

## 三商家購過去兩年 ( 2023-2024 年 ) 用水量及廢棄物總重量揭露

三商家購深刻理解零售百貨業在營運過程中，資源使用及廢棄物管理對環境可能造成的影響。因此，本公司秉持「資源效率最大化、環境影響最小化」的核心理念，積極推動用水管理及廢棄物減量相關政策，訂定具體目標，確保永續發展。

為強化環境保護，三商家購於 2025 年新增「環境政策」，明確規範公司在能源節約、廢棄物管理及污染防治等面向的責任與目標，特別強化「廢棄物及剩食管理政策」，推動剩食回收及再利用，並與在地食物銀行合作，妥善分配仍可食用但無法販售的商品，落實社會責任與環境永續。

### 一、用水量揭露

- 資料涵蓋範圍

2023 年涵蓋三商家購總部 ( 台北市 ) 及全台 809 家門市。

2024 年涵蓋總部、物流中心及納入能取得水單之門市與子公司 ( 三友藥妝及寵物好事 ) 。

- 用水量數據 ( 百萬公升 )

年度	2023 年	2024 年
總用水量	121.35	126.20

- 說明

用水主要為辦公、員工生活及門市營運一般生活用水，無工業製程用水。物流中心及各門市生活污水均依規定接入市政污水系統，物流中心排水由桃園科技工業園區污水處理廠統一管理，確保排放水質符合環保標準。公司未與其他企業共享水資源，且採取有效水資源管理措施，確保排水未對周邊環境造成影響。用水量依據台灣自來水公司收費單據統計。

- 節水措施

持續推動節水宣導與管理，檢修漏水，採用節能節水設備。根據 WRI 水風險評估，據點屬低至中等水風險區域。

## 二、廢棄物總重量揭露

- 資料涵蓋範圍

2023-2024 年涵蓋三商家購物流中心（觀音倉庫）。2019 年起實行一般事業廢棄物總量記錄機制；2024 年起實行不可回收事業廢棄物總量記錄機制。

- 廢棄物管理說明

物流中心廢棄物依環保法規分類，交由合格機構處理，並積極推動源頭減量與回收。

由於本公司門市不提供即時食品及熱食，屬於非便利商店等即時食品業態，產生之廢棄物主要為員工生活垃圾，與食品製造業或即時食品業態的廢棄物性質有所不同，目前尚未全面揭露門市廢棄物總重量。公司已規劃逐步建立門市廢棄物統計機制，以提升環境資訊揭露的完整性。同時，於 2025 年供應商大會宣導源頭減量（如包材使用），以降低廢棄物產生。物流中心的所有廢棄物均依環境法規分類，交由合格廢棄物處理或回收機構處理，確保降低對環境之衝擊。

- 廢棄物統計數據（公噸）

類別	2023 年	2024 年
一般廢棄物-生活垃圾	26.6	28.3
一般事業廢棄物-可回收	383.0	406.0
一般事業廢棄物-不可回收	-	1.2
廢棄物總重	409.6	435.5
廢棄物回收利用百分比 (%)	93.5%	93.2%
類別	2023 年	2024 年
有害廢棄物-一般事業廢棄物	-	2.5
廢棄物總重	-	2.5
廢棄物回收利用百分比 (%)	-	100%

# 用水及廢棄物減量管理政策、目標及推動情形

三商家購股份有限公司遵循國內外環境相關法規及國際準則，致力於降低營運活動對環境之影響，並將用水管理與廢棄物減量納入公司環境永續管理重點。公司已訂定[環境管理政策]及[廢棄物與剩食管理政策]，透過資料盤查、量化目標設定及定期檢視機制，持續提升資源使用效率並降低營運對環境之衝擊。

## 一、量化管理目標

### (一) 用水管理目標

本公司以 2024 年為基準年，設定每年用水量較基準年降低 1% 之管理目標，並逐步建立門市及後勤據點之用水統計與管理機制，以提升用水效率並降低營運用水需求。

### (二) 廢棄物管理目標

本公司已訂定[廢棄物與剩食管理政策]，並以 2026 年為廢棄物管理基準年，建立門市及營運據點廢棄物盤查制度。

在此基礎上，本公司設定 2030 年廢棄物密集度較 2026 年基準年降低 3% 之量化減量目標（廢棄物密集度係指單位營收之廢棄物產生量），以持續推動源頭減量與資源循環利用。

