

2022 | SUSTAINABILITY REPORT

 三商家購 2022永續報告書

綠動不停  心球永續

目錄

經營大事紀
近三年榮耀與肯定

一. 永續發展策略

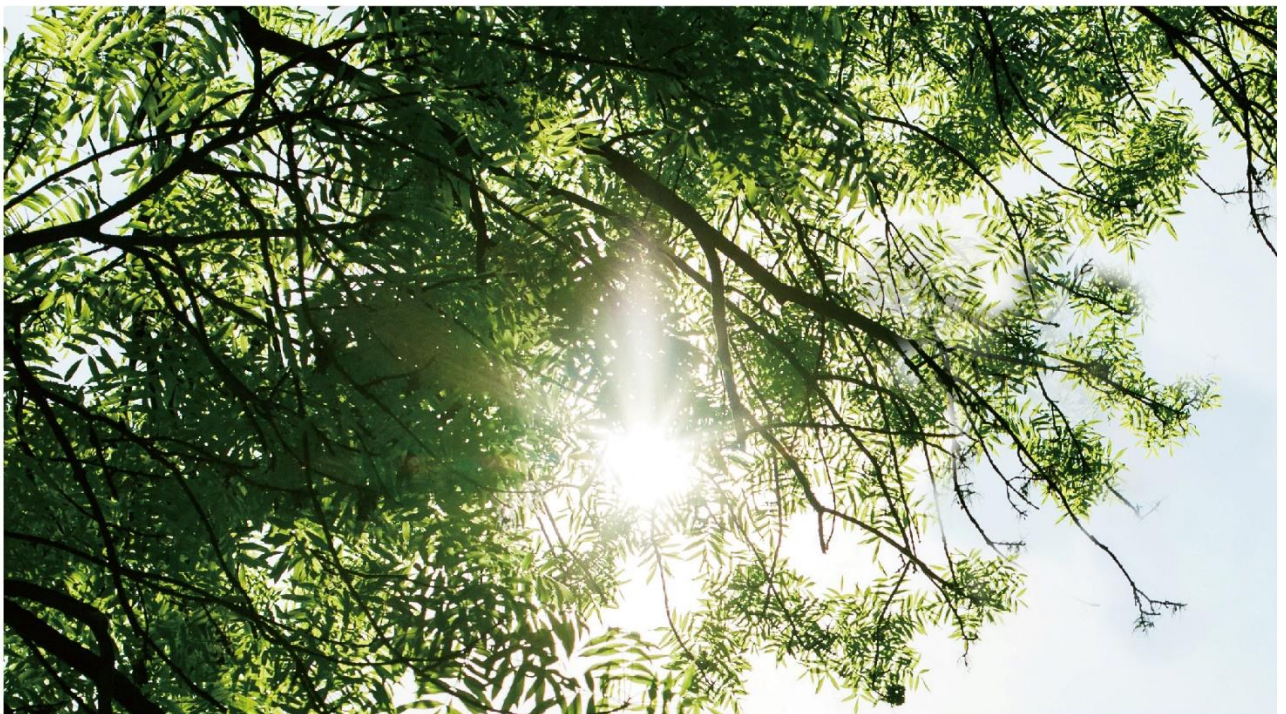
- 1-1 永續管理架構
- 1-2 重大議題評估
- 1-3 風險管理
- 1-4 防疫特輯

二. 公司治理

- 2-1 公司組織
- 2-2 經營績效
- 2-3 委員會
- 2-4 通路發展策略

三. 商品服務與消費者溝通

- 3-1 產品開發
- 3-2 商品品質
- 3-3 顧客關係管理



四. 社區服務與社會公益

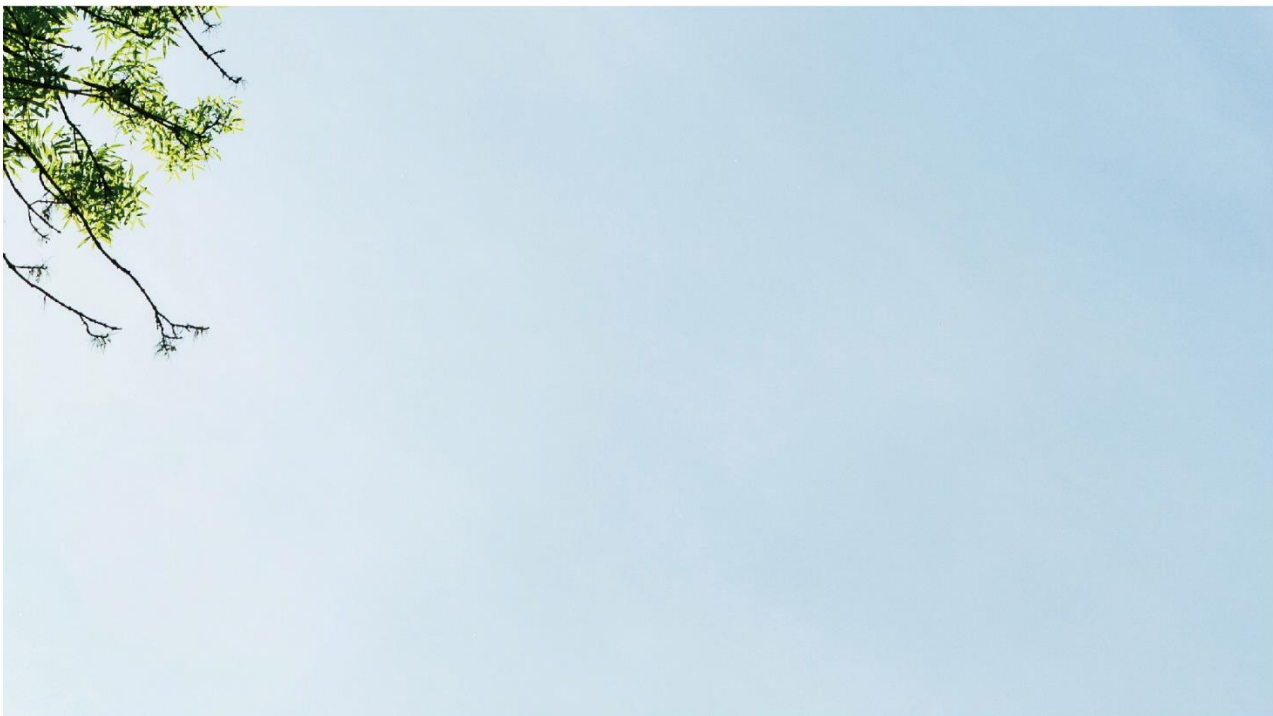
- 4-1 社區服務
- 4-2 弱勢族群關懷

五. 職場照護與員工發展

- 5-1 員工概況
- 5-2 勞僱關係及員工福利
- 5-3 員工培育計畫
- 5-4 招募計畫
- 5-5 職場安全與健康

六. 環境永續

- 6-1 能源管理
- 6-2 環保行動
- 6-3 惜食政策「食循環」
- 6-4 減塑活動





經營大事紀

2006年05月	三商行股份有限公司成立子公司「本公司股份有限公司」。
2006年08月	第1家「美廉社」門市「蘆洲長安店」開幕。
2008年06月	舉辦「百店慶」。
2008年08月	於新竹以北共開設115家美廉社門市。
2010年11月	本公司股份有限公司成立物流中心。
2011年01月	本公司股份有限公司正式併入三商行股份有限公司，成為「三商行股份有限公司家購事業部」，原本公司股份有限公司消滅。
2013年02月	三商行股份有限公司設立三商立泰股份有限公司，資本額新台幣1,000千元。
2015年01月	三商行股份有限公司轉型為投資控股公司，公司名稱更名為「三商投資控股股份有限公司」，並另新設百分之百持有之「三商行股份有限公司」，原家購事業部移轉至三商行股份有限公司。
2015年03月	全台美廉社門市超過400家。
2015年10月	三商立泰股份有限公司更名為家購貿易股份有限公司。
2016年03月	接受中華民國經濟部輔導重新定位社區小型超市品牌形象。
2016年11月	「心樸市集」第一家分店「心樸安和店」開幕。
2017年05月	家購貿易股份有限公司更名為本公司股份有限公司。
2017年07月	本公司股份有限公司發行新股共計新台幣450,000千元，合併受讓三商行股份有限公司家購事業部及優樂事業部。
2017年12月	子公司心樸市集股份有限公司設立，資本額為60,000千元，本公司持股100%。
2018年01月	成立「GO美廉」網路線上平台，正式跨足電子商務。
2018年06月	第一座「美廉便利架」設立。
2018年06月	日商住友商事株式會社參與本公司股份有限公司現金增資5,000千股，另三商投資控股股份有限公司轉讓6,810千股予日商住友商事株式會社。
2018年08月	第一家「美廉城超」旗艦店「內湖瑞光店」開幕。
2018年10月	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准本公司股票公開發行。
2018年12月	本公司股票興櫃掛牌買賣。
2019年04月	美廉社LINE官方帳號成立導入電子會員。
2019年09月	第700間門市及首間友善回饋店開幕。
2020年01月	電子會員數突破十萬。
2020年12月	轉投資三友藥妝股份有限公司，本公司持股45%。
2021年04月	與外送平台合作導入外送服務。
2021年04月	第800間門市開幕。
2021年05月	電子會員數突破二十萬
2021年11月	與電子商務平台合作導入包裹店取服務。
2022年03月	美廉社會員人數突破30萬人以及成立數位店。
2022年04月	完成收購三友股份有限公司，本公司持股51%。
2022年07月	與外送平台合作導入外送服務門市達600間。
2022年12月	與電子商務平台合作導入包裹店取服務門市達100間。
2022年12月	美廉社會員人數突破250萬人。

最近三年榮耀與肯定

2022 年台灣服務業連鎖超市產業銀牌獎



2022臺灣服務業大評鑑金、銀、銅牌獎			
業種	金牌	銀牌	銅牌
連鎖超市	citysuper	美廉社	全聯

由《工商時報》主辦的「服務業大評鑑」以「新常態服務」為選拔主軸徵著大家越來越懂得如何與疫情相處。評選結果於 7 月 5 號公布，美廉社非常榮幸的獲得連鎖超市產業【銀牌獎】，得獎主因為「用心了解顧客需求，並站在顧客的角度去回應，準確做到親切、友善的服務」，也代表美廉社所提倡的服務五部曲已經深根茁壯，開始慢慢長出枝芽，讓顧客感受到服務的魅力。致力推動貼心服務，以客為尊的服務理念，帶領員工跨入另一項里程碑。

2022 年台北市政府企業菁英獎

2021 年獲頒原住民委員會進用原住民族績優機構甲等獎

2021 年獲頒 1111 人力銀行 2021 幸福企業風雲榜民生服務業金獎

1111 人力銀行「2021 幸福企業頒獎典禮」於 2021 年 11 月 11 日於台北喜來登飯店盛大舉行，吸引近二百家金獎企業代表出席領獎，三商家購（美廉社）榮獲 2021 幸福企業風雲榜新生服務類獎項金獎，由三商家購董事總經理邱光隆親自前往領獎。

