監督，永續辦公室負責能源管理計畫之規劃、推動及執行情形追蹤，完整能源管理政策已公開於本公司官方網站。

本公司以提升整體能源使用效率為目標，逐步降低單位營運據點之用電強度，並以 2024 年度作為能源管理與節能成效追蹤之基準年度，透過持續改善機制，強化能源使用管理與效率提升。

本公司能源管理計畫主要涵蓋以下面向，並依循既有節能行動方案持續推動，2025 年度行動方案包括：

一、 提升能源效率

- 汰換門市照明設備為高效節能 LED 燈具
- 優化門市及物流中心設備使用效率
- 推動門市夜間關閉招牌照明，以降低非必要用電

二、 減少能源使用與碳排放

- 導入電子價卡以取代紙本價卡，降低紙張印製與相關能源消耗
- 持續推動節能減碳教育與內部宣導，提升員工節能意識

三、 優化物流與運輸效率

- 朝向與第三方物流合作夥伴協同規劃低碳運輸方案
- 持續優化配送路線及貨物裝載效率，以降低運輸過程能源使用

四、 員工與顧客節能參與

- 強化員工能源管理及節能教育訓練
- 鼓勵顧客自備購物袋與容器，減少一次性耗材使用

為落實能源管理計畫，本公司於 2025 年度持續投入節能設備汰換及數位化管理系統建置，透過實質投資提升能源使用效率，相關重點成果如下：

- 節能設備投資方面，已完成門市冷凍冷藏及空調設備之汰換作業，包括導入變頻冷凍冷藏設備 87 台及高效能變頻空調設備 75 台，投資金額合計約新台幣

幣 1,356 萬元。透過變頻壓縮機與效率設備之應用，預估可達 20%~30%節電效果，預估一年減碳效益約 260 tCO₂e。

- 照明節能措施方面，持續推動門市及辦公區域 LED 照明汰換作業，包含門市電燈由 32W 汰換為 25W LED 燈具，以及物流中心層板燈與天井燈汰換，累計完成多項照明優化措施，投資約 30 萬元，預估一年減碳約 84.75 tCO₂e。
- 數位化減碳投資方面，自 2024 年第四季導入電子價卡系統，至 2025 年年底已於 818 家門市完成建置，2025 年總投資金額約新台幣 2.01 億元。透過取代紙本價格標籤，達成零紙張管理目標，預估每年可減少大量紙張、印刷資源消耗、運輸與人力，減少碳排約 7,000 tCO₂e。
- 再生能源規劃方面，本公司已於物流中心進行太陽能電板建置 2,800kWp 太陽能設備，預計 2026 年下半年正式發電，年發電量約 1,558,639 度電，為未來提升綠能比重之重要措施。

類型	項目	內容說明	設備台數	投資金額 新台幣/元	具體效益	預估年度減 碳效益 tCO ₂ e
節能 設備 投資	變頻冷凍冷藏設備	5 尺冷凍立櫃（變頻）、系統式三門 / 四門冰箱（變頻）	87 台	8,272,900	採用變頻壓縮機技術，依負載自動調節轉速，約可達 20%~30%節電率，顯著降低用電及碳排放	135.47
	高效能空調設備	變頻冷氣、分離式冷氣、吊隱式冷氣（4~6 噸）	75 台	5,294,980	提升能源效率，降低高溫時段用電尖峰，改善門市整體能源使用強度	124.57
	電燈汰換	32W 汰換為 25W	2,798 具	1,241,105	汰換舊款式電燈為 LED 燈，減少電力使用(年度總計安裝 3,606 具，含新開店 808 具)	54.22
		辦公區層板燈	32	16,020	汰換舊款式電燈 90 具，預估優化轉換率 36%	1.25
		現場天井燈	100	285,714	汰換舊款式電燈 160 具，預估優化轉換率 63%	29.28

數位化減碳投資	電子價卡系統	全面取代紙本價格標籤，實現數位化管理	818 家門市導入	200,861,464	達成零紙張目標，減少紙張與印刷墨水消耗，降低促銷檔期結束後廢棄物產生，減少資源耗用及碳足跡	7,000
綠能投資	太陽能電板建置	建置太陽能綠電設備容量2800kWp	-	100,000,000	預計2026年下半年正式發電，預估發電量為 1,558,639 度	-