

# 社區風險或機會對應措施及實施成效

## (一) 社區風險與機會之辨識與評估

三商家購股份有限公司旗下包含美廉社、心樸市集、三友藥妝及寵物好事等品牌，除三友藥妝部分門市設於百貨商場外，其餘營運據點多設於社區巷弄型商圈，服務以在地居民日常生活所需為核心，對交通流量、噪音及環境負荷之直接衝擊相對有限。

儘管如此，本公司仍於營運管理與永續評估中，將「社區關係」視為重要利害關係人議題之一，從社會結構與生活型態變化中，系統性辨識與零售營運高度相關之社區風險與機會，包括高齡化社會下之弱勢照顧需求、弱勢家庭之食物可近性、剩食與資源浪費議題、新住民人口增加所衍生之生活支持需求，以及流浪動物問題與人寵共生對社區環境與公共衛生之影響。

本公司認為，透過妥善回應上述議題，不僅可降低潛在社會風險，亦有助於深化社區信任關係，創造企業與社區共好的長期價值。

## (二) 因應社區風險與機會之具體行動

針對所辨識之社區風險與機會，本公司依各品牌營運屬性與服務對象，規劃並推動多元且具延續性之社區參與措施，說明如下：

### 1. 食物可近性與弱勢家庭支持

美廉社透過推動「巷愛分享包」及「GO 美廉代捐」等計畫，結合門市通路優勢與消費者參與力量，號召民眾將日常消費轉化為公益行動，將民生物資分享予社區中之脆弱家庭，協助減輕其基本生活負擔，提升社區食物可近性。

### 2. 剩食減量與社會關懷行動

為回應剩食與資源浪費所衍生之社會與環境風險，本公司自 2018 年起持續將門市即期品捐贈予北、中、南各地食物銀行，並逐步擴大合作範圍與夥伴網絡。例如，透過與臻信祥基金會的合作，將物資提供予南機場地區之獨居老人及家庭支持需求較高之住民；另於本年度年底起與台北商業大學合作，採由鄰近門市就近提供即期物資之方式，透過校方既有之學生支持機制，提供予學校

所關懷與支持之學生族群。相關合作目前已進入試行階段，後續將於下一年度彙整實施成果並持續揭露。

### 3. 新住民友善社區營運

因應新住民人口成長與多元文化需求，美廉社於門市設置多樣化之東南亞進口商品，提升新住民族群於日常生活中的便利性與可及性；同時，於年底與勵馨基金會合作辦理代捐年菜行動，支持新住民婦女及其家庭，促進社區包容與多元共融。

### 4. 人寵共生與動物福利推廣

旗下寵物好事品牌長期關注流浪動物議題，每年定期舉辦多場寵物認養活動，倡議以「認養代替購買」之理念，協助降低流浪動物數量，並促進動物福利、人寵共生及社區環境與公共衛生之正向發展。

#### (三) 資訊揭露與實施成效

上述社區參與、公益捐贈與人寵共生等行動，已納入本公司永續報告書及相關對外揭露內容，作為公司回應社區風險、掌握社會機會與實踐企業社會責任之具體成果。

未來，本公司將持續依各品牌特性與社區需求，深化在地互動與合作，並逐步強化相關行動之成效追蹤與資訊揭露，朝向更具系統性與長期影響力之社區永續管理目標邁進。

專案		2024 年	2025 年
惜食專案實物捐贈	捐贈重量(公噸)	2.508	3.875
	捐贈金額(元)	407,357	574,565
捐款/公益代捐	組數	NA	1,774
	金額	650,000	748,477
巷愛分享包	組數	NA	401
新住民店型	家數	NA	49
寵物認養	隻數	15	7

本公司目前尚未建立正式的社區風險調查機制，但高度重視與社區之間的良好互動與溝通。營運過程中，門市及客服團隊透過電話、電子郵件等多元管道，積極回應並處理顧客及社區反映的問題與意見，確保迅速解決可能影響社區的營運風險，維護社區和諧。

此外，雖然目前尚無完整的志工團隊及社區當地員工聘用比例數據，但公司長期以提升在地人才聘用為重要招募目標，致力促進與社區的長期連結與認同。未來，公司將規劃建立系統性的社區風險辨識機制，透過利害關係人訪談及需求調查，深化社區參與與合作，同時持續追蹤與揭露社區參與及在地就業成效，逐步強化社區永續管理，確保企業社會責任落實與共創共享價值。