2020 年台灣服務業大評鑑銅牌

工商時報舉辦之「臺灣服務業大評鑑」今年邁入第九年，整體評鑑係委託專業神秘客團隊，採用國際 SGS 驗證評鑑流程，深入探訪全臺灣 30 個行業、345 家企業以及 413 個店點之服務品質，遴選出最頂尖服務企業及優秀從業人員，三商家購美廉社榮獲服務銅牌獎。

2020 年美廉社同仁林玫君獲頒台灣服務業大評鑑服務尖兵獎

由《工商時報》委託專業神秘客團隊，採用 SGS 認證的「神秘客評鑑流程」，針對各服務業進行嚴格評選。透過神秘客到店消費，實地考察店員的服務態度、細心度、臨場反應等指標，從 30 大行業類別中，嚴格篩選出 30 名優秀從業人員給予肯定。

2020 年獲頒新北市身心障礙者友善進用獎

三商家購（美廉社）長期深耕鄰里，對於身心障礙朋友也相對重視，透過平整化的教育訓練、友善的工作環境、店長的親自帶領，讓夥伴更能夠漸進的適應職場，同時也考量到路途安全，人性化的「按居住地就近分配制」，更能減少通勤上的風險及時間。

2020 年獲頒台北市政府菁業獎

全台灣遭逢疫情襲擊，北市勞動局持續透過舉辦大型就業博覽會及各項徵才活動，幫助包括銀髮、青年等民眾進入職場，其中更是屬於無重大勞資爭議及減班的優良企業。百年企業一直是公司的目標，不管未來挑戰多嚴峻，三商家購將一直秉持【熱情、精實、創新、信任】四大核心理念，創造更優質的服務體驗，朝幸福企業邁進。

2020 年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎參獎

「buying 社會創新產品及服務採購獎勵」透過政府積極宣導倡議鼓勵，各級單位率先採購社會創新組織產品或服務，鼓勵踐行 CSR 之企業組織將相關資源投入、採購社會創新組織產品或服務，藉以拓展社會創新行銷通路，三商家購旗下「心樸市集」對於優質品牌採購金額累計達 50 萬以上，多次榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」。

一. 永續發展策略

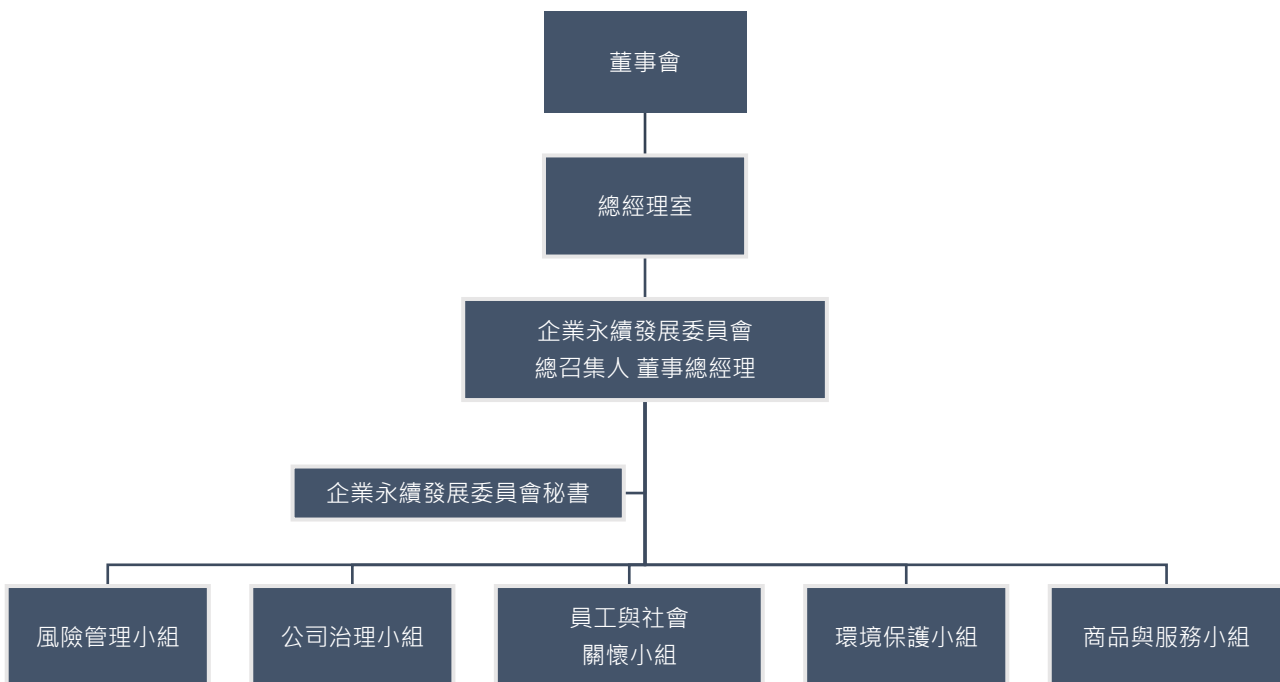
一、 永續發展策略

1-1 永續管理架構

為落實永續發展理念、實踐企業社會責任並建立健全的風險管理作業流程，本公司於總經理室下設置「企業永續發展委員會」負責企業永續發展政策、制度、管理方針訂立以及方案執行。

本公司「企業永續發展委員會」總召集人由董事總經理邱光隆先生擔任，委員會組成包含風險管理小組、公司治理小組、員工與社會關懷小組、環境保護組與商品服務組，共五組並由各部會同仁擔任成員，依其職能性質分工負責各項企業社會責任提出具體計畫。

企業永續發展委員會每月召開例行會議，並於該季度向董事會進行業務呈報，於年度向董事會進行年度利害關係人溝通情形報告以及智慧財產管理計畫及執行情形報告。同為企業永續發展策畫與執行，以期達成公司永續經營、世界永續發展、與社會共好之長遠目標。



1-2 重大議題評估

1-2-1 利害關係人鑑別與溝通

本公司為準確掌握利害關係人所關注的議題，並參考 GRI 永續性報導準則的四大原則—重大性、利害關係人包容性、永續性脈絡與完整性，辨識出利害關係人包括：政府機關、股東、顧客、員工、供應商/承攬商、加盟主、媒體以及公益社福團體。本公司重視與利害關係人的良好溝通，透過價值主張積極回應，以利害關係人之權益把控為重要己任。本公司於官方網站及公開資訊觀測站上提供包含發言人、代理發言人、股務代理等聯絡資訊，透過專責單位回應利害關係人所關切之議題。利害關係人溝通管道如下所示。

附表：三商家購與利害關係人溝通管道與頻率一覽表

利害關係人	永續關注主題	權責部門	溝通管道與頻率
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 法規遵循 ▪ 政策配合 ▪ 勞雇關係與溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 各相關部門 	<ul style="list-style-type: none"> (1)公文往來(即時) (2)公開資訊(不定期) (3)參與主管機關宣導會議(不定期)
股東	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司治理 ▪ 永續發展策略 ▪ 風險管理 ▪ 股東參與 ▪ 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 財務管理處投資管理部 	<ul style="list-style-type: none"> (1)股東會(每年) (2)發布重大訊息(依法令規定) (3)公司網站投資人專區(即時) (4)聯絡發言人(即時)
顧客	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 商品與服務創新 ▪ 商品品質與安全 ▪ 顧客關係管理 ▪ 個資隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應鏈處 ▪ 營運處 ▪ 資訊處 ▪ 人力資源處客服中心 ▪ 行銷處顧客關係部 	<ul style="list-style-type: none"> (1)問卷調查(不定期) (2)申訴專線(即時) (3)公司官方媒體(不定期) (4)門市(即時) (5)多元消費者服務工具：客服專線、顧客信箱、多媒體社群(即時)
員工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司治理 ▪ 職場安全與健康衛生 ▪ 薪酬制度與福利 ▪ 教育訓練與績效考核 ▪ 勞雇關係與溝通 ▪ 多元培育 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 人力資源處人事管理部 ▪ 人力資源處人事發展部 ▪ 營運處 ▪ 行政總處安管稽核室 	<ul style="list-style-type: none"> (1)勞資會議(每季) (2)職工福利委員會(不定期) (3)內部溝通，包含郵件、會議、系統 (4)員工績效面談(依公司安排) (5)門市稽核(依公司安排)
供應商/承攬商	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應鏈管理 ▪ 品質安全管理 ▪ 商品品質與安全 ▪ 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應鏈處 ▪ 行銷處顧客關係部 	<ul style="list-style-type: none"> (1)資訊調查(不定期) (2)供應商稽核及訪談(不定期)
加盟主	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 法規遵循 ▪ 勞雇關係與溝通 ▪ 職場安全與健康衛生 ▪ 教育訓練與績效考核 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 人力資源處人事管理部 ▪ 人力資源處人事發展部 ▪ 營運處 ▪ 行政總處安管稽核室 	<ul style="list-style-type: none"> (1)官方網站加盟專區更新(不定期) (2)加盟座談會(依公司安排) (3)加盟展覽會(依公司安排)
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 法規遵循 ▪ 經營績效 ▪ 品牌管理 ▪ 顧客關係管理 ▪ 公共事務參與 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 行銷處數位媒體部 	<ul style="list-style-type: none"> (1)營運發展成果記者會(依公司安排) (2)例行議題發稿(不定期) (3)公共關係定期聯繫(即時) (4)企業永續發展委員會
公益社福團體	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 社會議題關懷與參與 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 行銷處數位媒體部 	<ul style="list-style-type: none"> (1)公益活動參與(依公司安排) (2)定期聯繫(即時)

1-2-2 溝通管道與聯絡方式

■ 股東會股務代理機構

重大訊息：即時訊息在官方媒體第一時間露出，重要訊息如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊則公告於公開資訊觀測站。

宏遠證券股務代理專線：02-2326-8818

網址：www.honsec.com.tw

股務及投資人關係電子郵件信箱：investor@simplemart.com.tw

發言人

姓名：邱光隆

職稱：董事總經理

電話：02-2506-1166

電子郵件信箱：investor@simplemart.com.tw

代理發言人

姓名：劉晏秀

職稱：財務長

電話：02-2506-1166

電子郵件信箱：investor@simplemart.com.tw

■ 員工

召開勞資會議、職工福利委員會。內部網站或內部電子郵件不定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息。

