

## 環境管理制度及執行情形

三商家購股份有限公司依循環境部及相關主管機關之相關環境法規，並參考國際永續發展趨勢，於 2025 年 10 月經永續發展委員會通過《環境政策》，作為公司環境管理制度之最高指導原則。該制度適用範圍涵蓋門市、物流中心及供應鏈相關營運活動，並由永續發展委員會統籌監督，永續辦公室負責規劃、執行及年度追蹤管理。

《環境政策》以「減碳、減塑、惜食、循環」為核心主軸，2025 年度環境管理制度之主要執行情形說明如下：

### 一、守法合規與管理機制

完成公司層級環境政策之制定，並納入永續發展委員會年度追蹤事項；另由永續辦公室每月透過 ESG 電子報，自 2025 年 4 月到 12 月底共發行 8 期，持續向內部同仁宣導環境政策、永續行動及相關管理要求。

### 二、節能減碳與設備改善

持續汰換門市照明為 LED 燈具並更新節能型設備，以降低營運用電量，總計 2,798 具；自 2025 年 4 月起推動各門市每日 22:00 起關閉門市招牌照明，減少非必要能源使用。另於 2025 年 12 月底完成 818(家數)全門市電子價卡導入，取代紙本檔期價卡，有效降低紙張使用量，並透過動態價格資訊協助消費者辨識即期良品，促進惜食。物流中心已完成太陽能板建置工程，預計自 2026 年起開始發電，作為公司推動再生能源應用之重要規劃。

### 三、惜食管理與公益共享

強化商品保存與管理流程，以降低即期與到期品產生，並持續與公益團體、學校及北中南食物銀行合作推動剩食捐贈，減少食物浪費並回饋在地社區 2025 年重量 3.875 公噸，2018 年迄今累計重量 20.66 公噸。

### 四、減塑管理與永續包裝推動

持續降低一次性塑膠使用量，並鼓勵消費者自備容器購買商品，累計全年度自備容器 1,873,500 人次、袋袋相傳 17,860 個；同時研究並推動循環

包裝及替代材質之可行性，以降低整體包裝環境足跡。

## 五、綠色採購與供應鏈合作

在商品採購與開發流程中，已開始納入環保材質及環境風險評估的考量，優先選擇部分具環境友善特性的商品與供應商，如動福蛋、FSC 森林認證衛生紙、紙杯及杯套等，展現初步成果。除此之外，公司持續與供應鏈夥伴積極協商，討論推動更多低碳包裝及循環材料的可行方案，期望在未來逐步擴大綠色採購範圍，深化環境永續合作。

## 六、教育訓練與社區倡議

三商家購積極推動內部員工 ESG 相關教育訓練，2025 年共計有 130 人次參與，累積訓練時數達 195.5 小時，藉此提升主管與員工對環境管理及永續議題的認識與實務能力。此外，員工亦參與外部 ESG 課程，累計時數 70 小時，持續深化專業知識。公司並以門市據點為基礎，推展社區環境倡議活動，包括減塑宣導及節能行動等，促進企業與社區的共好發展。

上述環境管理制度及 2025 年度執行情形，揭露於本公司公司網站及永續報告書，供利害關係人查閱。