

# 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

**2945**

**Simple mart**  
**三商家購股份有限公司**

# O 大 綱 Outline

1

公司簡介

2

財務概況

3

未來展望

4

企業永續發展

# 公司簡介

公司名稱

三商家購股份有限公司

設立時間

102年2月7日

員工人數

3,851人(截至112.12.25)

實收資本額

6.75億元

營業項目

民生消費品之零售

登記地點

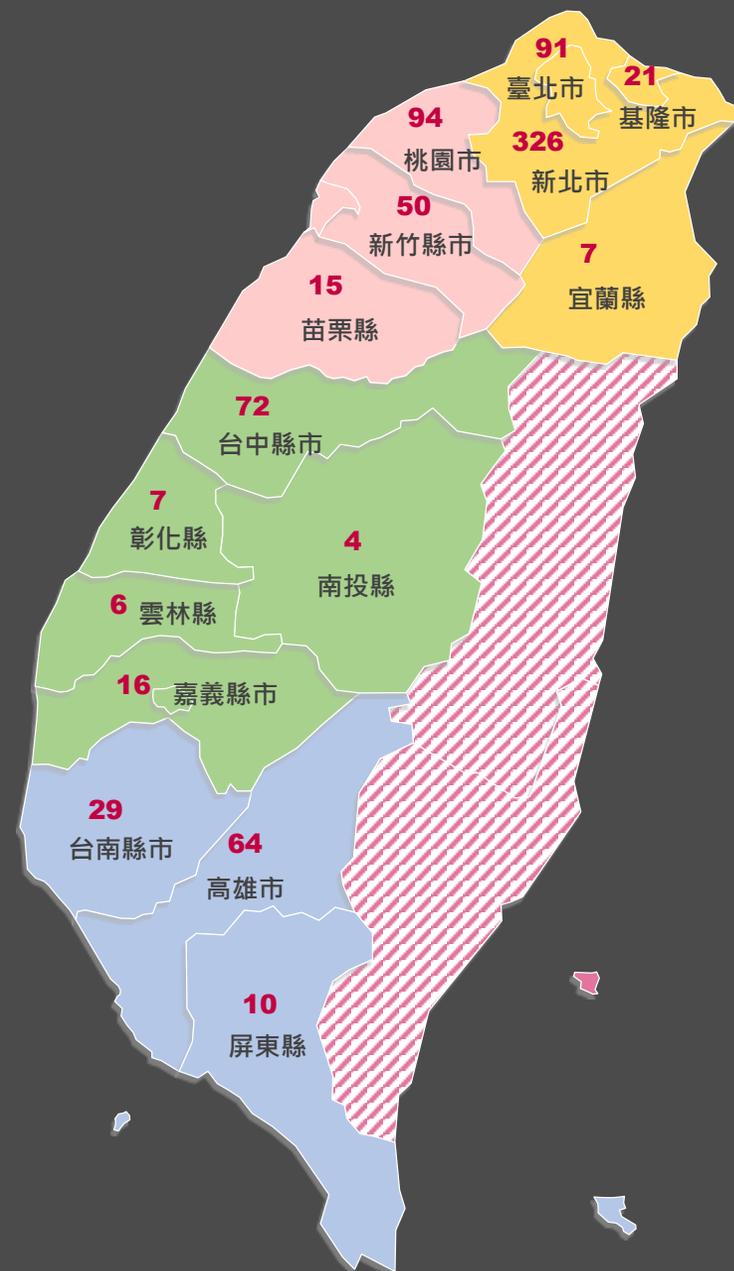
臺北市中山區民權東路三段 4 號地下一層

董事長

陳翔玢

總經理

邱光隆

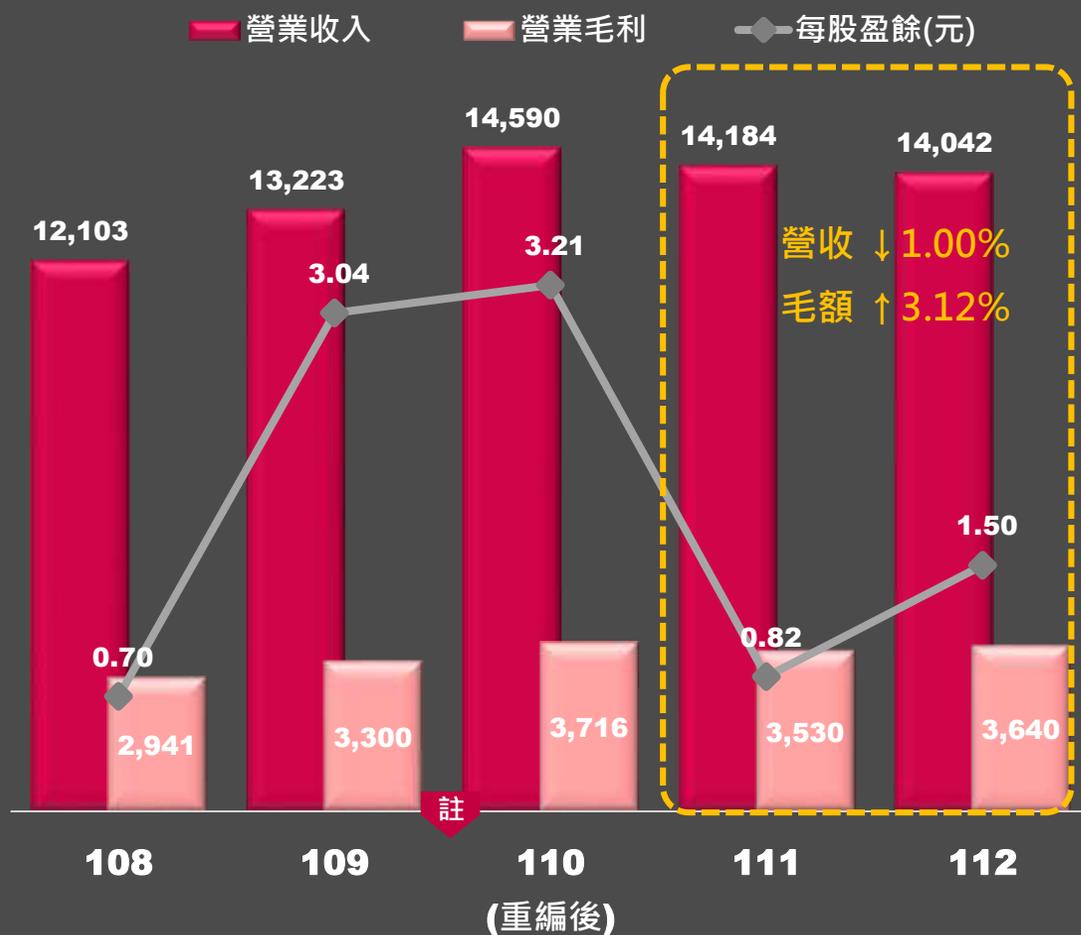


(截至113.2.29)