員工內部申訴電話：公司電話內線直撥 3385

員工意見申訴及溝通電子郵件信箱：annie.su@simplemart.com.tw

■ 消費者與供應商

服務電話：0800-42-6666

手機直撥：02-2792-0501

服務時間：每周一至周日 8:30-24:00

■ 公共事務與媒體

行銷處數位媒體部 媒體公關課

聯繫電話：02-2506-1166 #1220

電子郵件信箱：jay.yang@simplemart.com.tw

■ 三商家購股份有限公司企業永續發展委員會

總部地址：台北市中山區民權東路三段 4 號地下一層

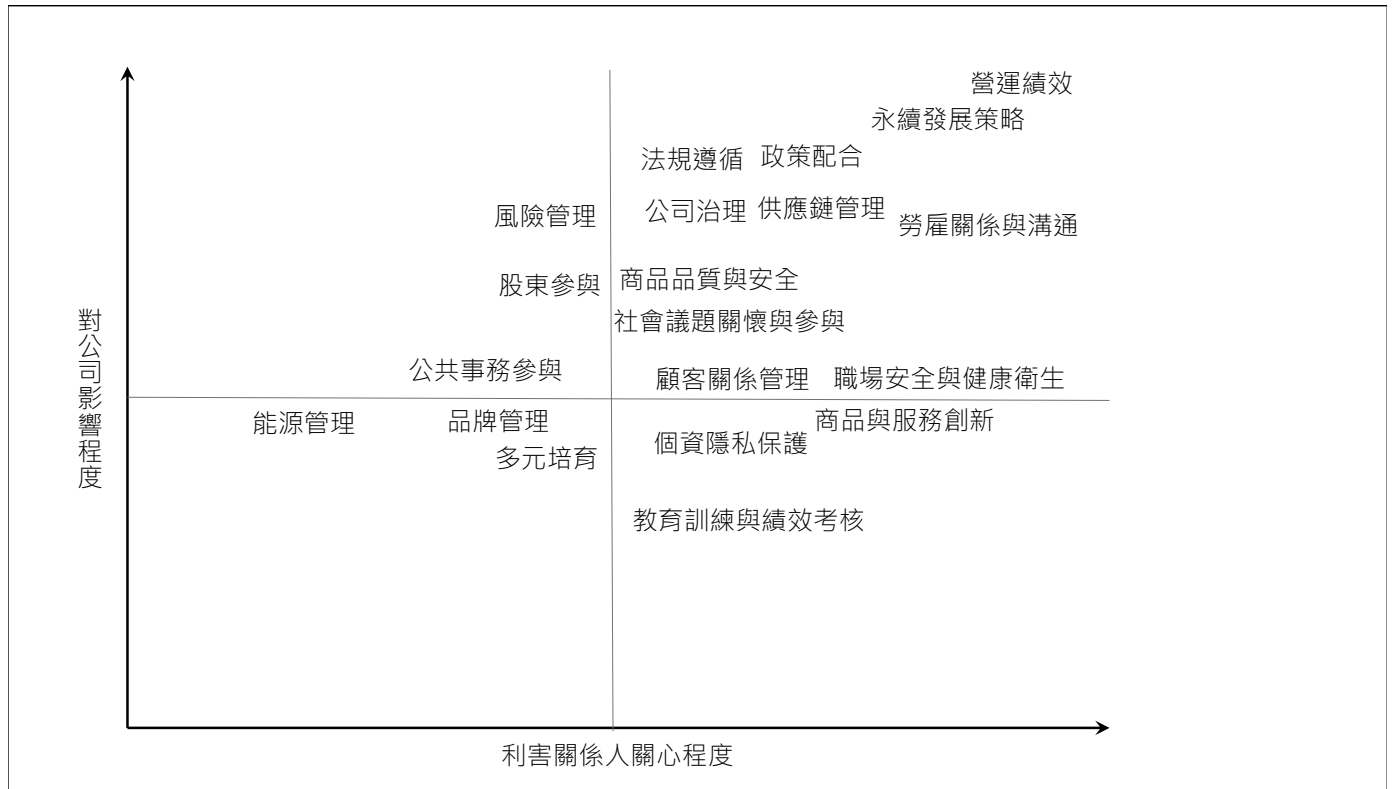
連絡電話：02-2506-1166 # 1200 秘書 楊杰

電子郵件信箱：jay.yang@simplemart.com.tw

1-2-3 關注主題與管理方針

本報告書之主要目的是為針對本公司永續性重大議題向利害關係人提出回應與方案，並發展出公司永續發展策略。本公司將各項永續主題對經濟、環境與社會所影響之程度以及利害關係人重視程度進行鑑別，將關注主題製成矩陣圖，2022 年共計揭露七項重大主題。

附表:關注主題重大性矩陣圖



附表: 重大主題與管理方針

重大永續性主題	政策與承諾	對應 GRI 準則	權責單位	對應章節	利害關係人邊界							
					政府機關	股東	顧客	員工	供應商	加盟主	媒體	公益社福團體
營運績效	為顧客創造價值，以高績效運作為己任，穩定獲利，強化競爭力。	GRI201 經濟績效	董事會	第二章公司治理		✓		✓		✓		
永續發展策略	善盡企業社會責任達到公司在社會、經濟與環境的永續目標。		永續發展委員會	本報告書	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
法規遵循 政策配合	遵守政府之法律規範，配合政府相關政令實施。	GRI419 社會經濟法規遵循	法務室	2-2 公司治理政策	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
勞雇關係與溝通	創建友善環境，維持平等雇傭原則，遵守勞動法規，暢通溝通管道。	GRI401 勞雇關係	人力資源處	5-1 勞雇關係及員工福利	✓			✓		✓		
商品品質與安全	配合規範定期送檢，確保商品品質無虞，給予顧客保障。	GRI416 顧客健康與安全	供應鏈處	3-2 商品品質	✓		✓		✓		✓	
供應鏈管理	訂定供應商管理辦法，並實施稽核，為顧客做把關。同時確保供應鏈穩定，支援顧客生活之所需。	GRI308 供應商環境評估 GRI414 供應商社會評估	供應鏈處	3-2 商品品質		✓	✓		✓	✓		
社會議題關懷與參與	強化與社會議題之連結，主動關心與參與需救濟之貧弱。	GRI 203 間接經濟衝擊 GRI 406 不歧視	永續發展委員會	4-1 社區服務 4-2 弱勢族群關懷		✓					✓	✓

1-3 風險管理

因應企業經營所可能面臨的各項風險以極有可能帶給利害關係人的衝擊，訂立風險管理實務守則，掌握科學證據原則、事先預防原則、資訊透明原則，建構風險管理體系。本公司辨識出八大風險類別，並由下列單位負責統籌整理各類別之風險評估表，以利追蹤。八大風險類別依照可能之風險情境、發生機率、影響程度、風險值與風險等級，並依照風險情境及其風險等級，制定出合適之因應對策、控制措施、權責單位及負責處理人員。量化風險與風險認知，對不確定性進行越準確的評估，進一步辨別可接受風險，做出精準決策。

附表: 八大風險與權責單位

項次	風險類別	風險說明	負責單位
一	食品安全風險	遵循主管機關採行之相關食品安全衛生管理措施為風險評估之基礎。面對眾多食品種類，民眾在便利取得之際，食品延伸問題變多，相對提高食品安全風險。如何降低突發的食品事件，完整陳述食品添加物的教育背景知識，商品效期的掌握與處理規章。主動溝通、提供更多相關資訊，協助民眾瞭解食品安全知的權利，進而建立消費者對食品安全的信任。	供應鏈處
二	公共安全風險	嚴密監控因我方因素所造成的公共安全事件，此等事件對總公司以及店鋪中對特定人所帶來的危害。針對場域進行一系列公共場所安全之檢查。在公共安全部分，保護個人、財產、物品不受到災害或事故等危險的威脅；在公共衛生議題上，抵禦流行病學與佈建防治網。	營運處
三	勞動安全風險	避免本公司未依照相關勞動管理法規，所造成之勞工傷害。因應勞動法規變動所產生之成本調漲。	人力資源處
四	個人資料風險	遵循「個人資料保護法」，建立個人資料檔案風險評估與管理規範，提供共同遵行之風險評估標準，採取適當之對策或控制措施，以有效降低個人資料檔案遭受損害的風險。包含顧客電子個人資料係指儲存於硬碟、磁帶、光碟或系統中之數位個人資料，以及以紙本形式存在之紙本式個人資料，建立有關個人資料保存與銷毀的要求事項，以及要求事項的準則。	資訊處
五	資訊安全風險	控管資訊安全意外事件可能造成的損失，提升資訊安全措施所帶來的成本效益，定義常見的資安事件，包含災難事件、機械故障、非故意、人為惡意攻擊，協助制訂資安風險管理的方法，協助企業或組織內部在第一時間能有效應對。	資訊處
六	環境風險管理	減緩溫室氣體排放已然為全球趨勢，作為供應鏈中的一環，也面臨氣候變遷所造成的潛在風險。管理環境資訊，以量化環境對本公司的衝擊，進一步規劃環境保護行動，搭配政府相關「綠色產品及服務」。在供應鏈的流程當中，商品載送途中與店鋪中具體實施減碳溫室氣體排放管理措施，確實佈建綠色供應鏈。	行政總處
七	財務風險	隨著市場風險日益增高，財務風險管理的議題成為本公司運作主要核心。財務風險管理工作由本公司財務管理處權責處理，並依照董事會核准之策略進行執行。財務管理處與各處室部會密切合作，主責匯率風險、利率風險、投資風險、資金貸與他人風險及背書保證風險等。	財務管理處
八	公關風險	成立「常設危機處理聯合作戰室」進行隨時的公關議題工作前置，探察本公司組織內外潛藏風險，通過長期改善和動態管理，防微杜漸。工作包括了潛在風險的識別、利益相關者的評估、大眾與社群媒體監測與聆聽等。	數位行銷處

1-4 防疫特輯

1-4-1 美廉社加入配合政府販售快篩試劑

2022 年第二季本土疫情持續升溫，因應民眾排隊搶買快篩，雖政府已祭出「快篩實名制」，但仍然有許多民眾無法順利取得快篩試劑，為緩解民間快篩需求，行政院經濟部旋於 2022 年 5 月邀集民間企業，包含本公司旗下美廉社，依照指揮中心規畫，自 2022 年 5 月 9 日起，美廉社加入配合政府販售快篩試劑。民眾可在八大通路（包括統一、全家、萊爾富、OK 等四大超商，以及屈臣氏、康是美、全聯、美廉社）購買到非實名制的亞培快篩試劑。因應試劑份數與需求，美廉社規劃於北北基桃的門市直接販售快篩試劑，消費者不必出示健保卡，就能購買，但每人限購一劑。各地商店幾乎沒有排隊人潮，從購買到結帳 3 分鐘以內完成，給予消費者第一線應援。

