

三商家購氣候相關風險與機會

TCFD 揭露項目		
項目	要求	詳細指引
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>董事會為本公司風險管理的最高單位，以遵循法令推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。另成立風險管理小組，設置在企業永續發展委員會之下，為執行風險管理之權責單位，每年應召開二次以上會議並定期向企業永續發展委員會報告風險管理結果，並定期向董事會報告相關執行情形。</p> <p>組織圖如下：</p> <pre> graph TD A[董事會] --> B[永續發展委員會] B --> C[永續發展辦公室/執行辦公室] C --> D[公司治理小組] C --> E[風險小組] C --> F[環境小組] C --> G[創新關懷小組] C --> H[社會公益小組] C --> I[溫室小組] D --- D1[公司治理/營運績效/法遵/責任投資/申訴機制] E --- E1[公司風險管理/資安管理] F --- F1[供應商管理/在地採購/商品永續/廢棄物管理/環境保護/剩食管理/食品安全] G --- G1[服務品質與顧客滿意/勞資關係/職安/薪酬] H --- H1[政府機關危機事件/重大事件溝通/社會公益/社區參與] </pre>

本公司已將氣候相關議題的管理責任分派給管理階層，並設置**永續發展委員會**。該委員會定期向董事會下設的審計與風險管理委員會進行報告。永續發展委員會的主要職責包括：

- 評估氣候相關風險與機會對公司營運的影響。
- 擬定氣候行動計畫，包括減碳目標、節能政策與供應鏈管理策略。
- 監控並推動氣候相關政策的執行。

永續發展委員會的主席由總經理擔任，其中委員與各小組成員包括副總與各處長（供應鏈處、營運處、財務處、行銷處、人資處、行政處與資訊處），確保氣候議題的決策涵蓋整體企業運營。

本公司已建立標準化控管流程，確保管理階層能有效掌握氣候相關議題：

1. 氣候風險評估：

- 定期進行氣候風險的識別與量化分析（如供應鏈中斷、極端氣候對物流的影響）。

2. 氣候策略制定：

- 將氣候議題納入年度策略會議，設定短、中、長期氣候目標（2024年起每年減少1%碳排放）。
- 以數據為基礎的減碳方式，涵蓋門市營運、物流配送與產品減塑等方面。

3. 進度與成果監控：

- 每季召開管理會議，檢討氣候行動進展與 KPI 達成情況。
- 定期向員工與利益相關者公開執行進度，提升內外部透明度。
- 定期向永續發展委員會與董事會報告。

TCFD 揭露項目		
項目	要求	詳細指引
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<p>本公司的氣候風險與機會：</p> <p>短期 (1-3 年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 極端氣候事件 (如熱帶氣旋、洪水) 可能導致門市或倉儲物流設備暫停營業或運作，直接影響營業收入，並增加修復及資本支出需求。 • 政策法規快速變化 (如碳稅導入) 可能增加營運成本。 <p>中期 (3-5 年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全球暖化引發的氣候變化可能導致供應鏈的採購與物流成本增加，例如更高的能源需求及相關碳排放費用增加。 • 客戶對低碳產品和服務需求的提升帶來市場機會，例如推動綠色產品和永續包裝的創新。 <p>長期 (5 年以上)：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 因應溫室氣體排放要求，相關營運及採購成本將持續增加，例如供應鏈綠色轉型投資。 <p>長期的氣候壓力 (如海平面上升、風災、水災) 可能導致部分設施需要搬遷、整修或改造。</p>
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	