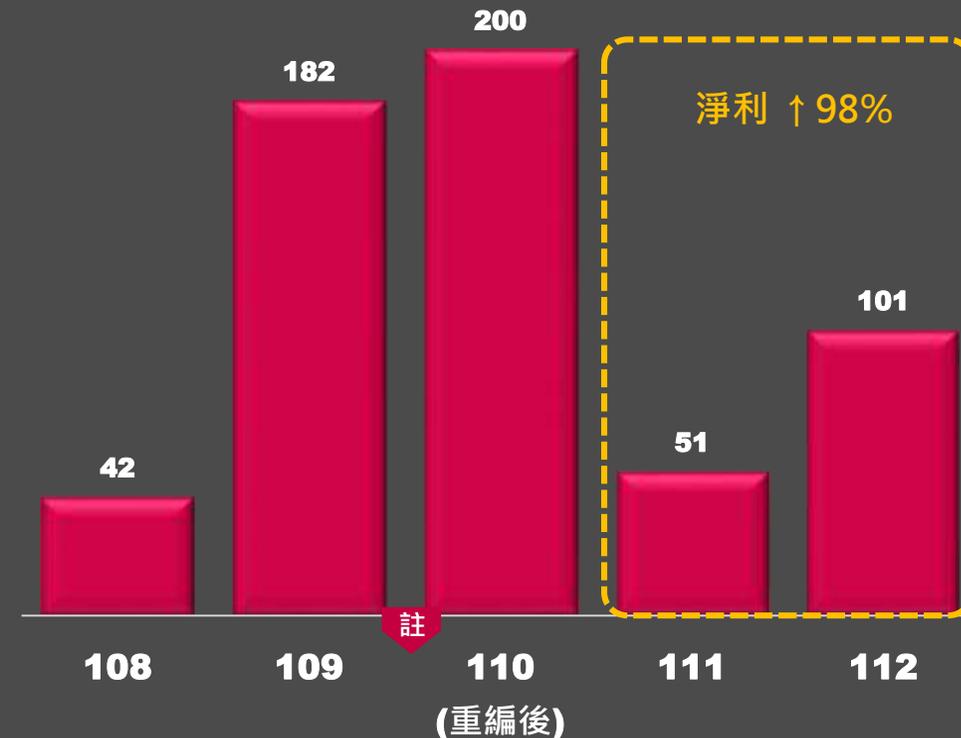
全台門市數：812家

# 財務概況

單位：新台幣百萬元



## 合併淨利(歸屬於母公司業主)

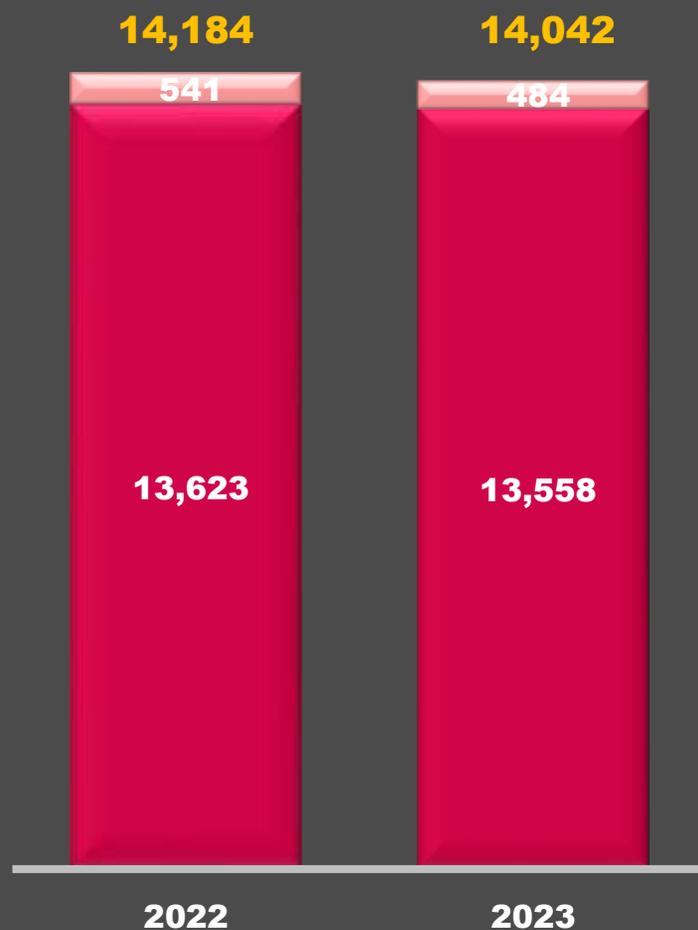


註 本公司於111年4月完成收購三友藥妝股份有限公司，係屬共同控制下組織重組，並視為自始合併，故重編110年同期金額。

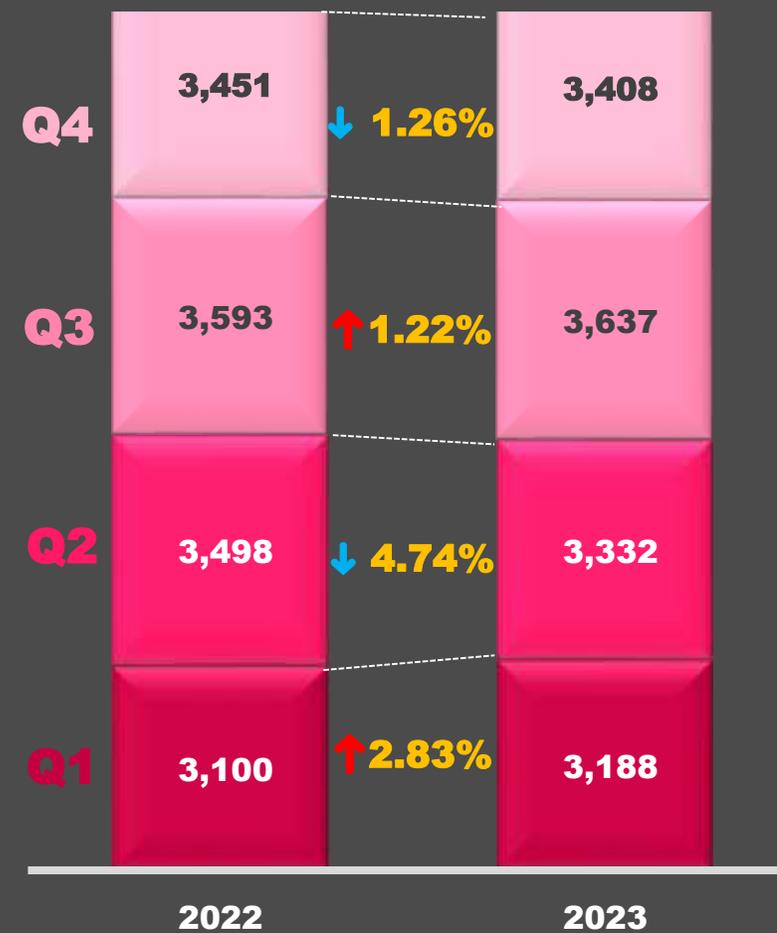
# 財務概況

單位：新台幣百萬元

## 合併營業收入

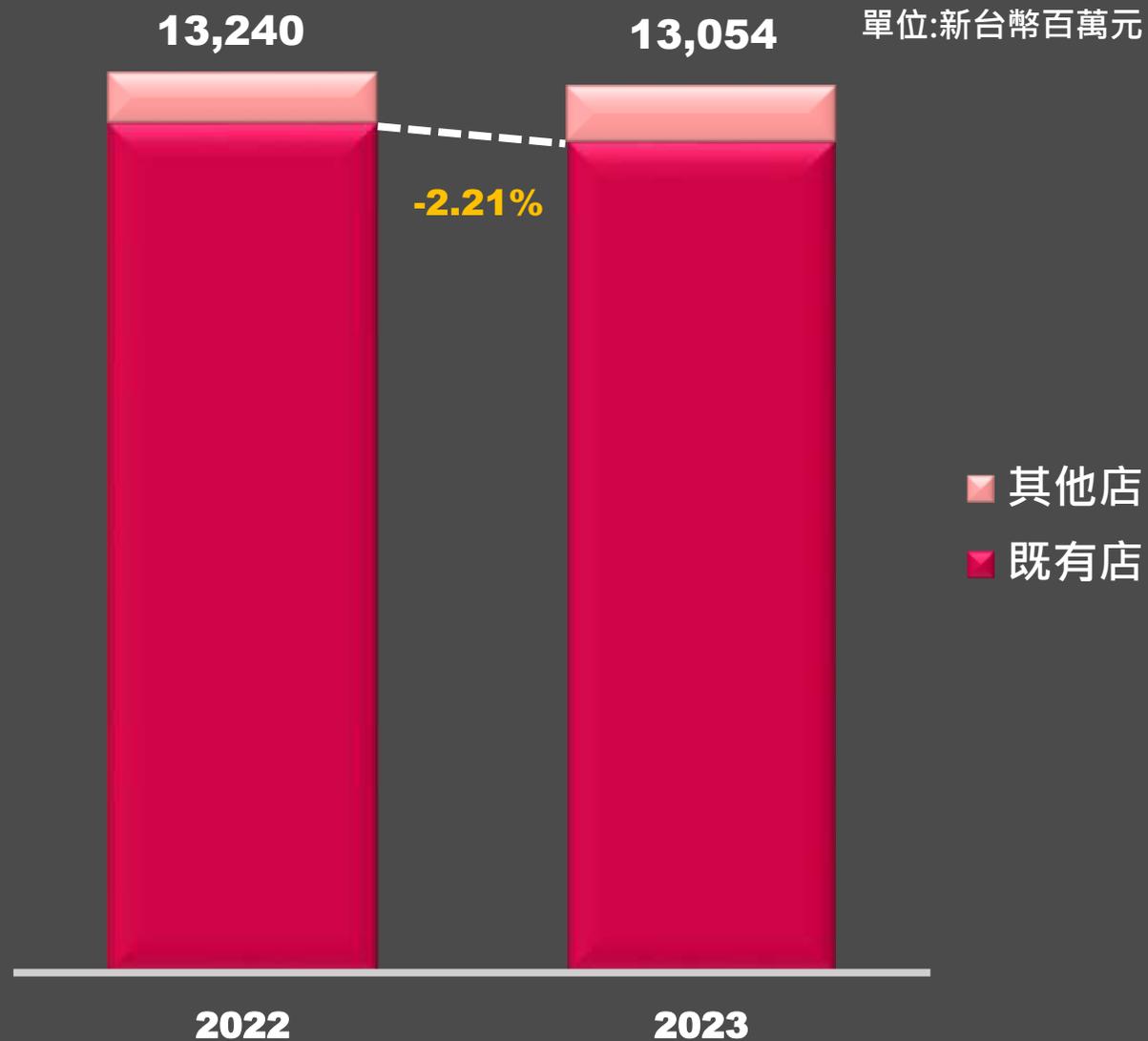


## 三商家購營業收入



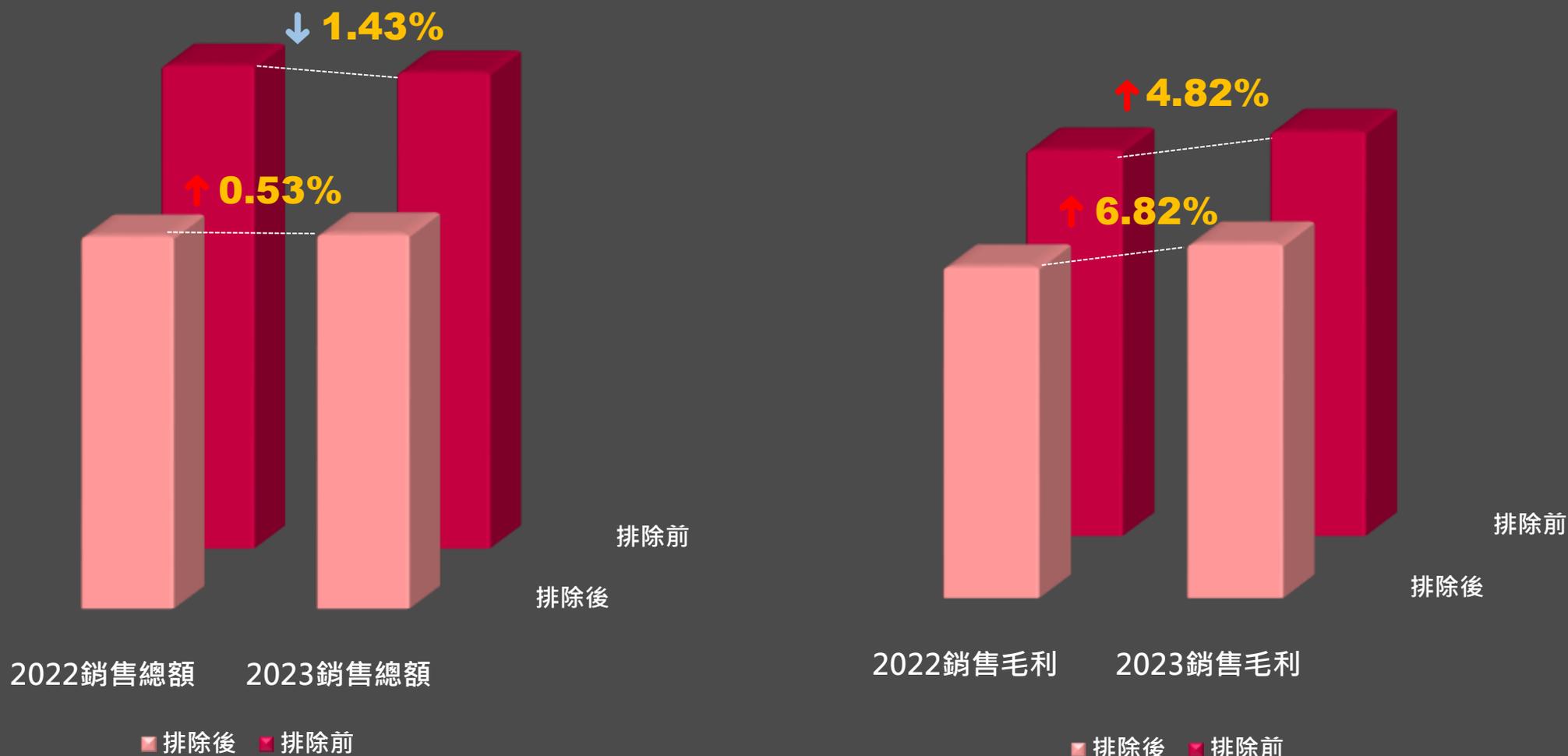