2022 年 5 月 9 日起美廉社加入配合政府販售快篩試劑



1-4-2 營運門市防疫措施

進出人員管制

- 進入門市需先掃描實聯制 QR CODE
- 員工和顧客進入門市前須測量體溫及消毒手部

工作場所管理

- 入口處備置 75%酒精
- 門市定期清潔消毒
- 結帳安全設有地貼並維持 1.5 公尺安全距離
- 疫情期間縮短營業時間 2 小時
- 櫃檯增設 100 公分高透明塑膠布強化阻隔

防疫物資整備

- 75%酒精
- 紅外線額溫槍
- 醫療級口罩
- 護目鏡

營運門市防疫措施



1-4-3 總部辦公室防疫措施

進出人員管制

- 大樓門口設置實名登記、酒精、量測體溫
- 防疫期間，訪客與廠商停止來訪

工作場所管理

- B1 沙發區、8 樓與各外站辦公室，皆禁止群聚用餐
- 辦公環境每日加強清潔並落實消毒
- 暫停會議及課程活動安排，所有會議改採行視訊方式進行

員工健康照護

- 自我健康監測有症狀應就醫
- 工作場所張貼防疫公告或以郵件員工宣導相關防疫知識，並製作防疫手冊提升同仁防疫知識
- 員工採分流上班居家工作降低染疫風險
- 各區辦公室門口張貼訪客實聯制登記 Qrcode
- 疫苗險補助

各區辦公室門口張貼訪客實聯制登記 Qrcode



1-4-4 總公司物流部防疫措施

進出人員管制

- 所有物流同仁及駐廠人員每次進入辦公大樓及工廠廠區前，需依疫情要求量測體溫，進入廠區時須全程戴口罩
- 非屬物流員工或駐廠人員應於每次進入物流辦公室或廠區時，務必掃描 Qrcode 完成實聯制登記、體溫測量及酒精乾洗手，若有體溫過高、確診病例接觸史、或者自旅遊疫情等級第三級地區入境未滿十四日者，不得進入公司/工廠
- 防疫期間，訪客與廠商停止來訪、應徵者面談調整為視訊面試

工作場所管理

- 暫停會議及課程活動安排，所有會議改採行視訊方式進行
- 禁止群聚用餐、團膳餐盒改提供便當
- 辦公環境每日加強清潔並落實消毒
- 實施特殊加班作業

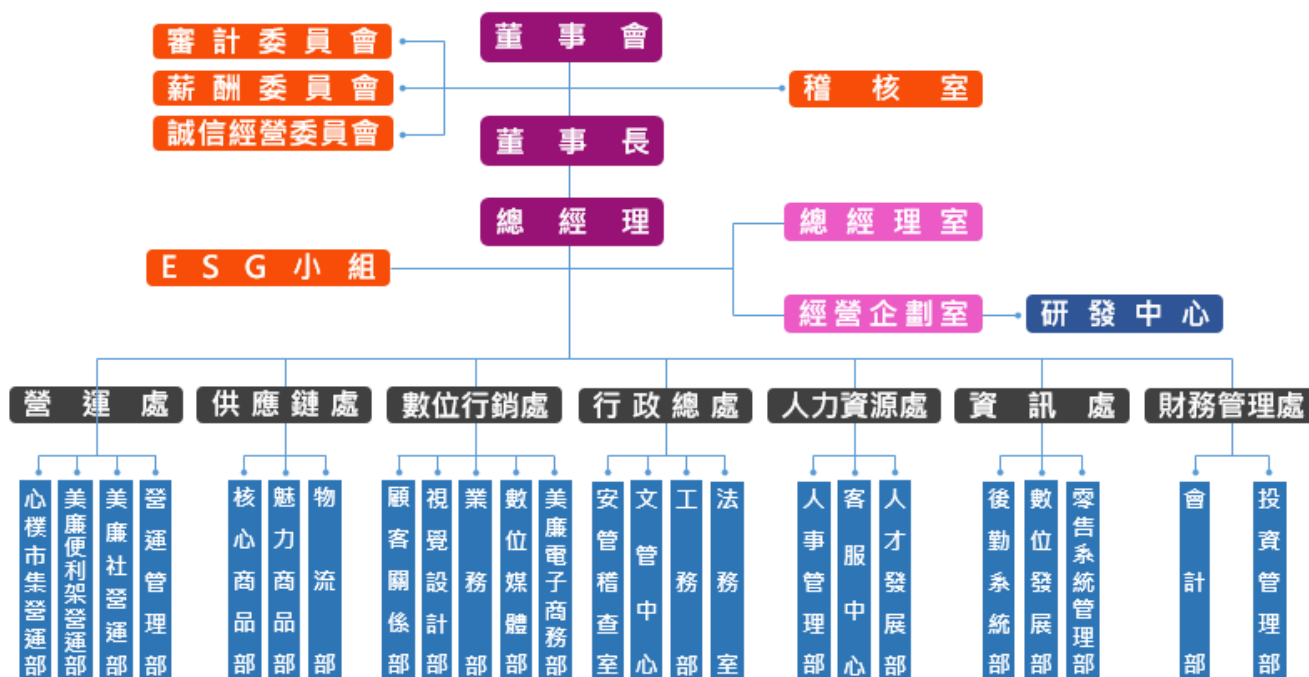
員工健康照護

- 自我健康監測有症狀應就醫
- 疫苗險補助

二.公司治理

二、 公司治理

2-1 公司組織



2-2 經營績效

本公司 2022 年度合併營收共計新台幣 14,183,503 千元，較 2021 年度減少 2.79%，歸屬於母公司業主之稅後淨利為新台幣 55,294 千元，較 2021 年度減少 71.57%，2022 年度每股盈餘新台幣 0.82 元。

本公司旗下通路美廉社洞察消費者市場變化，利用第一、二季淡季時機，大規模調整門市品類，除增設蔬果、水產和肉品販售，並重新優化商品品類結構與陳列，第三季改裝作業以及品類優化階段性完成。疫後解封新生活，顧客消費意願回升也促使門市營業額提升，來客數成長。此外國際平輸商品力抗通膨，銷售較 2021 年同期成長近四成。

在員工關懷部分，本公司多方策略改善人力短缺問題，除員工福利之提升外，並持續鼓勵內部員工及吸引外部人員加盟；物流中心同為配合中長期展店策略，除改善各項流程及設備以提升物流中心效能外，仍將積極尋找適合地點建置第二物流中心，以分攤未來物流量能壓力。

轉投資方面，本公司自 2022 年度已將三友藥妝股份有限公司納為本公司之子公司，經歷三年營運調整，本公司期待疫情退卻後藥妝零售業務的發展能為本公司挹注未來成長動能。

單位：新台幣千元

項 目	最近五年度財務資料				
	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	11,988,034	12,103,210	13,222,579	14,590,436	14,183,503
營業毛利	2,933,943	2,941,081	3,299,902	3,716,029	3,529,580
營業損益	213,511	61,477	251,464	194,548	30,885
營業外收入及支出	6,182	(14,125)	(21,595)	52,122	25,320
稅前淨利	219,693	47,352	229,869	246,670	56,205
繼續營業單位本期淨利	177,643	42,121	181,966	200,369	43,374
停業單位損失	-	-	-	-	-
本期淨利（損）	177,643	42,121	181,966	200,369	43,374
本期其他綜合損益（稅後淨額）	-	-	-	-	-
本期綜合損益總額	177,643	42,121	181,966	200,369	43,374
淨利歸屬於母公司業主	177,643	42,121	181,966	194,503	55,294
淨利歸屬於共同控制下前手權益	-	-	-	5,866	(4,124)
淨利歸屬於非控制權益	-	-	-	-	(7,796)
綜合損益總額歸屬於母公司業主	177,643	42,121	181,966	194,503	55,294
綜合損益總額歸屬於共同控制下前手權益	-	-	-	5,866	(4,124)
綜合損益總額歸屬於非控制權益	-	-	-	-	(7,796)
每股盈餘	3.20	0.70	3.04	3.21	0.82

註1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

2-3 委員會

2-3-1 董事會

本公司設董事會，其為本公司最高治理單位，組成多元分別來自經營團隊、業界管理者以及具有專業知識與技能者，如法律、財務會計、產業經驗等。本公司董事會共九席董事(含獨立董事三席)。本公司「公司治理實務守則」第 20 條中，說明董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景、專業技能及產業經歷等。

本公司董事包含本國籍及日籍董事，皆具備豐富產業知識，獨立董事分別為法律、財務會計及產業界專業人士，對於本公司公司治理及業務發展具正面提升效益。本公司每季至少召開一次董事會，2022 年度共計召開 8 次董事會，除確實遵守本公司所訂定之「董事會議事規則」外，對於董事會之決策過程中需利益迴避議案均依規定執行。董事會下設置成立審計委員會、薪酬委員會，以強化與落實本公司之公司治理、誠信經營及企業社會責任。

董事會成員具有誠信與豐富經驗，另有安排董事進修課程，讓董事持續精進於營運管理與風險知識，已持續保持專業優勢。2022 年度董事計 7 人參與進修課程，參加時數共計 58 小時，平均每人進修時數 8.3 小時。

附表:本公司多元政策之具體管理目標及達成情形

管理目標	達成情形
設置獨立董事三席	已達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	已達成
性別、年齡、國籍及文化之多元性	本公司除本國籍董事外尚有兩席日本籍董事，九席董事年齡自 40 歲至 70 歲不等，除目前尚無女性董事外，其餘目標均已達成。
獨立董事專業知識及技能，應包含法律、財務會計、產業經驗等專長至少各一名	已達成，三位獨立董事分別具備法律(黃銘傑獨立董事)、財務會計(蔡孟霖獨立董事)、產業經驗(林再林獨立董事、蔡孟霖獨立董事)等專長。

附表：2022 年度董事會開會共 8 次，董事出席情形

職稱	姓名	實際出 (列)席次 數	委託出 席次數	實際出(列)席率 (%)
董事長	三商投資控股(股)公司代表人：陳翔玠	6	2	75
董事	三商投資控股(股)公司代表人：陳翔立	8	0	100
董事	三商投資控股(股)公司代表人：翁維駿	8	0	100
董事	三商投資控股(股)公司代表人：邱光隆	8	0	100
董事	日商住友商事株式會社代表人：角谷真司	6	2	75
董事	日商住友商事株式會社代表人：宮田佑馬	8	0	100
獨立董事	林再林	7	1	88
獨立董事	蔡孟霖	7	1	88
獨立董事	黃銘傑	7	1	88