氣候相關議題對業務、策略及財務的影響：

一、業務與策略影響：

1. 產品及服務：

- 推動綠色產品線，提供低碳產品與服務以符合市場需求。
- 將永續標準納入產品開發中，確保品牌競爭力。

2. 供應鏈和價值鏈：

- 推動綠色採購政策，要求供應商達成碳中和目標。
- 強化供應鏈透明度，監控上下游的碳排放數據並進行報告。

3. 調適與減緩活動：

- 採取減緩措施，如提升能源效率與導入再生能源。

4. 研發投資：

- 擴大對低碳技術的研發投入，專注於提升營運效率與減少碳足跡的創新技術。

5. 業務經營：

- 根據氣候風險評估調整門市選址策略，避開高風險區域（如洪水多發地區）。
- 設立更多符合環保標準的低耗能門市。

二、財務影響：

1. 營業成本與營業收入：

- 短期內，極端氣候事件將增加維護成本並降低收入。
- 中長期內，透過綠色產品與服務的市場需求增長，帶來營業收入的新機會。

2. 資本支出與資本配置：

- 增加對抗氣候影響的基礎設施投資，如抗災性設備材料及再生能源設備。
- 資金配置轉向低碳供應鏈採購。

三、風險與機會對企業的影響流程

1. 鑑別與評估：

- 公司通過年度氣候風險評估識別短、中、長期風險與機會，分析氣候變化對門市設備、供應鏈及市場需求的影響。

2. 整合與規劃：

- 將氣候風險與機會納入整體業務與財務規劃，確保每個部門的行動皆符合企業永續長期目標。

3. 執行與監控：

- 實施氣候行動計劃（如減碳目標、綠色採購政策），並利用數據工具定期監測成效。

4. 回應與調整：

- 根據氣候情境的最新變化及數據分析，調整業務策略與資源分配，確保企業具備長期經營的永續性。

TCFD 揭露項目		
項目	要求	詳細指引
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>本公司已將氣候風險納入整體風險管理制度，並通過系統化的流程與機制，確保氣候相關議題在企業決策與日常營運中有效管理與應對。以下為具體流程與整合方式：</p> <p>1. 氣候風險的辨識與評估</p> <p>(1) 整體風險管理架構內的氣候風險識別： 公司定期召開風險管理委員會，由永續發展委員會提供氣候風險相關資訊，識別可能影響企業營運的氣候變化因素(如極端天氣、碳稅政策、供應鏈中斷等)。結合外部資訊來源(如政府政策與全球氣候模型)及內部營運數據，確保氣候風險的辨識具有科學性與前瞻性。</p> <p>(2) 風險分類與量化評估： 將氣候風險分為短期(極端氣候事件)、中期(市場與政策變化)及長期(結構性轉型)進行分類。 採用定性與定量分析方法，例如財務影響模擬及碳排放數據分析，量化氣候風險對營運成本、收入及資產價值的影響。</p> <p>2. 氣候風險的管理與應對措施</p> <p>(1) 整體風險管理機制整合： 將氣候風險與其他營運風險(如市場、財務、法律風險)統一管理，並納入企業的年度風險報告與審查機制。 董事會與高層管理人員定期審閱氣候風險評估結果，將其作為制定業務策略與資源分配的重要依據。</p>

(2) 氣候風險應對行動：

短期：針對極端天氣事件制定業務持續性計劃(BCP)，確保門市與物流的永續經營可行性。

中期：導入節能減碳措施(如再生能源使用與綠色採購)，減少因政策變化導致的成本上升。

長期：推動業務轉型與產品創新，響應全球減碳趨勢，提升競爭力與市場定位。

3. 氣候風險整合流程

(1) 流程步驟：

辨識：由永續發展委員會與相關部門共同進行氣候風險識別，涵蓋物理風險與轉型風險。

評估：應用內部數據與外部模型，量化氣候風險對財務、業務與營運的潛在影響。

報告：風險管理小組定期向董事會提交氣候風險評估結果，並建議應對策略。

行動：根據董事會審議結果，實施相應的氣候行動計劃，並納入各部門的績效目標。

(2) 整合成果：

建立氣候風險與整體風險管理的數據共享平台，實現跨部門整合。

氣候風險指標(如碳排放數據、能源使用效率)已納入企業KPI，確保行動與目標一致。

4. 未來規劃

公司將進一步優化氣候風險管理的數據工具，如引入氣候情境分析，模擬多種氣候條件下的業務表現。

定期更新整體風險管理制度，確保氣候風險管理與國際準則(如TCFD建議)

接軌，持續提升企業的氣候韌性。

透過上述流程，本公司確保氣候風險的辨識、評估與管理與整體風險管理制度充分整合，進一步強化企業在氣候變遷中的應對能力與可持續發展的競爭優勢。

TCFD 揭露項目		
項目	要求	詳細指引
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>1. 現況說明：尚未採用情境分析</p> <p>本公司目前尚未將氣候情境分析（如 2°C 或更嚴苛情境）納入企業策略與氣候相關風險和機會的評估工具，主要原因如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 數據基礎建設完善中：公司正在持續收集並整理氣候風險相關數據（如碳排放數據、供應鏈影響評估），以建立足夠的數據基礎支持未來進行情境分析。 • 聚焦現階段實際行動：目前公司優先關注於基礎減碳措施的落實與氣候風險管理框架的建置，例如節能減碳、供應鏈綠化以及內部風險評估機制的強化。 <p>2. 氣候相關風險與機會對企業策略的影響</p> <p>儘管尚未採用完整的情境分析，家購公司已初步識別氣候相關風險與機會對以下企業策略面向的影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品與服務：隨著消費者對綠色產品需求的增長，公司正逐步推出低碳及可持續產品線，以應對市場轉型風險。 • 供應鏈與價值鏈：氣候相關風險可能影響供應鏈穩定性（如原材料供應中斷或運輸成本上升），公司正推動綠色採購與供應鏈優化措施。 • 營運地點與設施：極端天氣事件對特定營運地點的設備安全性構成威脅，公司正在加固設備，包括門市選址策略調整與抗災設備投資。