■ 三商家購   ■ 心樸市集(公司)   ■ 三友藥妝

# 財務概況-美廉社既有店業績



# 財務概況-美廉社疫情影響(全部店)

單位：新台幣百萬元



說明：排除疫情影響，主要排除香菸及快篩、酒精、手部清潔等防疫商品



## 思考：提升獲利

- 不缺貨
- 品類優化

## 思考：降低成本

- 科技應用
- 減法思維

# 當多變成為常態

## ◆地緣政治與戰爭

- 長短鏈並存的供應彈性
  - 全球化vs在地化

## ◆萬物齊漲，消費力下降

- 品類調整或質量降階
  - 非必需品vs必需品
  - 一線廣告品牌vs二線品牌
- 食安風暴

## ◆沒有獲利空間

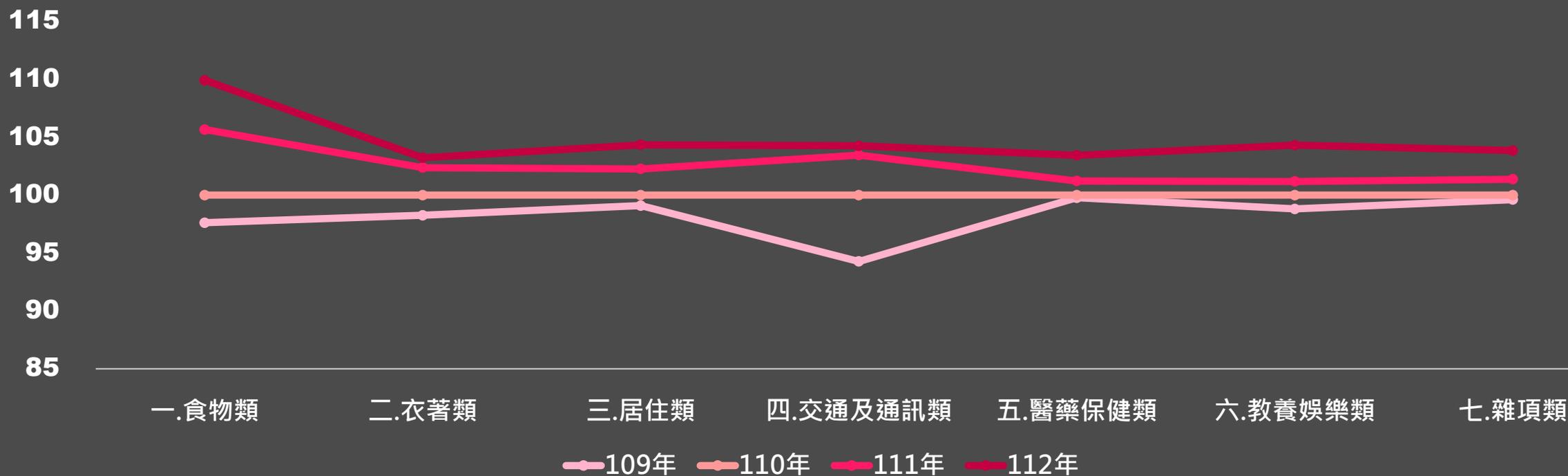
- 成本的壓力 x 競價的壓力
  - 精準的數據管理 (攻與守都要計算)