附表：董事主要經(學)歷及目前兼任本公司及其他公司之職務明細表

職稱	姓名	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	陳翔玠	美國康乃爾大學理工碩士	三商行股份有限公司董事長、三商餐飲股份有限公司董事長、三商美福室內裝修股份有限公司董事長、亞爾托羅股份有限公司董事長、心樸市集股份有限公司董事長、三商食品股份有限公司董事長、三商餐飲顧問股份有限公司董事長、三商多媒體股份有限公司董事、三商福寶股份有限公司董事、商禾股份有限公司董事長、三商休閒產業股份有限公司董事、商宏投資股份有限公司董事、社團法人台灣連鎖暨加盟協會副理事長、社團法人中華民國刑事偵防協會理事、財團法人桃園縣私立三商社會福利慈善事業基金會董事長、Silicon Motion Technology Corporation獨立董事、三諾股份有限公司董事長、商日有限公司董事長、三商投資控股股份有限公司董事
董事	陳翔立	美國喬治城大學企管碩士 三商投資控股(股)公司總經理	三商投資控股股份有限公司董事長兼總經理、三商多媒體股份有限公司董事長、三商休閒產業股份有限公司董事長、商宏投資股份有限公司董事長、Tastynoodles Co., Ltd. 董事、Family Shoemart Co., Ltd. 董事、Mercuries Foodservice Co., Ltd. 董事、三商美邦人壽保險股份有限公司董事、三商電腦股份有限公司董事、旭富製藥科技股份有限公司董事、三商行股份有限公司董事、三商食品股份有限公司董事、三商福寶股份有限公司董事、商林投資股份有限公司董事、心樸市集股份有限公司董事、財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會董事、財團法人中華飲食文化基金會董事、中華民國樂樂棒球推廣協會理事、中華民國慢速壘球協會常務理事、三商餐飲股份有限公司董事
董事	翁維駿	賓州大學化學所博士 旭富製藥科技總經理	旭富製藥科技股份有限公司董事長兼總經理、新高製藥有限公司董事長兼總經理、三商投資控股股份有限公司董事、樹人投資股份有限公司董事、樹豐投資股份有限公司董事、樹榮股份有限公司董事、財團法人水木化學文教基金會董事、財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會董事、社團法人中華民國刑事偵防協會理事、高雄市勵學教育基金會董事、三商餐飲股份有限公司董事、法蘭摩沙股份有限公司董事
董事	邱光隆	國立台北商專畢業 大潤發流通事業(股)公司採購副總	本公司總經理、三友藥妝股份有限公司董事長兼總經理、心樸市集股份有限公司董事兼總經理、南港國際一股份有限公司董事、南港國際二股份有限公司董事、社團法人中華民國刑事偵防協會理事、祝三實業股份有限公司法人董事代表人
董事	角谷真司	早稻田大學畢業 住友商事株式會社零售事業部部長代理	Summit, Inc. 董事、住友商事株式會社理事、住友商事株式會社Lifestyle 事業本部長補佐、住友商事株式會社零售事業第一部部長、Fujimart Vietnam Retail Co., LTD Member' s Council Member
董事	宮田佑馬	慶應大學畢業 住友商事零售業務部總經理特助	本公司副總經理、住友商事株式會社零售事業第一部參事、三友藥妝股份有限公司董事
獨立董事	林再林	國立臺北科技大學電機系畢業 世平興業股份有限公司總經理/副董事長 台北市電子零件公會理事長 世友投資股份有限公司(大聯大集團)董事長	大聯大投資控股股份有限公司董事、范特喜微創文化股份有限公司董事、漢氫醫藥生技股份有限公司董事、漢氫科技股份有限公司董事、雲創通訊股份有限公司董事

職稱	姓名	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
獨立董事	蔡孟霖	Bachelor Degree Business Admin. - University of California, Riverside	友華生技醫藥股份有限公司董事兼總經理、友霖生技醫藥股份有限公司董事、友杏生技醫藥股份有限公司董事長、鼎杏股份有限公司法人董事、財團法人弘盧基金會董事、安基生技新藥股份有限公司董事
獨立董事	黃銘傑	日本國立一橋大學法學博士 日本國立一橋大學法學碩士 國立臺灣大學法學士	聯亞生技開發股份有限公司法人代表人董事、財團法人專利檢索中心監察人、社團法人台灣公平交易法學會董事

附表：公司治理名單

職稱	多元化 核心 項目 姓名	基本組成							產業經驗			專業能力							
		國籍	性別	兼任本公司員工	年齡		獨立董事年資			零售	物流	營運判斷	會計及財務分析 能力	法律	經營管理	危機處理	國際市場觀	領導能力	決策能力
					40至50歲	51至70歲	3年以下	3至9年	9年以上										
董事長	陳翔玢	中華民國	男		✓				✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	
董事	陳翔立	中華民國	男		✓				✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
董事	翁維駿	中華民國	男		✓				✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	
董事	邱光隆	中華民國	男	✓	✓				✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
董事	角谷真司	日本	男		✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
董事	宮田佑馬	日本	男	✓	✓				✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	林再林	中華民國	男		✓		✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	蔡孟霖	中華民國	男		✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	黃銘傑	中華民國	男		✓		✓				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	

附表：公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、 公司是否依據上市上櫃公司治理實務守則訂定並揭露 公司治理實務守則?	✓		為建立本公司良好之公司治理制度·本公司已於2019年2月18日參酌「上市上櫃公司治理實務守則」訂定本公司之「公司治理實務守則」·並於2022年2月25日配合公司治理3.0修訂·並揭露於公開觀測資訊站與本公司網站。	與上市上櫃公司治理實務守則無重大 差異
二、 公司股權結構及股東權益				
(一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾 紛及訴訟事宜·並依程序實施?	✓		本公司除設有發言人、代理發言人及股務信箱外·本公司亦委託專業股 務代理機構「宏遠證券股份有限公司」處理股東之相關問題及建議·若 涉及法律問題·則將委請專業律師或法務人員進行處理。	本公司已設專責單位及委請專業股務 代理機構妥善處理股東之相關問題及 建議。
(二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之 最終控制者名單?	✓		本公司透過股務代理機構·充份掌握及了解主要股東結構·並定期申報 董事及經理人股權異動情形·主要股東之最終控制者名單·除自然人外· 因本公司為主要股東之從屬公司·若有需要本公司將向該公司取得最終 控制者名單。	與上市上櫃公司治理實務守則無重大 差異
(三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火 牆機制?	✓		本公司與關係企業間之資產及財務管理權責皆劃分明確·並制定「關係 人相互間財務業務相關作業規範」、「子公司之監督與管理辦法」、「取 得或處分資產作業程序」、「背書保證作業程序」、「資金貸與他人作 業程序」等以資遵循·以落實對關係企業風險控管及防火牆機制。	與上市上櫃公司治理實務守則無重大 差異
(四) 公司是否訂定內部規範·禁止公司內部人利用市場上 未公開資訊買賣有價證券?	✓		1. 本公司已訂定「防範內線交易管理作業程序」及「內部重大資訊處理 作業程序」·禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。 2. 對於本公司於內部人就任時提供關於內線交易之相關規範·取得該 內部人簽署之聲明書·確保內部人了解法令規定;本公司並每年至 少一次以上進行教育訓練·提醒內部人有關內線交易之相關規範。 3. 本公司於董事會不定期向董事進行內線交易之禁止等規範宣導。 4. 本公司內部營運管理會議不定期針對內線交易進行內部宣導及提 醒。	與上市上櫃公司治理實務守則無重大 差異

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>5. 遇有重大交易事項，本公司將要求可能因為參與該交易而獲知重大內部訊息之人員簽署保密協定以避免重大內部消息外洩。</p> <p>6. 本公司已於2022年2月25日配合公司治理3.0修訂「公司治理實務守則」，並加入內部人於財報公告前一定期間內不得買賣股票之規定。</p>	
三、 董事會之組成及職責				
(一) 董事會是否擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行?	✓		<p>依據本公司公司治理實務守則第 20 條，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，董事多元化情形請參閱董事多元化及獨立性附表。</p>	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異
(二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會?	✓		<p>本公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，亦設置隸屬於董事會之誠信經營委員會，負責誠信經營政策之擬訂與推動，一年一次向董事會報告執行狀況及成果，並已於 2022 年 08 月 05 日向董事會報告誠信經營之執行情形。</p>	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異
(三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考?	✓		<p>本公司已訂定「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，以落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，評估由財務管理處負責執行，採用內部問卷方式進行，依董事會運作、董事參與度、薪酬委員會運作及審計委員會等四部份，採董事對董事會運作評估、董事對自身參與評估、薪酬委員對委員會運作評估及審計委員對委員會運作評估。</p> <p>於2月問卷悉數回收後，本公司財務管理處將依前開辦法分析，將結果提報董事會，並針對董事之建議提出可加強改善之作法。</p> <p>本公司已於2023年第一季完成2022年度績效評估作業並於2023年3月3日董事會報告，作為2022年度董事酬勞之參考。董事會績效評估包含五大面向、共計45項指標，平均分數皆超過4分(優)，顯示本公司董事會決策品質優良且積極參與公司營運並善盡指導及監督之責。</p> <p>對董事會及功能性委員會之建議及改善行動如下：</p>	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			(1)董事會：董事希望能充分且及時的取得企業營運的績效報告，並快速掌握各項不利趨勢，預計後續將定期提供相關資訊給董事參考。 (2)薪資報酬委員會：委員希望能提供外部薪資水準當成指標參考。	
(四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性?	✓		依據本公司「簽證會計師獨立性及適任性評估辦法」規定，每年應定期（至少一年一次）評估聘任會計師之獨立性及適任性，並取得具會計師獨立性聲明，本公司已於2022年5月6日董事會通過會計師獨立性評估，本公司2022年度簽證會計師為安侯建業聯合會計師事務所周寶蓮會計師及陳振乾會計師。另本公司要求簽證會計師提供「超然獨立聲明書」及「審計品質指標(AQIs)」外，並依附表一之標準評估新任會計師之獨立性及適任性並於2023年3月3日經董事會決議通過，本公司2023年度簽證會計師為安侯建業聯合會計師事務所蕭佩如會計師及于紀隆會計師經評估均符合本公司獨立性評估標準，最近一次評估表格請參閱下方附表一。	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)?	✓		本公司已於2020年12月18日委任劉晏秀女士擔任本公司公司治理主管，以保障股東權益並強化董事會職能，劉晏秀財務長已具備公開發行公司從事財務、股務及公司治理相關事務主管職務三年以上，並具備中華民國會計師執業資格，其主要職責如下： 一、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。 二、製作董事會及股東會議事錄。 三、協助董事就任及持續進修。 四、提供董事執行業務所需之資料。 五、協助董事遵循法令。 六、其他依公司章程或契約所訂定之事項。	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異

