

三商家購股份有限公司

廢棄物與剩食管理政策

一、政策目的與適用範圍

三商家購深耕在地社區，致力於提供便利零售服務，同時降低營運過程中所產生的廢棄物與剩食對環境與社會的影響。我們依循「廢棄物管理階層」的原則，依序推動減量 → 再利用 → 回收 → 能源回收 → 最終處置，逐步建立制度化管理機制，支持循環經濟與社區共享。

本政策適用於三商家購總部、門市（含美廉社、心樸市集）及營運據點等，並將隨營運發展持續檢視與更新。

二、管理原則

1. 階層式管理：

- 減量 (Reduce)：源頭避免廢棄物產生，例如減少一次性用品、改善包裝設計。
- 再利用 (Reuse)：推動物流包材與容器的循環使用，鼓勵自備購物袋、環保杯或餐具。
- 回收 (Recycle)：加強門市與物流的分類措施，將可回收物轉化為新資源。
- 能源回收 (Energy Recovery)：對於無法再利用或回收之廢棄物，本公司將依循主管機關規範，配合合法處理業者進行資源化處理，例如焚化發電等。
- 最終處置 (Disposal)：僅在前述方法不可行時，才進行掩埋或其他妥善處置。

2. **合規與透明**：廢棄物管理全面遵循相關法令，並逐步建立流向追蹤與資訊揭露機制。

3. **社區共享**：透過剩食捐贈與資源再利用，實現社區共好與循環經濟。

三、政策方向與近期目標

1. 源頭減量

- 與供應商研議包裝減量與永續設計方案。
- 持續推動自備購物袋/容器及門市減塑倡議。
- 近期目標：逐步提升自有品牌商品的減塑包裝比例，並在永續報告中揭露成果。

2. 分類與回收

- 物流依循法規多年落實廢棄物分類，並與合格業者合作處理。
- 強化門市端的分類措施，提升員工與顧客的參與度。

- 近期目標：完成物流廢棄物數據統計，並逐步將分類追蹤機制延伸至門市。
3. 剩食管理與捐贈
- 建立即期品與剩食管理流程，降低報廢量。
 - 持續與食物銀行及公益團體合作推動剩食捐贈。
 - 近期目標：持續擴大剩食捐贈據點，並公開捐贈數量與受益社福機構。
4. 再利用與資源化
- 推動物流包材（如紙箱、棧板、保冷箱）的重複使用與回收再利用。
 - 探索其他資源再利用方案，減少營運過程中一次性耗材。
 - 近期目標：建立物流包材循環使用制度，並逐步統計再利用成效。
5. 資訊化與揭露
- 建立廢棄物與剩食數據收集與追蹤機制。
 - 定期於永續報告揭露相關管理成果與改善方向。
 - 近期目標：公開物流廢棄物數據與剩食捐贈成果，作為未來擴展至營運據點之基礎。

四、廢棄物管理量化目標

為強化本公司廢棄物管理績效並持續降低營運對環境之影響，本公司將依前述資訊化管理機制建立廢棄物盤查制度，並設定中長期量化管理目標如下：

1. 基準年建立：本公司以 2026 年為廢棄物管理基準年，逐步完成門市及營運據點之廢棄物數據盤查與統計，建立廢棄物管理資料庫。
2. 廢棄物減量目標：本公司以廢棄物密集度（單位營收之廢棄物產生量）作為管理指標，設定 2030 年廢棄物密集度較 2026 年基準年降低 3% 之量化減量目標，並持續推動源頭減量、分類回收及資源再利用等措施。
3. 績效檢視與資訊揭露：本公司將定期檢視廢棄物管理績效與目標達成情形，並於永續報告書或相關公開文件揭露廢棄物減量與回收成果。