**WIR AUS DER REGION**  
Kurze Wege, langer Genuss.

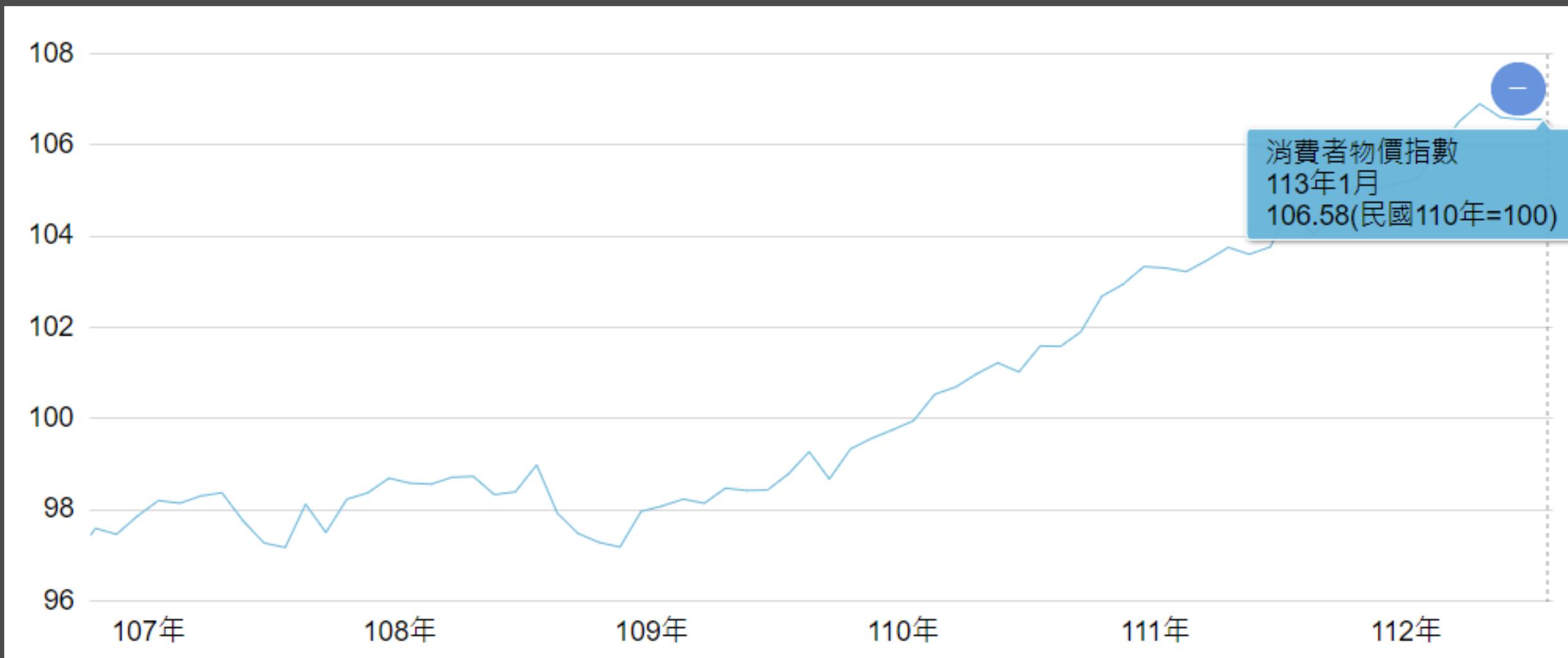
Eine unserer besonderen Stärken ist der Einkauf und der Verkauf von Schweine- und Rindfleisch, Eiern, Bier, Honig, Fleischkonserven, Milcherzeugnissen, sowie Obst und Gemüse aus der Region: Ein Netz von landwirtschaftlichen Betrieben, die aus der Nachbarschaft direkt an uns Ihre Erzeugnisse verkaufen.

# 消費者物價基本分類指數



消費者物價基本分類指數							指數基期：民國110年=100	
統計期	總指數	一.食物類	二.衣著類	三.居住類	四.交通及通訊類	五.醫藥保健類	六.教養娛樂類	七.雜項類
109年	98.07	97.61	98.26	99.09	94.27	99.77	98.81	99.61
110年	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
111年	102.95	105.66	102.38	102.26	103.46	101.22	101.18	101.37
112年	105.51	109.92	103.23	104.35	104.26	103.44	104.32	103.84

# 消費者物價113年1月指數



# 長短鏈並存的供應彈性 疫情造成供應鏈溶斷的危機

在地化發展台灣生產自有品牌

全球化分散採購國別(目前向四大洲共22國採購超過三百種產品)

選定你的美好生活 美廉社獨家發售 ✓選用在地好食材 ✓嚴格規範高品質 ✓價格讓您購安心

小農地瓜片 69  
心機鮮乳 32  
熟銷單品 14  
42-155 69 58 109  
20 55 69 79  
139 10-85 129 89  
42-188 55 85 120  
69 48 228

精選國際生飲酒品及威士忌酒類

249. 249. 259. 699.  
269. 279. 299. 279.  
359. 529. 599. 349.  
279. 329. 139. 249.  
189. 275. 55. 489.  
禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒

微醺酒吧  
Topsy Time 微醺生活  
品生活·享微醺

再9折

禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒



美洲



歐洲



北亞



東南亞



非洲



大洋洲



# 持續維穩物價



持續維穩物價



選定你的美好生活  
**自有品牌**  
單筆消費滿100元

**現折10元**



\*活動不適用加價商品\*

**心樸市集**  
simple mart+

堅持安心買程，自主設立高標準選品原則，  
提供天然、安心、環境友善的副食品。

✓ 嚴選台灣豬肉生產製造  
每顆含肉率高達95%

NEW!  
新品



**心樸新竹豬肉貢丸**  
220g No.1204262  
市價99元/包 **69.**



**心樸冷滷鮮雞蛋 (白蛋)**  
480g(8入)  
No.10930  
市價119元/盒 **89.**



**心樸冷滷鮮雞蛋 (紅蛋)**  
480g(8入)  
白蛋No.10930  
紅蛋No.10931  
市價119元/盒 **92-109.**



**心樸原味鮮乳**  
948ml  
原味  
No.1100079  
市價119元/箱 **69.**



**心樸巧克力牛乳**  
938ml  
No.1120045  
市價119元/箱 **59.**



**心樸鮮乳**  
1.855L  
No.1000002  
市價159元/箱 **159.**

**Simple Life**

簡單生活，簡單快樂，簡單生活。  
讓您的消費更智慧，更美麗。



**心樸X風味手工麻花捲**  
Thea 風味  
No.1120081  
市價30元/包 **30.**



**Simple Life 120g 沙茶豆干**  
No.1000000  
黑胡椒豆干  
No.1000001  
**VV 鮮基改100g**  
紅標魚肉干  
No.1100101  
黃金辣梅子  
No.1100102  
市價49元/包 **65.**



**Simple Life 四分片鳳梨**  
227g  
No.1000001  
市價29元/罐 **29.**



**Simple Life 75-100g 厚切鮑魚香絲 (菜色風味)**  
No.1120100  
**蜜沙茶魚片**  
No.1120110  
市價49元/包 **85.**

未滿十八歲禁止飲酒



**心樸陳年大糖**  
53度高粱酒  
600ml  
No.1120046  
市價279元/瓶 **279.**



**心樸100%鮮乳優格**  
120g  
No.1100007  
市價20元/包 **18.**



**心樸 1.5kg 香米 (一等米)**  
No.1100000  
市價109元/包 **109-139.**



**心樸成人平滋營養口露 90入**  
美國No.113450  
原裝No.113450  
台灣No.113445  
市價300元/盒 **169.**

**Simple Life**



**Simple Life 鳳梨牙線棒**  
350支 No.1100007  
市價79元/包 **79.**



**Simple Life 廚房紙巾**  
60張x12包  
市價99元/包 **75.**



**Simple Life 超柔抽取衛生紙加量版**  
100抽x12包  
市價119元/包 **119.**



**VV手工豬肉水餃750g**  
原裝No.1120047 臺灣No.1120048  
市價119元/包 **85.**



**VV雞塊600g**  
原裝No.1100007  
臺灣No.1100008  
市價119元/包 **99.**



**VV茶品 500ml 日式無糖綠茶**  
No.1100000  
日式無糖烏龍茶  
No.1100001  
英式紅茶  
No.1100002  
檸檬紅茶  
No.1100003  
市價25元/瓶 **25.**



**VV爆米花30g**  
原裝No.1100000  
市價25元/包 **25.**



**VV蘇打餅140g**  
原裝No.1100000  
市價30元/包 **30.**



**VV心機餅乾45-100g**  
香酥鹹酥餅No.1100001  
海鹽酥餅No.1100002  
威化餅No.1100003  
芝麻巧克力餅No.1100004  
市價45元/包 **45.**



**VV夾心餅180g**  
檸檬No.1100000  
牛奶No.1100001  
花生No.1100002  
市價66元/包 **66.**



**tgh VV 蜜糖 25-70g**  
原裝No.1100000  
鮮果糖乾  
No.1100001  
結晶糖  
No.1100002  
市價55元/包 **55.**

# 持續提升選品原則

## 高品質



- 1 **九大不添加**：人工香料、人工色素、人工甜味劑、防腐劑、漂白劑、保色劑、結著劑、含鋁膨脹劑、殺菌劑
- 2 **四點不添加**：基改、味精、糖精、阿斯巴甜
- 3 相較為國內政府公告允用**添加物**，**減少94%**。
- 4 成份標準高於**有機**、**雙潔淨**、**單潔淨**。

