


# TCFD 氣候相關財務揭露說明

面 向	TCFD 揭 露項目	本公司回應內容
治 理	董事會與 管理階層 對氣候相 關風險與 機會的監 督及治理	<p>董事會為本公司風險管理的最高單位，以遵循法令推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。另成立風險管理小組，設置在企業永續發展委員會之下，為執行風險管理之權責單位，每年應召開二次以上會議並定期向董事會報告相關執行情形。組織圖如下：</p>  <pre> graph TD     A[董事會] --&gt; B[永續發展委員會]     B --&gt; C[永續發展辦公室/執行辦公室]     C --&gt; D[公司治理小組]     C --&gt; E[風險小組]     C --&gt; F[環境小組]     C --&gt; G[社會關係小組]     C --&gt; H[社區發展小組]     D --&gt; D1[公司治理/管理/監事/董事會/監察人]     E --&gt; E1[公司治理/管理/監事/董事會/監察人]     F --&gt; F1[環境/能源/氣候/永續/氣候/環境/永續/氣候/環境/永續]     G --&gt; G1[社會/勞工/人權/永續/社會/勞工/人權/永續/社會/勞工/人權/永續]     H --&gt; H1[社區/環境/氣候/永續/社區/環境/氣候/永續/社區/環境/氣候/永續]     </pre> <p>本公司設置永續發展委員會。該委員會定期向董事會下進行報告。永續發展委員會的主要職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估氣候相關風險與機會對公司營運的影響。</li> <li>• 擬定氣候行動計畫，包括減碳目標、節能政策與供應鏈管理策略。</li> <li>• 監控並推動氣候相關政策的執行。</li> </ul> <p>永續發展委員會的主席由總經理擔任，其中委員與各小組成員包括副總與各處長（供應鏈處、營運處、財務處、行銷處、人資處、行政處與資訊處），確保氣候議題的決策涵蓋整體企業運營。</p>
策 略	辨識氣候 風險與機 會如何影 響企業業 務、策略 及財務 （短期、 中期、長 期）	<p><b>短期（1-3 年）：</b>極端氣候事件（如熱帶氣旋、洪水）可能影響門市及倉儲營運，增加修復與資本支出；政策快速變動（如碳稅）增加成本。</p> <p><b>中期（3-5 年）：</b>氣候變化增加採購及物流成本，低碳產品需求帶來市場機會。</p> <p><b>長期（5 年以上）：</b>溫室氣體排放要求增加營運與採購成本，極端氣候導致設施需搬遷或改造。</p>
	極端氣候 事件及轉 型行動對 財務影響	<p><b>業務與策略影響：</b>推動綠色產品線與永續標準，逐步強化供應鏈碳排放監控，提升能源效率與再生能源應用，調整門市選址策略，設立低耗能門市。</p> <p><b>財務影響：</b>短期維護成本上升、收入降低；中長期綠色產品市場需求帶來收入成長；增加防災設備與低碳供應鏈資本支出。</p> <p><b>流程：</b>鑑別風險與機會、整合規劃、執行監控、回應調整。</p>
	情境分析 （使用情	目前因數據基礎建設尚在完善中，公司暫未採用氣候情境分析，重點先放在基礎減碳措施與風險管理框架的建置。

	境、參數、假設、分析因子及主要財務影響)	本公司已依據 TCFD 建議，規劃分階段逐步深化情境分析方法，持續提升氣候風險財務影響評估的完整性，並預計於 2026 年初正式推動情境分析。
	氣候相關風險與機會對企業策略的影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品與服務：推動低碳及永續產品線。</li> <li>• 供應鏈與價值鏈：綠色採購政策與供應鏈優化。</li> <li>• 營運地點與設施：調整門市選址策略與強化抗災設備。</li> </ul>
	轉型計畫內容與指標目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 低碳營運轉型：推動節能設備（如 LED 照明、智能用電管理），目標每年碳排放減少 1%。</li> <li>• 綠色產品與服務：永續包裝計畫與紙袋循環使用。</li> <li>• 供應鏈轉型：目標維持自有商品 100% 在地採購比例以降低物流碳排放。</li> <li>• 氣候韌性提升：投資防洪設施、耐高溫建築材料及制定業務持續性計畫。</li> </ul>
	內部碳定價規劃基礎	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司目前尚未將碳定價作為規劃工具，聚焦基礎減碳排放管理與執行，例如能源效率提升、廢棄物減量及供應鏈排放監控，正在累積數據以支持未來決策。</li> <li>• 採取現況的原因： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數據基礎不足，碳排放相關數據收集與整理尚在進行中，需確保數據完整與準確後再導入碳定價。</li> <li>2. 政策環境考量，國內尚未全面實施碳稅或碳交易市場，公司先聚焦符合現有法規要求的行動。</li> <li>3. 內部資源配置，優化內部治理與永續管理資源，循序推動更多工具應用。- 長期目標：根據國內外法規與營運情況，逐步評估引入碳定價作為決策分析工具。</li> </ol> </li> <li>• 推動路徑： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未來 2 年內建立完整碳排放盤查系統，涵蓋範疇 1 與範疇 2，逐步延伸至範疇 3。</li> <li>2. 參考國際企業碳定價最佳實務，進行內部培訓與試點。</li> </ol> </li> </ul>
風險管理	氣候風險辨識、評估及管理流程與整體風險管理制度整合	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 將氣候風險納入整體風險管理，通過風險管理委員會與永續發展委員會識別、評估氣候風險。</li> <li>• 風險分類為短期（極端氣候）、中期（市場與政策變化）、長期（結構性轉型），採用定性與定量分析。</li> <li>• 統合氣候風險於年度風險報告，董事會定期審閱，納入業務策略與資源分配。</li> <li>• 應對措施包括業務持續計畫、節能減碳與產品創新。</li> <li>• 建立數據共享平台，碳排放與能源效率納入 KPI。</li> <li>• 2026 年規劃引入氣候情境分析，持續提升氣候韌性。</li> </ul>

指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年制定溫室氣體減量目標： <ol style="list-style-type: none"> <li>以 2025 年基準年排放密集度 3.294 公噸 CO<sub>2</sub>當量 / 百萬元營收 ( 基於營收 14,297 百萬元 ) 為起點。碳排放減量目標：2024 年起每年減少 1%。</li> <li>訂定 2030 年目標，較基準年減少 10%排放密集度，並採滾動式調整目標。</li> <li>自 2025 年起逐步擴大範疇三盤查範圍，並於 2030 年後依盤查結果制定具體減量計畫。</li> <li>長期承諾於 2050 年達成範疇一及範疇二淨零排放。</li> </ol> </li> <li>節能設備推廣使用 ( 節能設備汰換、LED 照明、門市導入電子價卡 )。</li> <li>永續包裝及紙袋循環使用推廣。</li> <li>定期檢討 KPI，向董事會報告，建立績效管理制度以落實氣候策略。</li> </ul>
-------	--

TCFD 揭露對照表(\*對應三商家購 2024 永續報告書)

面向	TCFD 建議揭露項目	對應章節*	頁碼*
治理	董事會如何監督氣候相關議題 管理階層如何評估與管理氣候相關議題	氣候變遷減緩與調適	58
策略	敘明所辨識之氣候風險與機會如何 影響企業之業務、策略及財務 ( 短期、中期、長期 )。	氣候變遷減緩與調適	59
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程 氣候相關風險的管理流程 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	氣候變遷減緩與調適	61
指標與目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致 揭露範疇一、範疇二和範疇三 管理目標及相關績效	氣候變遷減緩與調適	62