評估項目	運作情形(註)			與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因																											
	是	否	摘要說明																												
			<p>本公司公司治理主管劉晏秀財務長進修情形如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">進修日期</th> <th rowspan="2">主辦單位</th> <th rowspan="2">課程名稱</th> <th rowspan="2">時數</th> </tr> <tr> <th>起</th> <th>迄</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022.09.23</td> <td>2022.09.23</td> <td>財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會</td> <td>以公司角度淺談新興金融科技犯罪與防制洗錢</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2022.10.11</td> <td>2022.10.11</td> <td>財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會</td> <td>企業併購過程之併購整合議題探討</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2022.10.21</td> <td>2022.10.21</td> <td>財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會</td> <td>111年度防範內線交易宣導會</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2022.11.16</td> <td>2022.11.16</td> <td>財團法人台灣永續能源研究基金會</td> <td>永續方程式：落實低碳永續 x 建立綠色信任</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	進修日期		主辦單位	課程名稱	時數	起	迄	2022.09.23	2022.09.23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	以公司角度淺談新興金融科技犯罪與防制洗錢	3	2022.10.11	2022.10.11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購過程之併購整合議題探討	3	2022.10.21	2022.10.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111年度防範內線交易宣導會	3	2022.11.16	2022.11.16	財團法人台灣永續能源研究基金會	永續方程式：落實低碳永續 x 建立綠色信任	3	
進修日期		主辦單位	課程名稱	時數																											
起	迄																														
2022.09.23	2022.09.23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	以公司角度淺談新興金融科技犯罪與防制洗錢	3																											
2022.10.11	2022.10.11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購過程之併購整合議題探討	3																											
2022.10.21	2022.10.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111年度防範內線交易宣導會	3																											
2022.11.16	2022.11.16	財團法人台灣永續能源研究基金會	永續方程式：落實低碳永續 x 建立綠色信任	3																											
五、 公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓		<p>1. 本公司設有發言人制度，但公司網站亦設有利害關係人專區以便利利害關係人與本公司進行溝通。</p> <p>2. 本公司之利害關係人主要為投資人、消費者、供應商及員工等，均指派權責部門負責回應其所關切之重要企業社會責任議題，以保持暢通之溝通管道，若有重大議題，則各權責部門會提報經營管理會議或董事會討論。</p>	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異																											
六、 公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓		本公司已委任宏遠證券股份有限公司擔任本公司股務代理機構，並協助	與上市上櫃公司治理實務守則無重大																											

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			辦理各項股東會事務。	差異
七、 資訊公開				
(一) 公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	✓		本公司已架設企業網站揭露財務業務及公司治理等相關資訊，並由專人負責維護，並透過與公開資訊觀測站連結，以利資訊即時更新及揭露。 本公司網站如下： https://www.simplemartretail.com/	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異
(二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等）？	✓		1. 本公司已架設企業網站，並指定專人負責公司資訊之維護及揭露。 2. 本公司另設有發言人制度，由熟稔公司業務之邱光隆總經理擔任發言人、劉晏秀財務長擔任代理發言人，並由專責人員負責蒐集各項資料後由發言人或代理發言人統一對外發言。 3. 本公司為降低資訊不對稱情形，2022年度已舉辦二次法人說明會，本公司於召開法人說明會前均將相關資訊放置公開資訊觀測站及本公司網站供各界查詢。	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異
(三) 公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？		✓	本公司於2022年度財報未於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，但已於規定期限內公告並申報各季財務報告與各月份營運情形。	未來將逐步配合上市上櫃公司治理實務守則辦理
八、 公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等）？	✓		1. 員工權益： A. 本公司除依法令規定成立職工福利委員會、實施退休金制度外，公司另額外投保員工團體保險，同時提供暢通的溝通管道，增進勞資關係，保障員工權益。 B. 本公司配合相關勞動法令適時修訂工作規則，並同時透過電子郵件之寄發及公司內部網頁公告讓同仁參考知悉相關的工作權益。 C. 本公司定期舉辦勞資會議，透過勞方代表及資方代表之列席溝通，降低並解決員工與公司間之衝突。 2. 僱員關懷：本公司設有職工福利委員會，並制定妥善之員工福利方案。	與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因
	是	否	
			<p>對於員工婚、喪、喜、慶均訂有補助辦法，並適時舉辦員工在職訓練與員工建立良好關係。</p> <p>3. 投資者關係：本公司充分揭露資訊於公開資訊觀測站及本公司網站，讓投資人即時瞭解公司營運狀況，並透過股東會、法人說明會及發言人制度與投資人溝通，以保障投資人之權益，維持企業與股東之良性和諧關係。</p> <p>4. 供應商關係：以公平互惠原則經營夥伴關係，對於新合作廠商審慎評估各類商業條件，另本公司依「誠信經營守則」規定，管理供應商之往來關係，由稽核單位負責監督執行，並定期向董事會報告。</p> <p>5. 利害關係人之權利：</p> <p>(1) 顧客：提供優質商品及服務，聆聽客戶意見，並即時處理，以滿足客戶需求。</p> <p>(2) 股東：善盡企業社會責任並兼顧股東利益為公司營運之最高目標。</p> <p>6. 董事及監察人進修之情形：本公司定期安排各類進修課程，並定期檢視相關董事進修時數，請參閱下方附表二。</p> <p>7. 風險管理政策及風險衡量標準之執行情形：本公司將定期檢視各類法令或政府政策之修正、評估市場總體環境變化，訂定各項經營策略或作業程序，以彈性因應各類突發風險並，降低各類風險對本公司之影響，本公司2021年4月28日董事會並通過「風險管理政策與程序」。</p> <p>8. 客戶政策之執行情形：本公司注重消費者權益，設有24小時客服專線由專人負責處理客訴案件，本公司並要求相關客訴案件應於24小時內回覆消費者。本公司網站另設有客服信箱，由專人提供消費者有關公司產品之疑問解答，提供消費者或客戶暢通的聯繫管道。</p> <p>9. 公司為董事購買責任保險之情形：本公司已為董事購買責任保險，</p>

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因
	是	否	
			<p>以降低公司經營風險及保障股東權益。</p> <p>10. 本公司董事長與總經理並無配偶或一等親之關係；本公司董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內均未曾任職於現任簽證會計師所屬事務所或其關係企業。</p> <p>11. 有關本公司轉投資事業，逐步依照本公司規範，落實公司治理，若有重大決策，各轉投資董事代表人須先取得本公司董事會之授權，以落實對子公司之監理。</p> <p>12. 本公司董事酬金依公司章程第29條規定，本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之一為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於百分之三為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董事酬勞。本公司2022年度考量公司營運績效，於2023年3月3日董事會決議不發放董事酬勞。</p>
<p>九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施。(未列入受評公司者無需填列)： 不適用。</p>			

註：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

2-3-2 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會訂定或修正公司內控制度及重要處理程序，涉及董事自身利害關係之事項、重大之資產交易、資金貸與或背書保證、募集發行或私募具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委(解)任或報酬之決定、財會或內稽主管之任免、年度及各季財務報告之審查等。本公司已依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 2019 年 1 月 18 日股東臨時會設立審計委員會取代監察人。該委員會由全體獨立董事組成，共計三位，本公司於 2022 年度已召開 5 次(A)審計委員會。

本公司於 2022 年 12 月 28 日通過「審計委員會與簽證會計師溝通流程辦法」，明訂簽證會計師在年初時宜向審計委員會報告該年度查核工作之規劃，並於每季審計委員會召開時列席，針對公司財務狀況、內部控制查核、有無重大調整分錄，或法規修訂或改變對公司產生重大影響進行報告。2022 年度審計委員會邀請簽證會計師列席審計委員會共計 4 次，說明各期財務報表查核或核閱情形，會計師及獨立董事之溝通情形良好。

附表：2022 年度審計委員會開會共 5 次，列席情形

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
獨立董事	林再林	4	0	80	-
獨立董事	蔡孟霖	5	0	100	-
獨立董事	黃銘傑	5	0	100	-

2-3-3 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會之職務，以專業客觀之角度，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並於董事會提出建議及提供其決策之參考，並以善良管理人之注意，忠實履行其職權，並將所提建議提交董事會討論。本公司為落實公司治理並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依證券交易法第 14 條之 6 及股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法(以下簡稱「設置及行使職權辦法」)規定，於 2018 年 12 月 4 日設立薪資報酬委員會。該委員會由全體獨立董事組成，共計三位，本屆委員任期：2022 年 05 月 25 日至 2025 年 05 月 24 日。本公司於 2022 年度已召開 3 次(A)薪資報酬委員會。

附表：2022 年度薪資報酬委員會開會 3 次，委員資格及出席情形

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)【B/A】	備註
召集人	黃銘傑	3	0	100	-
委員	蔡孟霖	3	0	100	-
委員	林再林	3	0	100	-

2-3-4 誠信經營委員會

本公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，亦設置隸屬於董事會之誠信經營委員會，負責誠信經營政策之擬訂與推動，一年一次向董事會報告執行狀況及成果。本公司誠信經營委員會由人力資源人資長處蘇蕙蘭擔任召集人，負責誠信經營之推動，辦理企業誠信經營作業程序及其行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並定期向董事會報告。本公司秉持優良及穩健的企業管理精神，依本公司誠信經營作業程序及行為指南，經董事會同意設置匿名檢舉信箱，並組成誠信經營委員會，獨立調查檢舉內容，並於訪查、調閱相關資料過程保護各相關人不遭受不當處置之措施。2022 年度報告董事會情形如下：

附表：2022 年度報告董事會情形

董事會日期	提案或報告單位	報告內容摘要
2022.08.05	人力資源處人資長蘇蕙蘭	報告誠信經營相關執行措施 說明各項檢舉管道及受理內容摘要

2-3-5 企業永續發展委員會

遵循企業永續發展政策的願景與使命，經 2022.3.10 本公司處級會議決議於 2021 年設置企業永續發展委員會，隸屬於本公司總經理辦公室，負責相關政策擬定及相關管理方針訂定，因應環境訂定中長遠的永續發展計畫。企業永續發展委員會包含風險管理小組、公司治理小組、員工與社會關懷小組、環境保護組與商品服務組，共同為企業永續發展策畫與執行。企業永續發展委員會於五月召開例行會議並遴選組長擔任委員，並邀集部會同仁擔任成員。企業永續發展委員會規劃每季召開最少乙次會議，並於該季度董事會進行業務呈報。

2022 年度報告董事會情形如下：

附表：2022年度報告董事會共3次

董事會日期	提案或報告單位	報告內容摘要
2022.05.06	企業永續發展委員會 秘書楊杰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確立企業永續發展委員會成立案。 2. 2022 年第一季成果暨第二季行動報告。 3. 上市櫃公司永續發展路徑圖說明。(註 1) 4. 風險管理政策與程序案。
2022.08.05	企業永續發展委員會 秘書楊杰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2022年第二季成果暨第三季行動報告。 2. 第34屆三商盃公益路跑2022.11.27舉行。 3. 六月完成證交所要求企業ESG資訊揭露。(註2) 4. 企業永續報告書編撰案規劃。
2022.11.04	企業永續發展委員會 秘書楊杰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 風險管理評估暨處理進度報告。 2. 利害關係人溝通情形報告。 3. 智慧財產管理計畫及執行情形報告。 4. 擬修訂「企業社會責任實務守則」並更名為「公司永續發展實務守則」案。(註3)

