

三商家購過去兩年 (2023-2024 年) 用水量及廢棄物總重量揭露

三商家購深刻理解零售百貨業在營運過程中，資源使用及廢棄物管理對環境可能造成的影響。因此，本公司秉持「資源效率最大化、環境影響最小化」的核心理念，積極推動用水管理及廢棄物減量相關政策，訂定具體目標，確保永續發展。

為強化環境保護，三商家購於 2025 年新增「環境政策」，明確規範公司在能源節約、廢棄物管理及污染防治等面向的責任與目標，特別強化「廢棄物及剩食管理政策」，推動剩食回收及再利用，並與在地食物銀行合作，妥善分配仍可食用但無法販售的商品，落實社會責任與環境永續。

一、用水量揭露

- 資料涵蓋範圍

2023 年涵蓋三商家購總部 (台北市) 及全台 809 家門市。

2024 年涵蓋總部、物流中心及納入能取得水單之門市與子公司 (三友藥妝及寵物好事) 。

- 用水量數據 (百萬公升)

年度	2023 年	2024 年
總用水量	121.35	126.20

- 說明

用水主要為辦公、員工生活及門市營運一般生活用水，無工業製程用水。物流中心及各門市生活污水均依規定接入市政污水系統，物流中心排水由桃園科技工業園區污水處理廠統一管理，確保排放水質符合環保標準。公司未與其他企業共享水資源，且採取有效水資源管理措施，確保排水未對周邊環境造成影響。用水量依據台灣自來水公司收費單據統計。

- 節水措施

持續推動節水宣導與管理，檢修漏水，採用節能節水設備。根據 WRI 水風險評估，據點屬低至中等水風險區域。

二、廢棄物總重量揭露

- 資料涵蓋範圍

2023-2024 年涵蓋三商家購物流中心（觀音倉庫）。2019 年起實行一般事業廢棄物總量記錄機制；2024 年起實行不可回收事業廢棄物總量記錄機制。

- 廢棄物管理說明

物流中心廢棄物依環保法規分類，交由合格機構處理，並積極推動源頭減量與回收。

由於本公司門市不提供即時食品及熱食，屬於非便利商店等即時食品業態，產生之廢棄物主要為員工生活垃圾，與食品製造業或即時食品業態的廢棄物性質有所不同，目前尚未全面揭露門市廢棄物總重量。公司已規劃逐步建立門市廢棄物統計機制，以提升環境資訊揭露的完整性。同時，於 2025 年供應商大會宣導源頭減量（如包材使用），以降低廢棄物產生。物流中心的所有廢棄物均依環境法規分類，交由合格廢棄物處理或回收機構處理，確保降低對環境之衝擊。

- 廢棄物統計數據（公噸）

類別	2023 年	2024 年
一般廢棄物-生活垃圾	26.6	28.3
一般事業廢棄物-可回收	383.0	406.0
一般事業廢棄物-不可回收	-	1.2
廢棄物總重	409.6	435.5
廢棄物回收利用百分比 (%)	93.5%	93.2%
類別	2023 年	2024 年
有害廢棄物-一般事業廢棄物	-	2.5
廢棄物總重	-	2.5
廢棄物回收利用百分比 (%)	-	100%

用水及廢棄物減量管理政策及推動情形

三商家購遵循國內外環境相關法規及國際準則，致力於降低營運活動對環境之衝擊，並將用水管理及廢棄物減量納入公司環境永續推動重點。公司已訂定環境管理政策及廢棄物管理政策，且用水管理部分已明確設定減量目標，以持續改善資源使用效率，推動企業永續發展。

用水管理目標及現況說明

本公司以 2024 年為基準年，設定每年減少用水量 1%的目標，自 2025 年起逐步建置門市與後勤單位之用水統計與管理機制。

2024 年美廉社門市共蒐集到 322 家門市用水數據，2025 年則達 640 家門市。2025 年部分門市因租金契約包含用水費用，無法取得獨立用水紀錄，該部分用水尚未完整納入統計。

公司正持續推動門市用水資料全面蒐集與整合，未來將揭露更完整的年度用水數據，作為調整減量目標及推動節水措施的依據。

公司採用科學管理與滾動式檢討機制，依據資料完整度及營運實況持續調整用水減量目標及相關措施，確保目標有效落實。

廢棄物管理目標及推動措施

本公司秉持「廢棄物管理階層」原則，依序推動減量、再利用、回收及最終處置措施。2025 年正式訂定涵蓋母公司及子公司之廢棄物與剩食管理政策，積極促進資源循環利用。

因全面更換美廉社所有門市電子價卡，2025 年產生大量塑膠價卡條廢棄物，統計處理量達 31.01 公噸。2025 年一般事業廢棄物-可回收紙類廢棄物處理量為 371.9 公噸，PE 膠膜廢棄物處理量為 38.5 公噸，總量 410.4 公噸，較 2024 年略為增加。紙箱回收量較 2024 年增加 2 公噸，仍未達成設定提升 5%的年度目標，係因部分商品採供應商直送門市模式，相關包材多由供應商或合作回收單位處理，尚未完全納入公司集中回收統計，影響整體回收數據呈現。

為提升廢棄物回收數據完整性，公司規劃逐步強化門市端廢棄物分類與重量統計機制，並研議將包材減量及回收管理納入供應商合作規範。同時，公司將採用滾動式管理機制，定期檢視廢棄物減量目標與推動成效，依據最新營運資料及外部環境變化調整策略，確保持續改善與目標達成。