## 二、推動措施

為達成上述用水與廢棄物減量目標，本公司推動以下管理措施：

### (一) 用水管理措施

1. 建置門市與營運據點之用水統計與管理機制。
2. 持續蒐集各據點用水資料，提升盤查範圍完整性。
3. 透過設備管理與用水行為宣導，提升用水效率。

### (二) 廢棄物管理措施

1. 依循「廢棄物管理階層」原則推動減量、再利用、回收及最終處置。
2. 強化門市廢棄物分類與回收機制。
3. 推動剩食管理與食物銀行合作，降低食品浪費。
4. 研議將包材減量及回收管理納入供應商合作規範。
5. 逐步建立門市廢棄物重量統計與管理機制。

### 三、推動情形

#### (一) 用水管理

2024 年用水盤查範圍主要涵蓋外站辦公室及零售通路（美廉社、心樸市集等），2025 年起擴大納入總部辦公室及寵物好事用水量，使盤查邊界更為完整。

惟部分門市因租賃契約將水費併入租金，無法取得獨立用水紀錄，致部分據點尚未能完整納入統計。公司將持續推動門市用水資料蒐集與整合，以提升管理完整性。

#### (二) 廢棄物管理

2025 年因全面更換美廉社門市電子價卡，產生塑膠價卡條廢棄物 31.01 公噸。另 2025 年一般事業廢棄物中，可回收紙類處理量 371.9 公噸、PE 膠膜廢棄物 38.5 公噸，合計 410.4 公噸。

紙箱回收量較 2024 年增加約 2 公噸，惟未達成原設定之年度提升 5% 目標，主要係部分商品採供應商直送門市模式，相關包材由供應商或合作回收單位處理，尚未完全納入公司集中回收統計所致。未來公司將逐步強化門市端廢棄物分類及回收重量統計，以提升回收管理之完整性。

## 過去兩年 ( 2023-2024年 ) 溫室氣體範疇一及範疇二排放量揭露情形

三商家購為零售百貨業，旗下品牌涵蓋美廉社、心樸市集、三友藥妝及寵物好事，門市超過 800 家。公司自 2023 年起推動溫室氣體盤查與管理，2023 年為盤查準備階段，主要依據門市用電度數推估範疇二 ( 能源間接排放 ) 排放量。2024 年完成首次依營運控制法規範定義之完整溫室氣體盤查，涵蓋範疇一 ( 直接排放 ) 及範疇二，並將 2024 年正式訂為溫室氣體盤查基準年，作為後續年度排放量比較與管理之依據。

溫室氣體排放量揭露 ( 範疇一及範疇二 )

年度	範疇一 ( 直接排放 ) tCO <sub>2</sub> e	範疇二 ( 能源間接排放 ) tCO <sub>2</sub> e	資料涵蓋範圍
2023 年	—	46,668.102	依據 809 家美廉社門市用電推估
2024 年 ( 基準年 )	2,016.4107	45,070.9889	台北總部、物流中心、美廉社、心樸市集門市及子公司三友藥妝、寵物好事，合計 865 據點

目前 2023 及 2024 年範疇一及範疇二排放量皆屬自我盤查階段，以 2023 年自結數據範疇二為 46,668.102 tCO<sub>2</sub>e，2024 年範疇二為 45,070.9889 tCO<sub>2</sub>e，2024 年相較於 2023 年度碳排放量減少 1,598 tCO<sub>2</sub>e，碳排量降低 3.4%，達成預設目標每年減少 1% 排碳量。未來本公司將擴大範疇三盤查項目，並已安排於 2026 年完成第三方驗證。

## 溫室氣體減量管理政策、目標、推動措施及達成情形

三商家購股份有限公司已於 2025 年經永續發展委員會通過《溫室氣體管理及減量政策》，依據 GHG Protocol 建立溫室氣體盤查與管理制度，並訂定未來年度溫室氣體量化管理目標、減量策略及行動計畫，由永續發展委員會監督執行並定期向董事會報告，以確保減碳政策之有效推動與持續改善。