5 **有機**標章 有機農產品 產銷要歷 生產追溯 雙潔淨 單潔淨

6 **履歷**標章



0101000001

## 好品質



- 1 **八大不添加**：人工色素、人工甜味劑、防腐劑、漂白劑、保色劑、結著劑、含鋁膨脹劑、殺菌劑
- 2 **三點不添加**：基改、糖精、阿斯巴甜
- 3 相較為國內政府公告允用**添加物**，**減少85%**。

4 選用**台灣在地食材**



5 **非基改**食品

6 **主成份高含量**的真材實料 (ex每顆含肉率高達95%)

7 **魅力商品** (具商品特色/其他宣稱)

# 讓員工薪資可以對抗物價，才能成為夥伴

類型		2024月薪(上半年)*
超商		\$27,720
		\$27,470
		\$27,470
		\$29,000
		\$29,000
超市	新竹以北	\$29,000
	苗栗以南	\$28,500
		\$30,000

美廉社 Simple Mart

# 誠徵

就業首選就是美廉社

期待你的加入!

儲備幹部

- 薪資**32,500元**
- 通過考核後(滿3個月)即晉升為店長並調整薪資為**35,500元+**門市績效獎金
- 積極主動、認真負責
- 具備零售服務業1年以上管理經驗
- 需早晚輪班、區域輪調

門市夥伴

- 薪資**30,000元**  
底薪29,000元+通過考核後(2個月)調整為上述薪資+門市績效獎金
- 早晚輪班，依店鋪狀況排班
- 早班 06:30 ~ 15:30
- 晚班 15:00 ~ 24:00

兼職夥伴

- 時薪**183元起**
- 每週排班至少**16小時**
- 營業時間內彈性排班  
(依店鋪需求)

徵才專線

台北總區 (02)2516-8827 分機162-171 基隆區 (05)264-1347  
 新竹區 (03)374-9125 分機26-28 南高屏區 (07)222-1995 分機109-202-209  
 中彰區 (04)2293-9643 分機205-207 www.simplmartretail.com

\*資料來源20240

## 需求預測PJ概要

### 6家店 模擬結果

6家門市的缺貨天數都會減少，  
庫存量水準也至少能夠保持現在一樣或下降

#### AI模型

依照商品類型特性，  
挑選最合適的邏輯  
(i.e. 氣象資訊、節日、  
促銷訊息等)

即使當天尚未低於安存量，  
也會提早啟動下單  
(會預測未來幾天的需求量)

門市庫存量上限  
可彈性的設定

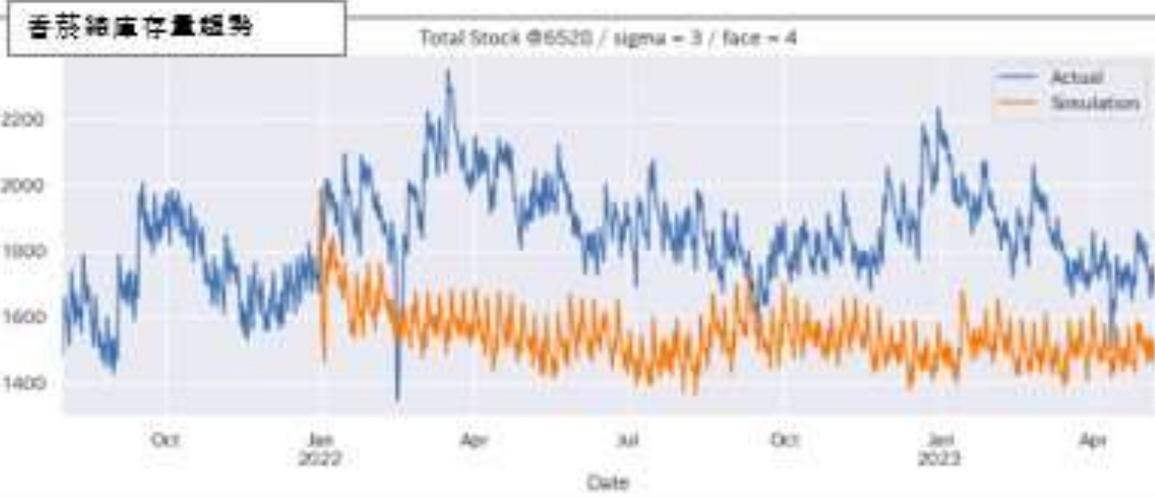
#### 傳統OPL

過去6週平均銷量  
(不含前2高週)  
or 安存量

低於安存量當天的  
隔天早上會啟動OPL

2023年3月-  
門市庫存量上限20天

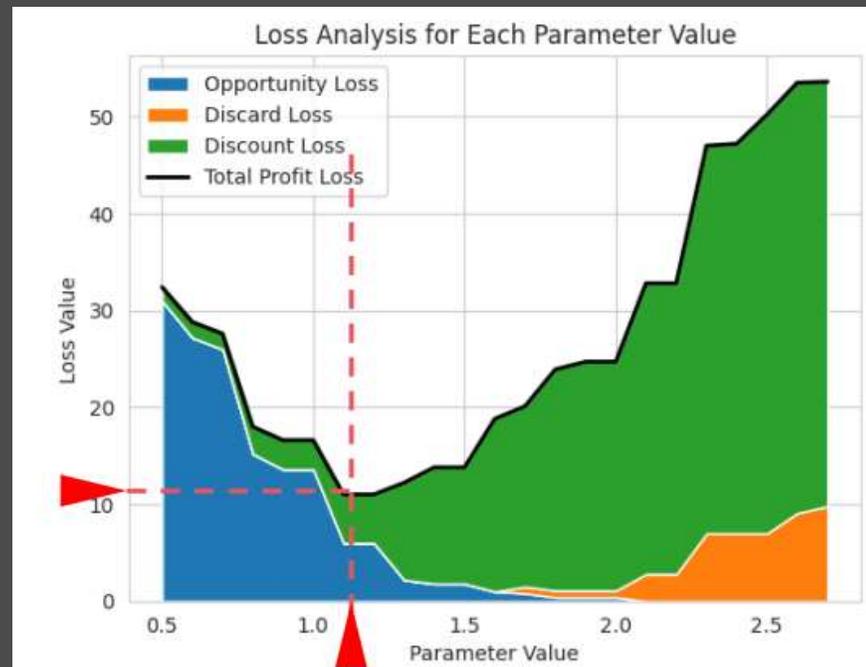
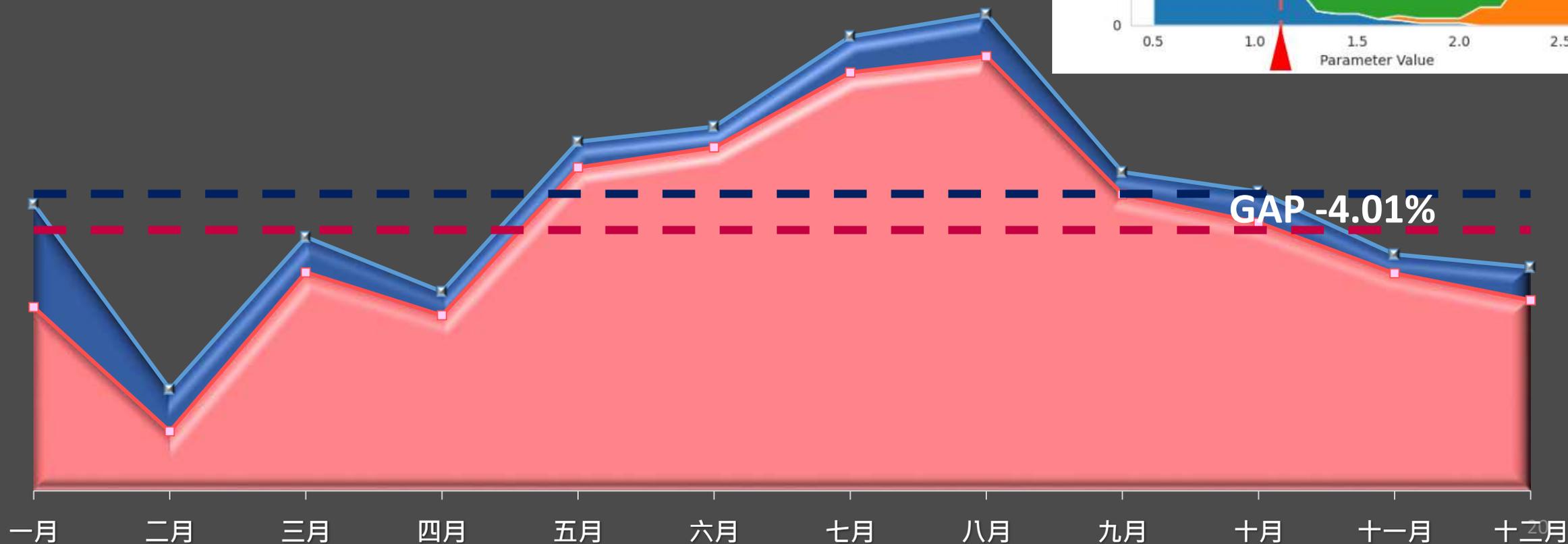
### (i.e.) 香菸TOP180SKU庫存模擬結果 @6528: 文山萬安二店