註1：依金融監督管理委員會2022.3.30發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。已將溫室氣體盤查工作事項列入月會議案，並規劃2023年完成溫室氣體盤查工作事項之進程，包含分別為邊界設定、排放源鑑別、排放量量化、數據品質管理及文件與紀錄。

註2：六月完成證交所需求之企業ESG資訊揭露，含企業環境、社會及公司治理資訊揭露以及溫室氣體排放及減量資訊兩項申報。

註3：依臺灣證券交易所股份有限公司2021.12.7臺證治理字第1100024173號函，本公司擬修訂原「企業社會責任實務守則」並新訂「公司永續發展實務守則」。永續發展實務守則條文修訂重點 (1) 辦法名稱由現行條文企業社會責任實務守則修訂為永續發展實務守則；(2) 守則範圍進行調整。

2-3-6 外部組織參與

本公司 2020 年度參與之公協會	參與身分
新北市米穀商業同業公會	會員
桃園市米穀商業同業公會	會員
宜蘭縣米穀商業公會	會員
高雄市米穀商業公會	會員
台北市米穀商業公會	會員
台中市直轄市米穀商業同業公會	會員
新竹市米穀商業同業公會	會員
彰化縣米穀商業同業公會	會員
新竹縣米穀商業同業公會	會員
臺南市直轄市米穀商業同業公會	會員
嘉義縣米穀商業同業公會	會員
高雄縣米穀商業同業公會	會員
苗栗縣米穀商業同業公會	會員
嘉義市米穀商業同業公會	會員
台北市百貨商業同業公會	會員
社團法人台北市護理師護士公會	會員
桃園市桃科環科大潭工業區聯合廠商協進會	會員

2-4 公司治理守則及規章

項次	公司治理守則及規章
1	公司治理實務守則
2	股東會議事規則
3	董事會議事規則
4	董事選舉辦法
5	獨立董事之職責範疇規則
6	關係企業相互間財務業務相關作業規範
7	道德行為準則
8	審計委員會組織規程
9	誠信經營守則
10	薪資報酬委員會組織規程
11	企業社會責任實務守則
12	董事會績效評估辦法
13	誠信經營作業程序及行為指南

本公司公司治理守則及相關規章查詢方式如下：

- (1) 本公司網站查詢 <https://www.simplemartretail.com/>
- (2) 公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw/mops/web/index> 本公司股票代號：2945

2-5 通路發展策略



成為消費者
最信賴的零售品牌。

本公司旗下最大通路「美廉社」之會員人數在 2022 年已突破 250 萬，為深化消費者服務打造「美廉 APP」，透過虛實整合會員機制，串流無界社區，實現「巷口 0 距離隨意購」的嶄新體驗。

因為疫情促使遠距工作，意外發現原本跨區工作的新客源，美廉社迎來新顧客，進行多項內部優化，包含 15 個品類 503 項商品異動、進行既有門市改裝工程，共改裝 147 個店，汰換 54 間門市、人力部分，因應未來兩三年薪資持續增長，E 化學習強化人才成長鏈為發展重點、商品部份，強化自辦進口、自有品牌品項，持續打擊通膨，擴大自有品牌商品達 400 支，整體運能提升。

既有商圈需求再延伸，本公司於 2021 年起與外送品牌合作，截至 2022 年底，美廉社外送服務門市數 600 間，美廉社到店包裹寄取服務門市數達 100 間、超過 400 間的美廉咖啡店、蔬果水肉店持續擴點，蔬果類品項年度銷售可增加上億元業績，業務擴展增加業績並降低人力成本攀升所造成的衝擊。此外，本公司 2022 年度完成三友藥妝股份有限公司之收購案，納其為本公司之子公司，期待疫情退卻後藥妝零售業務的發展能為本公司挹注未來成長動能。

在本公司在持續調整經營模式的進程下，「美廉社」品牌 2022 年度門市新增 25 家，閉店 15 家，截至 2022 年底共計開設 810 家門市，連同「心樸市集」、「OFFICE Mart 美廉便利架」、「特美事」等其他品牌，截至 2022 年底，共開設實體門市超過 900 家；另包含乙電商品牌「GO 美廉」。



總會員數 250 萬 | 總門市數逾 800 間 |
100 家包裹寄取店 | 600 家外送服務店 |

「美廉社」美廉社創立初期以「購物車」為品牌識別，清楚傳達給消費者，美廉社是民生商品的零售通路，販售各式商品，便利民眾生活。數年來以平實價格、樸實服務深耕市場，致力成為鄰近朋友們幸福生活的好幫手！全通路時代來臨，超市、超商、量販界線模糊，線上線下幾乎沒有分野，三商家購美廉社自 2018 年推出的線上購物平台「GO 美廉」，與智能零售新品牌 OFFICE Mart「美廉便利架」，已然為美廉社增加約 45 萬名以智慧裝置為點購主體的會員，讓總會員數來到 250 萬。

2022 年強力發展應用程式「美廉社 Simple Mart」，吸收新會員，持續擴增會員群服務，APP 中的+1 功能，能同步強化系統團購與線下店長團購，每間店都是一個團購主。後疫情時代來臨，三商家購(美廉社)受經濟部商業司「建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」補助，整合旗下品牌啟動微型 OMO (Online merge Offline)零售模式，透過系統效率整合，打造新款應用程式「美廉社 Simple Mart」APP 不僅強化線上消費體驗，更將預購、團購服務數據化，導入商品智能物流系統，

突破實體門市在地的服務距離，服務多元化，為消費者帶來更簡便的購物新體驗。成為消費者最信賴的零售品牌。

在擴增性服務上，聯手外送品牌，拓展社區 250 公尺到 5 公里的服務距離，2022 年打造 600 家外送服務店，並增設提供包裹到店寄取件服務，穩定帶動新來客入店，2022 年達 100 家包裹寄取店。線下實體店更積極往南部擴展，讓全台北中南部店數分布更平均。美廉社 2022 年度門市新增 25 家，閉店 15 家，截至 2022 年底美廉社品牌共開設 810 家門市。

心樸市集 simple mart+

「心樸市集」提供天然、安心、環境友善的食、用品，同時樹立選品四大原則『心樸、有機、安心與環境友善』，遵循食品安全，時時



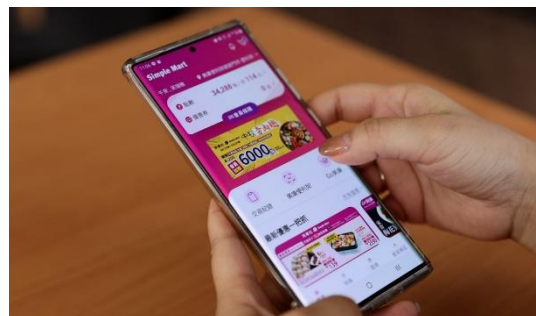
自我管理，為消費者把關。推出結合日用雜貨超市 (Grocery) 與餐廳 (Restaurant) 的餐飲超市 (Grocerant) 新生活概念，提供現代人便利、美味又具備健康的餐飲與購物需求。同樣遵循選品原則，邀請專業主廚融合在地優質食材，從產地到餐桌，打造店中餐食館、品飲吧等空間，讓買、逛、品、飲、食、憩等生活需求一店滿足。心樸市集 2022 年度門市共計 2 家。

智能零售新品牌-OFFICE Mart 美廉便利架，讓美廉社從原先定位的鄰里實體門市，打通銷售渠道，擴展至鄰近辦公場域進行銷售。設立隨選隨買的商品貨架，透過手機應用程式 APP 定位掃描貨架商品，全程採用電子支付自助結帳，在疫情時期暢享結帳零接觸。手機應用程式 APP 背後則搭載智能運算機制，呼叫最近美廉社門市為衛星倉，進行便利架運補作業。辦公室的微型商店「美廉便利架」，美廉社 Simple Mart App 優化使用者操作介面，擁抱多元支付，服務體驗更流暢，一掃 QR CODE 立即結帳，省下實體門市購物等待時間，上班族在辦公室內就能買到實體門市的熱銷零食，一解下午嘴饞時光。免安裝費的「美廉便利架」已成功進駐電信、租賃、銀行、證券、基金會、育成中心、購物中心、醫院等公司企業，全台逾百間據點。美廉便利架 2022 年度門市共計 104 座。

Go美廉

「Go 美廉」線上平台於 2018 年正式推出，為美廉社的虛擬「二樓」，鎖定美廉社既有會員，補充美廉社實體通路無法滿足消費者之品類，包含 3C 家電、名店名品推薦等，提供美廉社實體通路未販售之高性價比商品。同時也接受多元電子支付付款，提供跨通路消費累點服務，讓民眾在疫情期間利用平台購買民生必需品之外，也能採購季節性時令產品，再利用物流配送到家。不同的消費情境創造市場區隔，串聯單一會員線上線下的雙渠道購買意願，有效提升會員消費頻次。

電商 Go 美廉網址：<https://goshopping.simplmart.com.tw/>



Tomod's 特美事

1993 年成立於東京在日本有 200 多家分店，2012 年進軍台灣，至今已有多個據點，最遠台灣離島澎湖秉持給顧客「美」與「健康」的生活方式，不同於其他品牌，Tomod's 特美事以藥品為主，並透過藥師駐點，發揮全方位照護，提供且致力於顧客身體和心靈健康的藥品及妝品，網羅多樣化商品、消費頻次高的商品以豐富品項。期盼透過全台門市都以替顧客提供健康解決方案，並給予健康上的建議或想法，尤其強調日常生活中個人的健康方案，因此，相較其他日本藥妝店，日用雜貨占比相對較高。就投資方面，本公司自 2022 年度已將三友藥妝股份有限公司納為本公司之子公司，經歷三年營運調整，本公司期待疫情退卻後藥妝零售業務的發展能為本公司挹注未來成長動能。截至 2023 年 7 月門市數達 17 家。



三.商品服務與消費者溝通

3-1 產品開發

3-1-1 自有品牌產品的服務與創新

本公司自有品牌嚴選台灣在地食材，提供消費者可以食得安心買得放心的產品，從製造到商品上架，全程專人嚴格把關，2022 年除銷售額提升，產品支數占比亦能成長一成，為顧客提供更多元化的商品服務。此外，疫情與通膨促使消費者有意識地衡量自身的消費能力，美廉社多年來持續與台灣優良生產製造廠，共同研發物美價廉的產品，擴充 CP 值高的「自有品牌產品矩陣」包含心樸市集台東一等米、與國內知名牛乳品牌聯名巧克力牛乳等，2022 年底自有品牌佔有率突破約兩成。