### 一、溫室氣體量化管理目標

本公司以 2024 年為基準年，範疇一及範疇二溫室氣體總排放量為 47,087 公噸 CO<sub>2</sub>e，排放密集度為 3.294 tCO<sub>2</sub>e / 百萬元營收。在此基礎上，本公司訂定未來年度溫室氣體量化管理目標如下：

- 2030 年量化減量目標：溫室氣體排放密集度較 2024 年基準年降低 10%。
- 2050 年長期目標：達成範疇一及範疇二淨零排放。
- 自 2025 年起逐步擴大範疇三 ( Scope 3 ) 盤查範圍，並於 2030 年後依盤查結果制定供應鏈減量計畫。

上述 2030 年量化管理目標 已納入公司溫室氣體管理政策，並透過年度溫室氣體盤查結果定期檢視減碳推動策略與行動計畫之執行情形，以確保減碳目標之有效推動與達成。

### 二、減量策略與行動計畫 ( 推動措施 )

為達成 2030 年排放密集度較基準年降低 10%之量化減量目標，本公司透過營運管理、能源效率提升及供應鏈合作等策略推動減量措施，主要行動包括：

1. 能源效率提升與設備汰換: 優先汰換高耗能設備 ( 冷凍、冷藏、空調、照明 )，並建立門市能效監測機制，以降低能源使用與溫室氣體排放。
2. 營運與物流優化: 優化配送路線及提升載運率，降低空車率，並逐步導入低碳運具與運輸管理系統，以降低物流運輸碳排放。
3. 供應鏈減碳合作: 逐步要求供應商揭露碳排放資訊，並推動包裝減量及可回收材料使用，以降低商品供應鏈碳排放。
4. 循環經濟與減塑措施: 持續推動自備容器、環保袋與回收機制，減少一次性資源使用，並鼓勵門市與消費者共同參與循環經濟行動。

5. 治理與資訊揭露: 由永續發展委員會監督減碳政策執行並定期向董事會報告; 每年公開揭露溫室氣體盤查結果與減碳進度, 並由第三方機構進行查證, 以確保資訊透明與數據可信度。
6. 能力建構與員工培訓: 透過教育訓練與操作指引提升員工節能減碳意識, 推廣節能減碳最佳實務, 確保各門市及營運單位落實節能管理措施。

### 三、達成情形與管理機制

本公司每年依據 GHG Protocol 進行溫室氣體盤查與排放密集度計算, 並透過內部查證與第三方查證機制確保數據準確性。相關盤查結果、減量進度及管理措施均定期於永續報告書及公開資訊平台揭露, 並由永續發展委員會進行年度檢視與持續改善。若營運模式或營收結構發生重大變動, 將依實際情況調整密集度計算口徑, 並優化減碳策略與管理措施, 以確保減量目標之管理有效性。

## 過去一年(2024 年)溫室氣體範疇三排放量揭露

三商家購依循國際溫室氣體盤查標準 GHG Protocol，於 2024 年度完成全面溫室氣體盤查，涵蓋台北總部、物流中心、美廉社、心樸市集門市及子公司三友藥妝與寵物好事，確保排放資料完整性與一致性。

### 一、範疇三類別揭露及排放量 (單位：公噸 CO<sub>2</sub>當量，tCO<sub>2</sub>e)

範疇三類別	三商家購 (總部+美廉社+ 物流+心樸市集)	三友藥妝	寵物好事	合併公司總計
購買的商品	15,072.7564	0.0340	0.0624	15,072.8528
上游燃料與能源相關活動	8,760.0949	128.0973	2.0269	8,890.2191
處理固態和液態廢棄物	0.0621	-	6.3898	6.4519
合計				23,969.5238

### 二、範疇三總排放量

- 2024 年度範疇三總排放量合計為 23,969.5238 tCO<sub>2</sub>e。

### 三、資料涵蓋範圍

- 統計涵蓋三商家購(總部、物流中心、美廉社、心樸市集)以及子公司三友藥妝、寵物好事之全台門市，依營運控制範圍彙整，確保盤查完整性。