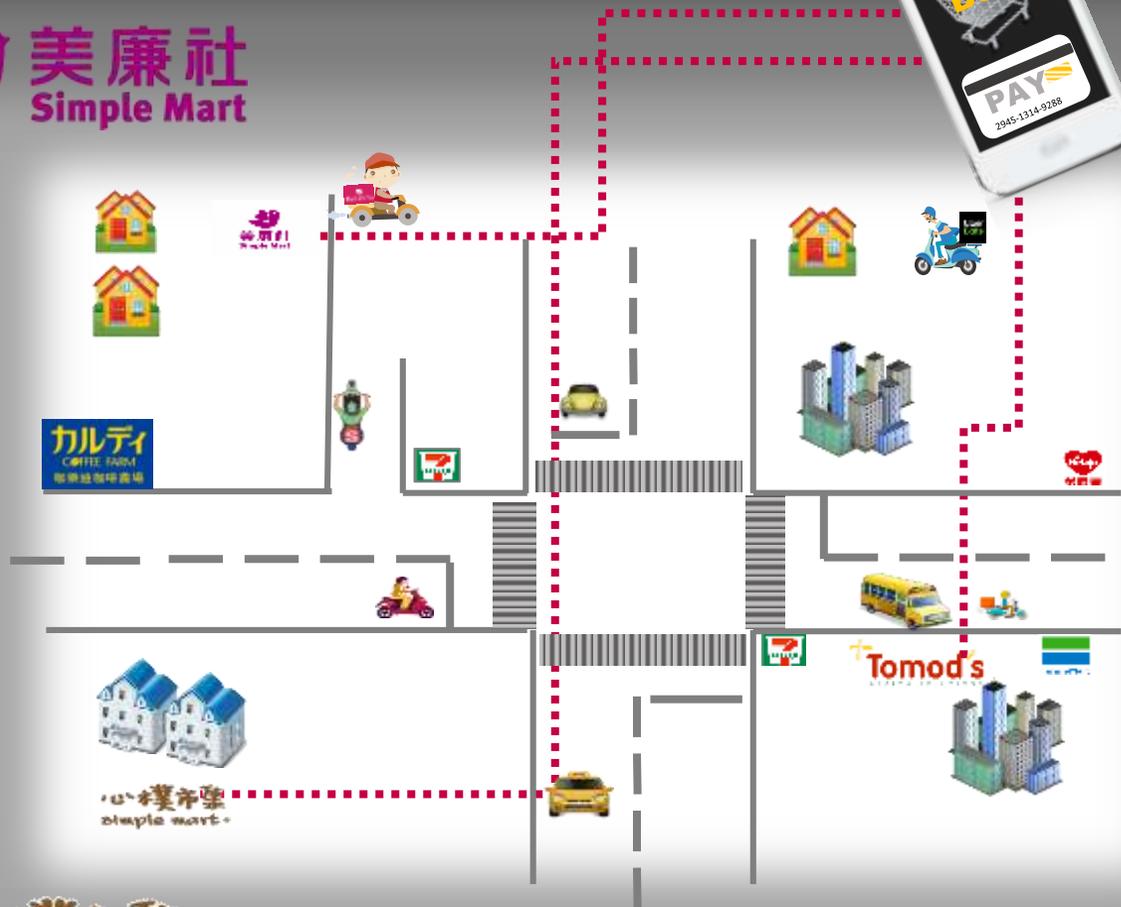
# 朝向全面自動化邁進

全面啟動OPL (Order Proposal List)

2023



1. 中低所得社區為主要商圈
2. 滿足家庭基本民生需求
3. 菸酒、飲料、食品



社區鄰居的儲藏室

店取 { **Line**社群  
**APP**

到府 { **UBER**  
**Foodpanda**



1. 中高所得社區為主要商圈
2. 滿足健康飲食的家庭需求
3. 有機、履歷蔬果、進口食品、營養保健與銀髮相關商品



1. 社區外圍交通要道與便利商店比鄰
2. 滿足女性的個人需求(內到外的美)
3. 彩妝、進口食品、藥品與營養保健品

\$

\* 所有行動都要思考 ESG

+50%

APP 串聯  
全會員的 L T V

Tomod's 街邊店  
心樸市集社區店

新概念

新專區

酒窖測試(24店)

美特店(新)