TCFD 揭露項目		
項目	要求	詳細指引
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<p>1. 轉型計畫內容</p> <p>本公司為有效應對氣候相關風險（包括實體風險與轉型風險），制定了以下轉型計畫，涵蓋營運、產品、供應鏈及資源管理等多方面：</p> <p>(1) 低碳營運轉型：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 引進節能設備提升效能： <ul style="list-style-type: none"> ● 安裝節能設備（如 LED 照明、智能用電管理系統），每年碳排放減少 1% 為目標 ● (2) 綠色產品與服務： ● 永續包裝計畫： <ul style="list-style-type: none"> ● 推行自有產品推動環保減塑包裝材料。 ● 推行募捐二手紙袋於門市購物時綠循環使用。 <p>(3) 供應鏈轉型：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在地化供應鏈： <ul style="list-style-type: none"> ● 目標維持自有商品 100% 在地採購比例以降低物流碳排放。 <p>(4) 氣候韌性提升：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 抗災設備升級：

		<ul style="list-style-type: none">● 投資氣候韌性建設，如防洪設施、耐高溫建築材料等，以降低極端氣候對設施的影響。● 業務持續性計畫 (BCP):<ul style="list-style-type: none">● 制定應對極端氣候事件的應急措施，確保供應鏈與門市運營穩定。
--	--	---

TCFD 揭露項目		
項目	要求	詳細指引
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	<p>現況描述：</p> <p>本公司目前尚未將碳定價作為規劃工具，是因為目前聚焦於基礎減碳排放管理與執行，例如能源效率提升、廢棄物減量及供應鏈排放監控，正在累積數據以支持未來決策。</p> <p>採取現況的原因：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 數據基礎不足：目前碳排放相關數據的收集與整理尚在進行中，需確保數據的完整性與準確性後，再進一步導入碳定價工具。 • 政策環境考量：針對國內尚未全面實施碳稅或碳交易市場的現狀，本公司選擇先聚焦於符合現有法規要求的具體行動。 • 內部資源配置：公司正在優化內部治理與永續管理資源，循序漸進推動更多工具的應用。 <p>長期目標： 本公司將根據國內外法規進展和企業營運情況，逐步評估並引入碳定價作為內部決策分析工具。</p> <p>推動路徑：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數據準備：在未來 2 年內建立完整的碳排放盤查系統，涵蓋範疇 1 與範疇 2，逐步延伸至範疇 3 數據。 2. 學習與試點：參考國際企業在碳定價上的最佳實踐，與專業顧問合作進行情境模擬分析，進一步測試碳定價的可行性。

- | | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">3. 制定價格機制：基於內部碳排放數據和外部參考（如歐盟碳交易價格），設置適合企業的內部碳價格。4. 逐步實施：在特定部門或業務單位試行內部碳定價工具，用於評估企業投資、供應鏈策略等的氣候影響，並持續改進。 |
|--|--|--|

TCFD 揭露項目		
項目	要求	詳細指引
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司心樸市集四維門市年預估使用最大電量為 31 萬度電，2024 年使用電力包含向台電採購太陽光電第三期計畫 1 萬度電(每度 4.9 元共計 4.9 萬元)，共 10 張再生能源憑證；預估節省碳排 4,940 公斤。(數據參考經濟部能源署 2024 年 12 月 9 日公告的 2023 年電力排碳係數)。

TCFD 揭露項目		
項目	要求	詳細指引
9	<p>溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫</p> <p>1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形，敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。</p> <p>1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫，敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。</p>	<p>本項要求須參照「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範各公司的盤查及確信時程。如公司已於 2024 年完成兩年度溫室氣體盤查以及確信，可提前自願揭露資訊及說明具體減量計畫</p> <p>1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。</p> <p>2：範疇一及範疇二資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市(櫃)公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱「作業辦法」)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，範疇三資訊得自願揭露。</p> <p>3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準企業(International Organization for Standardization, ISO)發布之 ISO 14064-1。</p> <p>4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。</p> <p>5：應依「作業辦法」第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理確信作業。</p> <p>6：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 114 年完成 113 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 113 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。</p>