永續經營中長期規劃

三商家購同步設定 2030 年中期溫室氣體減量目標，每年較基準年減少 1% 碳排放，持續推動能源效率提升與再生能源導入，最終期望於 2050 年配合政府政策達成淨零碳排放目標，全面落實環境永續經營。

過去兩年（2023-2024年）溫室氣體範疇一及範疇二排放量揭露情形

三商家購為零售百貨業，旗下品牌涵蓋美廉社、心樸市集、三友藥妝及寵物好事，門市超過 800 家。公司自 2023 年起推動溫室氣體盤查與管理，2023 年為盤查準備階段，主要依據門市用電度數推估範疇二（能源間接排放）排放量。2024 年完成首次依營運控制法規範定義之完整溫室氣體盤查，涵蓋範疇一（直接排放）及範疇二，並將 2024 年正式訂為溫室氣體盤查基準年，作為後續年度排放量比較與管理之依據。

溫室氣體排放量揭露（範疇一及範疇二）

年度	範疇一 （直接排放） tCO ₂ e	範疇二 （能源間接排放） tCO ₂ e	資料涵蓋範圍
2023 年	—	46,668.102	依據 809 家美廉社門市用電推估
2024 年 （基準年）	2,016.4107	45,070.9889	台北總部、物流中心、美廉社、心樸市集門市及子公司三友藥妝、寵物好事，合計 865 據點

目前 2023 及 2024 年範疇一及範疇二排放量皆屬自我盤查階段，以 2023 年自結數據範疇二為 46,668.102 tCO₂e，2024 年範疇二為 45,070.9889 tCO₂e，2024 年相較於 2023 年度碳排放量減少 1,598 tCO₂e，碳排量降低 3.4%，達成預設目標每年減少 1%排碳量。未來本公司將擴大範疇三盤查項目，並已安排於 2026 年完成第三方驗證。

溫室氣體減量管理政策推動及達成情形

三商家購股份有限公司已於 2025 年由永續發展委員會正式通過《溫室氣體管理及減量政策》，明確訂定短期及長期減碳目標，推動系統化管理與減量措施，並依據國際 GHG Protocol 建立溫室氣體盤查與管理制度。

一、減量目標

- 2024 年為基準年，範疇一及範疇二溫室氣體總排放量為 47,087 公噸 CO₂當量，基準年排放密集度為 3.294 公噸 CO₂當量 / 百萬元營收（營收 14,297 百萬元）。
- 2030 年目標：較基準年減少 10%排放密集度，採滾動式調整目標。
- 長期承諾於 2050 年達成範疇一及範疇二淨零排放。
- 自 2025 年起逐步擴大範疇三盤查範圍，2030 年後依盤查結果制定具體減量計畫。

二、推動措施與達成情形

1. 能源效率與設備汰換

- 優先汰換高耗能設備（冷凍、冷藏、空調、照明等）
- 推動門市標準化能效控管與監測

2. 營運與物流優化

- 優化配送路線，提升載運率，降低空車率
- 逐步導入低碳運具與運輸管理系統

3. 供應鏈協同

- 要求供應商揭露碳排放資訊，納入採購評選標準
- 推動包裝減量及可回收材料使用

4. 減塑與循環設計

- 擴大自備容器、環保袋與回收方案採用與推廣

5. 治理與揭露

- 永續發展委員會監督減碳計畫，定期向董事會報告
- 每年公開揭露溫室氣體盤查結果與減碳進度
- 接受第三方查證，確保數據透明與公信力

6. 能力建構與員工培訓

- 培養員工節能減碳意識，提供操作指引及教育訓練
- 推廣節能減碳最佳作法，確保門市及營運單位落實節能行動

- 。 為未來導入能源管理系統及績效激勵機制奠定基礎

三、監測、稽核與調整

- 每年依據 GHG Protocol 更新盤查方法及排放密集度計算，由內部查證小組及第三方機構進行查驗。
- 若營收或營運模式有重大變動，將調整密集度口徑及年度目標，並於資訊揭露時說明調整原因。

過去一年(2024 年)溫室氣體範疇三排放量揭露

三商家購依循國際溫室氣體盤查標準 GHG Protocol，於 2024 年度完成全面溫室氣體盤查，涵蓋台北總部、物流中心、美廉社、心樸市集門市及子公司三友藥妝與寵物好事，確保排放資料完整性與一致性。

一、範疇三類別揭露及排放量 (單位：公噸 CO₂當量，tCO₂e)

範疇三類別	三商家購 (總部+美廉社+ 物流+心樸市集)	三友藥妝	寵物好事	合併公司總計
購買的商品	15,072.7564	0.0340	0.0624	15,072.8528
上游燃料與能源相關活動	8,760.0949	128.0973	2.0269	8,890.2191
處理固態和液態廢棄物	0.0621	-	6.3898	6.4519
合計				23,969.5238

二、範疇三總排放量

- 2024 年度範疇三總排放量合計為 23,969.5238 tCO₂e。

三、資料涵蓋範圍

- 統計涵蓋三商家購(總部、物流中心、美廉社、心樸市集)以及子公司三友藥妝、寵物好事之全台門市，依營運控制範圍彙整，確保盤查完整性。