擴大店內寵物品類 - 測試10店

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

2023

繼續執行策略地圖  
1.酒窖與寵物  
2.咖啡全店推動

2024

品類檢討  
1.加速差異化商品開發  
2.減少店內品項(提升改裝彈性)  
3.根據"區域"需求制訂彈性模組

2025

展開與銀髮相關的事業規劃

2026

# Tomod's



# 提升內部實力

酒窖店→51店

美特店→51店

寵物店→11店



# 提升內部實力

連續5年貫徹不退貨：

多方共贏 →

供應商、消費者、物流商、  
美廉社、地球

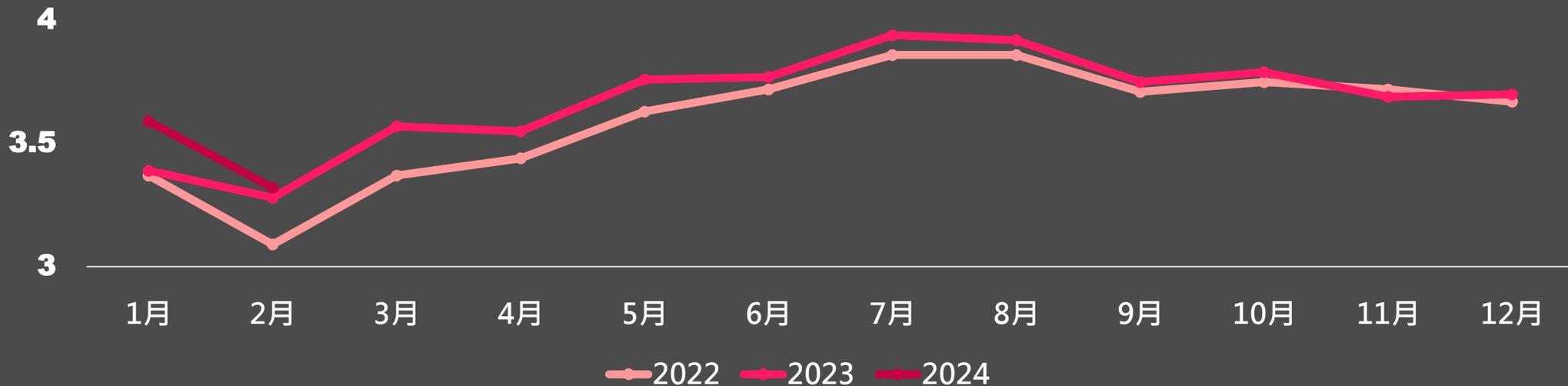
2020~2023，共減少260萬件

約3000公噸垃圾量



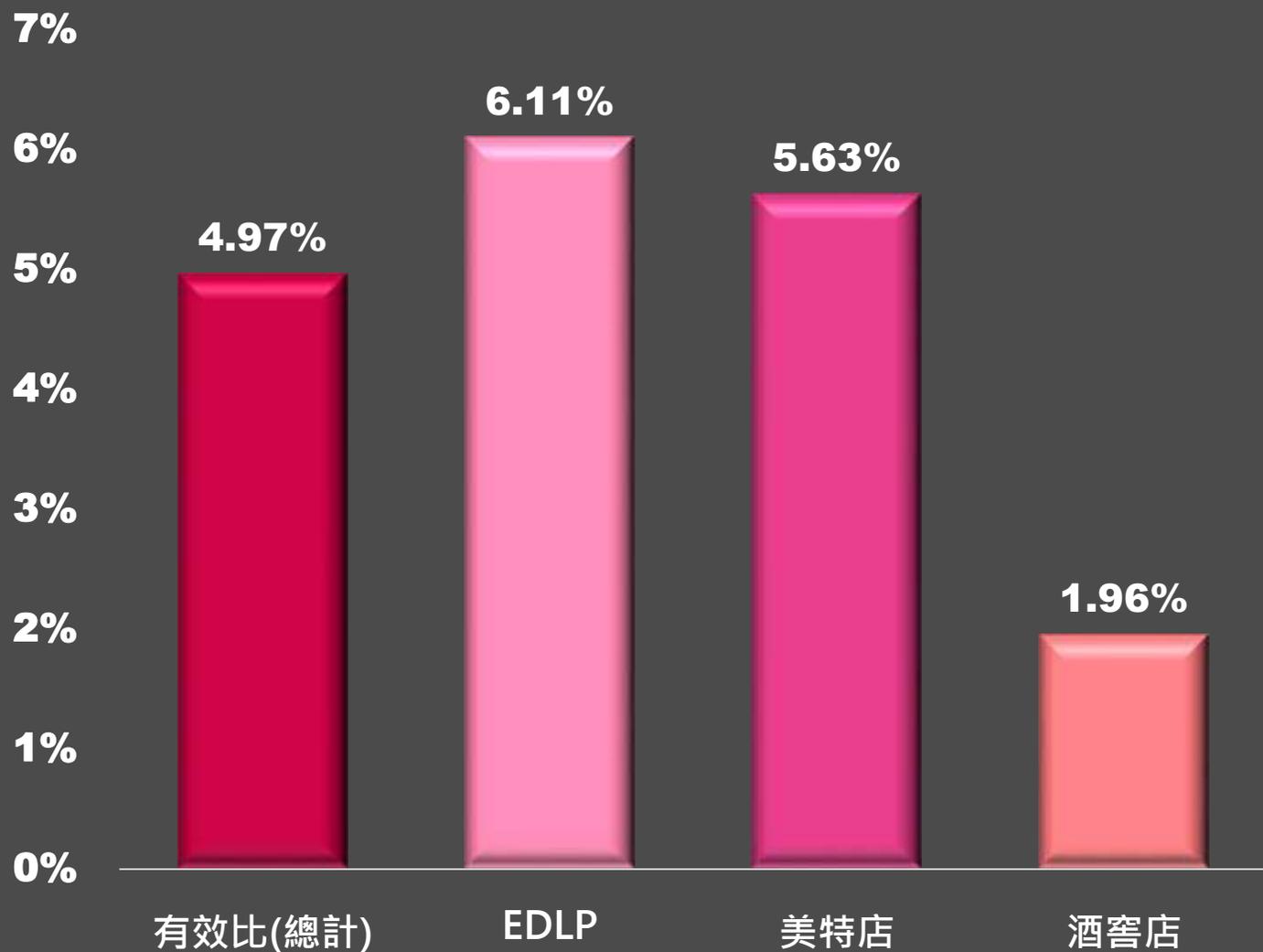
# 來客數成長

## 會員來店頻次

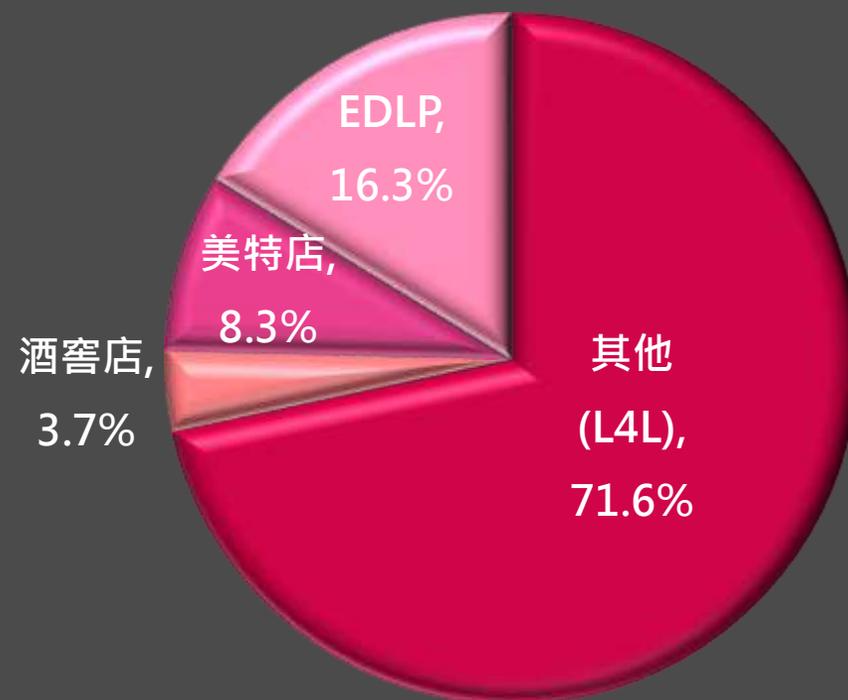


\*1-2月單店單天 總來客數 會員來客佔比

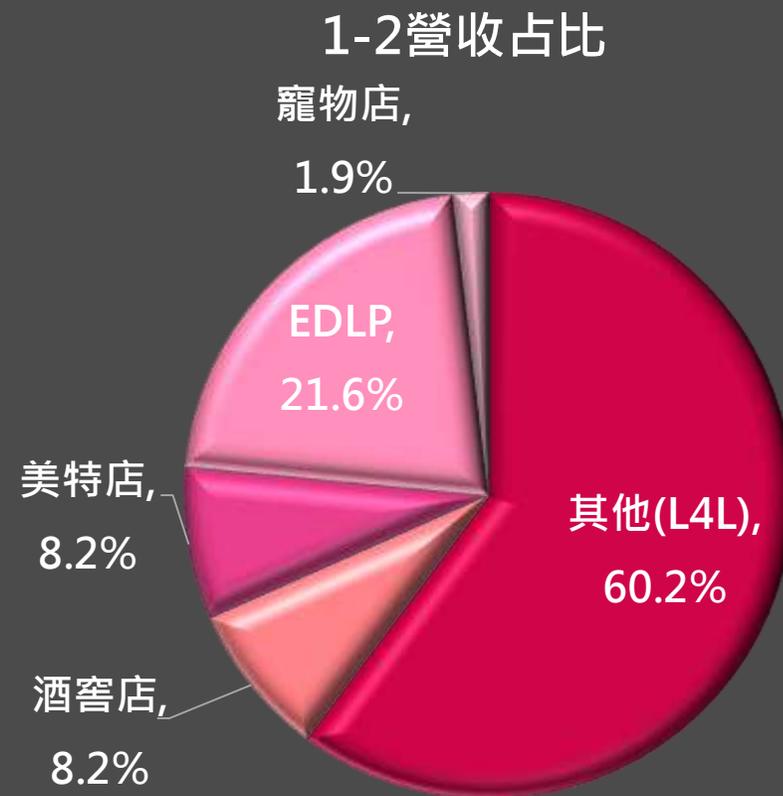
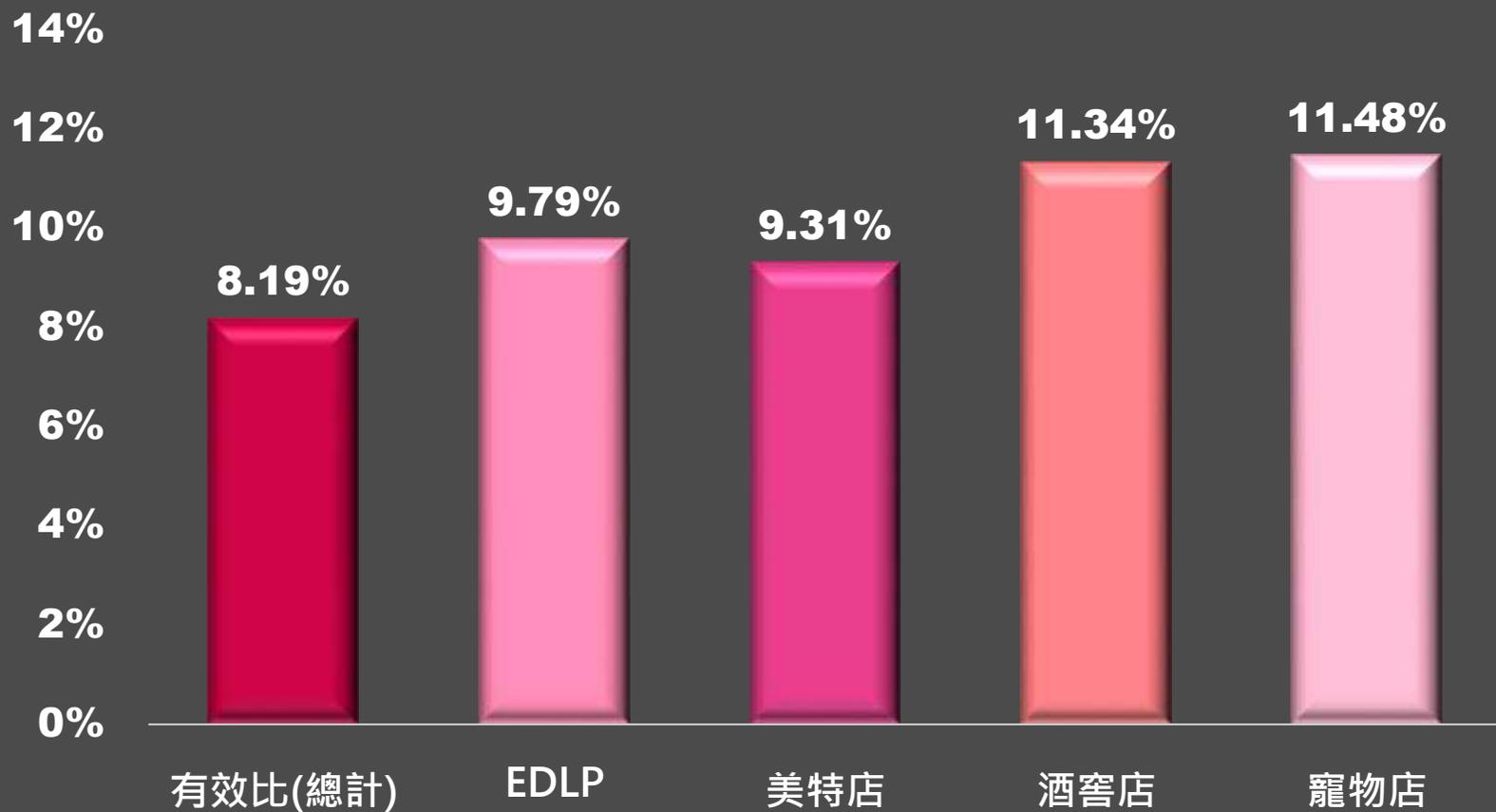
# 1-12月來客數成長



## 1-12營收占比



# 1-2月來客數成長





### 紙箱回收計畫

已回收

# 980 噸

廢紙箱

將每間門市的廢棄紙箱回收  
達到垃圾減量目標



### 空瓶回收計畫

已回收

# 1,656 萬

空玻璃瓶

配合環保政策顧客可持  
玻璃瓶至任一門市回收



### 惜食政策

已搶救

# 14.78 噸

即期商品

將即期良品定期捐贈  
食物銀行創造「食循環」



### Momo循環袋回收

已回收

# 1,826 個

回收循環袋

全台美廉社為電商平台  
momo循環袋回收站點



綠動不停 心球永續



### 心樸市集減塑計畫

已募集

# 32,650 個

二手紙袋

以捐贈二手紙袋集點的活動  
把減塑理念「袋袋相傳」



### 美廉社減塑計畫

已減少

# 92.22%

塑膠托盤及包裝盒

包裝雞蛋及糕點麵包、蔬果等商品的  
塑膠包裝，減量後使用替代容器



### 美廉社減塑重量

已減少

# 33.68 噸

門市減少塑膠重量

以替代容器包裝雞蛋及糕點麵包  
蔬果等商品使塑膠用量實際降低



