

三商家購股份有限公司

溫室氣體減量管理政策

一、政策宗旨

為落實公司治理與永續發展，三商家購股份有限公司（以下簡稱「本公司」）依據 GHG Protocol 建立溫室氣體盤查與管理制度，以 2024 年為基準年，制定減量目標、推動措施及達成情形揭露制度，並透過透明治理確保政策執行與績效監督。

二、盤查範疇

1. 範疇一（Scope 1）：自有/管制車輛與燃料燃燒等直接排放。
2. 範疇二（Scope 2）：購買電力所產生間接排放。
3. 範疇三（Scope 3）：供應鏈、物流、員工通勤及廢棄物等間接排放（目前盤查項目有限，將逐步擴大）。

2024 年度範疇一與範疇二總排放量：47,087 tCO₂e（作為基準年）。

三、減量目標

1. 基準年（2024）：以排放密集度 3.294 tCO₂e/百萬元營收（14,297 百萬元營收計算）。
2. 2030 年目標：排放密集度較 2024 年基準年減少 10%，並同意滾動式調整。
3. 範疇三目標：自 2025 年起逐步盤查範疇三（Scope 3）溫室氣體排放項目，並於 2030 年後依據盤查結果制定具體減量計畫。
4. 長期承諾：2050 年達成範疇一與範疇二淨零排放。

四、推動措施

1. 能源效率與設備汰換
 - 優先汰換高耗能設備（冷凍、冷藏、空調、照明）
 - 推動門市標準化能效控管與監測
2. 營運與物流優化
 - 優化配送路線、提升載運率、降低空車率。
 - 逐步導入低碳運具與運輸管理系統。
3. 供應鏈協同
 - 逐步要求供應商揭露高影響項目碳資訊，納入採購評選。

- 推動包裝減量與可回收材料使用。
- 4. 減塑與循環設計：
 - 擴大自備容器、環保袋與回收方案之採用與推廣。
- 5. 治理與揭露
 - 由永續發展委員會監督減碳計畫並定期向董事會報告。
 - 每年公開揭露盤查結果與減碳進度。
 - 接受第三方查驗或查證，確保數據公信力。
- 6. 能力建構與員工培訓
 - 培養員工節能減碳意識，提供操作指引與教育訓練。
 - 推廣能源效率與減碳最佳作法，確保各門市與營運單位落實日常節能行為。
 - 為未來導入能源管理系統與績效激勵機制奠定基礎。

五、監測、稽核與調整

- 每年依 GHG Protocol 更新盤查與密集度計算，並由內部稽核或第三方查證。
- 若營收或營運模式發生重大變動，依實際情況調整密集度口徑或年度目標，並於揭露時註明原因。
- 範疇三盤查範圍將逐年擴展，並在 2030 年後提出具體供應鏈減量目標。