### 門市節能方案

已減少

# 15.5

噸

CO<sub>2</sub>排放

門市採取節能行動方案(照明每天開啟18小時計算)可節電30,478度



### 新開店節能計畫

已減少

# 33.84

噸

CO<sub>2</sub>排放

新開店汰換高光效25W LED燈具一年有效降低2890.8度電的使用



### 環保部環保集點計畫

參與

# 8,947

筆

民眾參與筆數

美廉社參與環保部綠色商品環保集點響應淨零環保綠生活



### 筆電回收愛計畫

參與

# 6

都

門市回收廢棄筆電

與技嘉科技子公司百事益合作門市廢棄筆電回收計畫



綠動不停 心球永續



### 支援弱勢致力公益活動

2021~2023年已捐贈

# 2,614,269

元

2023年度公益夥伴為婦女救援基金會，倡議數位性暴力議題；長期致力於公益路跑賽事

# 小額綠電



## 綠電 1萬度1年期 (113年)

1. 得標度數(單一年度電量上限)：1萬度
2. 年期：1年期
3. 起迄年：113年
4. 案場名稱：太陽光電第三期計畫(彰化彰濱太陽光電新建工程)·台南鹽田太陽光電發電站
5. 契約期間購電上限度數：1萬度
6. 憑證數量：10張

## 申請資訊

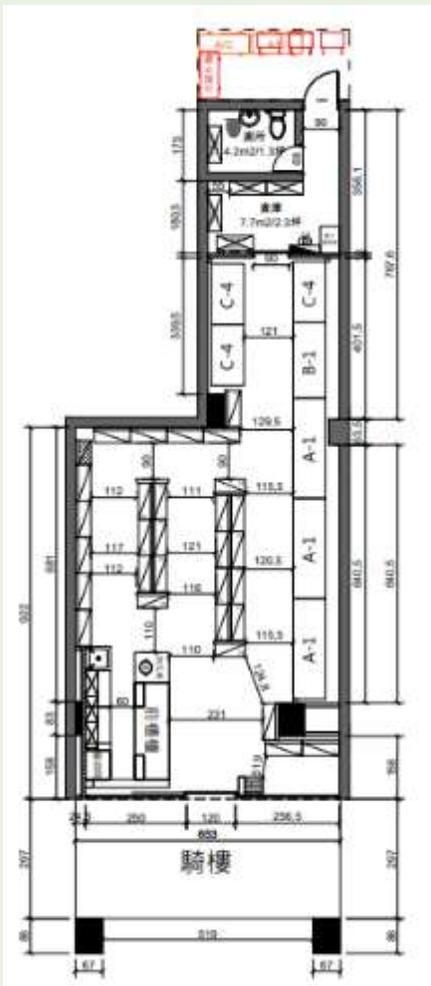
1. 申請門市：心樸四維
2. 預估年使用最大電量：310,000度
3. 預估節省碳排：4,950公斤(假設綠電0碳排)
4. 預估門市113年綠電占比：3%
5. 現行申請進度：簽約完成，113年開始使用綠電





# 美廉社IoT雲端平台

1/15已於測試店安裝，  
觀測時間預計4/1啟動



## 即時用電能源數據呈現



## 即時能源數據曲線軌跡查看



## 各設備即時運轉狀態呈現



# 2024 ESG六大專案

**E**

我們家最美種下小樹苗：  
與里長合作栽種樹苗

**S**

持續年度公益社福捐贈  
【點點收集分享愛】【三商盃路跑】

**E**

美廉社 X 百事益  
退役筆電門市回收計畫打造鄰里電腦教室

**G**

ISO45001職業安全衛生管理系統  
(申請中)

**E/G**

門市導入溫室氣體盤查行列  
並於今年成立永續經營委員會

**G**

調高基層門市人員薪資





節能減碳



回收與減塑



責任消費



惜食良品



社區關懷

# 美廉綠動

綠動不停  心球永續



Q A



美廉綠動

綠動不停  心球永續