美廉社身為一家重視本土經濟和永續發展的連鎖社區型民生消費零售通路，我們 93.8% 的商品來自當地供應商(占總採購預算比例 94%)。這不只代表我們對支持當地經濟的承諾，也意味著消費者將享受到更新鮮、高質量的商品。通過縮短供應鏈，我們有效地減少了運輸相關的碳足跡，進一步降低環境負擔。此外，與本地供應商的緊密合作也讓我們能更快速地回應市場變動和消費者需求，並加深與當地社區的關係，堅定地踏上一條以社區為中心，且環境友善的商業道路。

自有品牌群「心樸市集」、「VV」、「Simple Life」

「心樸市集」品牌發展主「心樸市集」要精神為強調天然無添加屏除過度添加沒有嘩眾取寵的裝潢及包裝，「VV」及「Simple Life」則以合法添加及物超所值概念，給予消費者不同的消費體驗。「心樸市集」、「VV」及「Simple Life」等自有品牌商品，發展商品品類擴及飲料、乳製品、烘焙、零食餅乾、冰品、冷凍食品、包裝米、罐頭、麵條、寵物食品、日用品及紡織品等。



新品牌亮相「tgh」



以純正的生乳優格與嚴選的巧克力作為基底製作出美味的「優格霜淇淋」與「巧克力霜淇淋」，搭配任選的「新鮮水果」、「卡滋脆片」、「趣味醬」做為配料，上百種豐富的變化，隨心所欲。「together」也是「to get her」，「her」除了「她」，也代表一切美好的事物，歡迎一起來「together」，享受我們帶給您的幸福美好。一起吃霜淇淋是一件幸福的事，「together」想用最好吃的優格霜淇淋、巧克力霜淇淋與甜點來帶給所有人幸福的感覺。



3-1-2 差異化商品

自辦跨國進口商品暨國外採購談判佈局

國外採購談判佈局，在全球物價持續上漲環境下，美廉社凍漲，且推出每周五、六、日民生相關商品促銷，以平抑價格，另外美廉社限定自有進口商品和自有品牌，砍除中間商利潤進一步不間斷推出促銷活動，使差異化商品類（進口+自有）銷售比較去年同期占比 17% 成長到 19%，銷售額亦成長超過一成。此外，為確保庫存量能和配送準確性，將計畫透過增建物流與設備自動化來提高作業效率，目前物流可支援 1,000 店，但為配合持續的規模成長，未來規劃設置第二、三倉，選址將在北部與中南各一，有效支援規模需求。



獨家引進亞洲、歐洲、澳洲與美洲等產地的威士忌、葡萄酒、日韓酒款，以及東南亞人氣零食、餅乾等，亦秉持嚴謹監控商品的態度，嚴格把關商品品質，除了政府邊境查驗、專業報關行簽審，亦有內部嚴格的商品審核合格後，才能進入最後門市販售行列。酒類商品更配合社群知名達人推薦，讓顧客消費體驗再升級，提升自辦進口酒品業績二位數成長，顧客入手價格也有提升，從 200 元提升到中高價位 300 元。我們的自辦進口商品除了市場性接受度高，在各大社群更具有高討論度！



店內暢銷系列「美廉糧倉」

美廉社販售零秤米(5 斤、10 斤)，每天現秤現裝提供顧客新鮮、平價的選擇。供應商億東企業(三好米)，擁有全台灣最大之稻米產銷專業區與契作專區，與農民們簽訂合約以契約耕作的模式栽種，採用優良純種秧苗，確保稻米品質。相較於傳統雜貨店販售的散裝蛋，美廉社販售的是洗選過的散裝蛋，除了衛生安全有保障外，價格及選購數量更有彈性，符合現代小家庭少量購買需求，是店內明星商品之一。

健康生活領軍「鮮烤番薯」

選用台灣四季風土節氣搭配嚴選品種(台農 17 號)，2018 年開始販售，開賣時僅 10 家店，至今已擴及 400 家門市，選用通過農產品產銷履歷 (TGAP) 驗證，獲得 TAF 評選為 GLOBAL GAP、HACCP 及 ISO22000 雙驗證的甘藷試辦農場，並堅持由通過工廠製作。採收後以專業冷藏技術，保存地瓜的新鮮度，並使用日本引進的自動洗選光波分級機器，篩選出最優良的地瓜，提供最安心、健康的美味。精準測量地瓜質量，確保顧客購買到的都是最營養實在的美味地瓜！

價格實惠得民心「茶葉蛋」

採用可溯源的洗選蛋，嚴選蛋的品質，確保蛋品的新鮮。搭配獨特精華配方、滷汁現場烹調。除了美味可口，雞蛋本身是很好的蛋白質食物來源。一顆雞蛋中約含 7 克蛋白質，包含人體所需胺基酸，對於健身者、想增肌的人、學生、上班族來說，價格實惠的茶葉蛋一直是大眾的早餐必選。2022 年因散蛋因供應問題，有暫停供貨之情形。

在地農產直送「巷口農場」

優先採購台灣在地生產的農產品，在店內所販售的生鮮蔬菜、水果，從源頭的健康種苗培育、入田地耕作栽種、採收技術、分級挑選、儲存管理、生鮮商品上架前，均會透過事先的產地評估，農藥殘留檢驗，美廉社要求蔬果供應商必需進行農藥檢驗，物流中心的商品檢驗保存，冷鏈物流端的配送，確保商品到達顧客手上，都可安心享用。穩定出貨、運送條件等，以實現產地生產的農產品產地消費，並且不定期搭配水果機會商品，一方面豐富顧客的選擇，同時活化地方經濟。

「生鮮肉品」

優先採用通過人道屠宰、FSSC22000、社會責任稽核、ISO 22000(HACCP)、產銷履歷、CAS 等多項驗證之水產、畜產供應商。店內販售肉質鮮嫩的生鮮肉品，皆是經過層層的把關，以提供給消費提供顧客安全、健康、美味的肉品。

許轉角一杯好咖啡「美廉咖啡」

三商家購(美廉社)自 2018 年推出職人級現煮「美廉咖啡」以來，店數以每年逾百間門市的速度旋風成長，廣受顧客喜愛，同時引領消費者在連鎖超市可隨時提取現煮咖啡的趨勢，顧客購買率居超市之冠。歡慶 2022 年咖啡門市來到 432 間店。巷口柑仔店開始飄出咖啡香，鄰里居民因此佇足，「美廉咖啡」除了恪守職人品質現煮咖啡，牛奶更採用自有品牌心樸市集與台農聯名推出的「心樸鮮乳」，純天然 100%生乳製造，每年銷破百萬瓶，優質鮮乳與職人咖啡融合，綿密的奶泡、濃郁奶香，直接圈粉一票咖啡同好。2022 年為了讓消費者更加喜愛「美廉咖啡」，首度攜手國際級 IP「LINE FRIENDS」，推出 LINE FRIENDS 節慶版特別包裝，並提供四檔新包裝以及促銷方案，讓消費者來杯「好時光咖啡」。



三商家購除了核心品牌美廉社販售民生用品外，繼前年取得三友藥妝 (Tomod's) 45% 股權後，今年 4 月加碼購得 6% 股權，總計對三友藥妝持股逾半，將自第二季起併入三商家購合併報表；且三友藥妝展店定位也將重新調整，逐步從觀光區、商業區轉向社區化經營，目前三友藥妝尚在虧損中，經過一年多整改優化，虧損逐漸縮小，除與美廉社合作開設複合店，並增加美廉社各店相關個人清潔用品或營養保健品，共同提升採購能力。



3-2 商品品質

3-2-1 供應商管理

以公平互惠原則經營夥伴關係，對於新合作廠商審慎評估各類商業條件，另本公司依「誠信經營守則」規定，管理供應商之往來關係，由稽核單位負責監督執行，並定期向董事會報告。嚴選優良製造廠商製成自有商品，除提供合格廠商基本資料外，亦建立商品技術規格書，並設置具備國際ISO 9001 主導稽核員及國際ISO 22000主導稽核員執行。市售自有品牌商品的供應商合約中規定，供應商生產工廠需符合美廉社稽核條款，上架後美廉社將合作廠商分為A至E五個等級稽核管理，A級供應商3年一次、B級供應商2年一次、C級廠商每年一次，D級廠商給予6個月限期改善，E級廠商則評估複查或不採用。

2022年美廉社合作OEM供應商有55家，共評鑑54家(評鑑率98.2%)

A級供應商	30家	55.6%
B級供應商	12家	22.2%
C級供應商	7家	13.0%
D級供應商	3家	5.6%
E級供應商	2家	3.7%

「註：未評鑑的 OEM 供應商是「臺南蛋品」，於 2022 年 12 月開始接洽、2023 年 1 月正式合作。該工廠通過台灣優良農產品管理驗證(CAS)，通過行政院農業委員會評核，且通過 TAP、清真、100%無添加潔淨驗證，並執行 ISO22000 食品安全管理標準。因近期蛋品產能不足，沒有固定的產程，無法執行有效的工廠稽核，待蛋品穩定生產後，預計於 2023.04.12 進行實地評鑑。」

對於供應商的要求

1. 年度供應商評鑑
2. 加強供應商新品提報之控管及審核
3. 針對高風險商品採週期輪替性檢驗計畫
4. 進口商品由報關行、報驗行及公司品保進行成份及產地審核
5. 自有品牌商品須由供應商提供商品技術規格書，並由公司品保審核商品成份、定期至工廠進行實地評鑑
6. 減少引進短效期商品，確認保存期限及條件是否適合門市販售
7. 物流及門市依SOP檢視商品效限，並由安管稽查室定期實地查核
8. 相關保險投保作業，如產品責任險

3-2-2 商品品質管理

■ 商品檢驗

在 2022 年，美廉社經歷了全國各地方衛生機關的嚴格抽樣檢測，涵蓋了 680 件商品，其中 670 件商品成功地通過檢驗，完全符合衛生局的嚴格標準以及衛福部所制訂的食品衛生規範，達到了 98.5%的合格率。

抽驗產品包括農產品、水畜產品、冰品、飲品、年節商品、油品、調味品、餅乾零食、生鮮肉品、蛋品、火鍋料、蔬菜、烘焙、餅乾、休閒食品、冷藏食品、食品罐頭、調味調理、早餐/沖泡飲品、用品、個人清潔品等等，抽驗項目包括農藥殘留、防腐劑、硼酸、過氧化氫、殺菌劑、甜味劑、著色劑、重金屬、反式脂肪、乙型受體素、二氧化硫、過氧化氫、硼砂、漂白劑、總生菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠濃桿菌、3-單氯丙二醇、抗氧化劑、四環黴素、橘黴素、放射性物質碘鈾 131,134,137、二甲基黃、二乙基黃、順丁烯二酸、順丁烯二硫、順丁稀二酸酐總量、螢光增白劑、亞硝酸鹽、溴酸鹽、赫麴毒素 A、耐熱試驗、鉛比色法、蒸發殘

渣試驗、氯黴素類抗生素、芬普尼及其代謝物總量、蘇丹色素、動物用藥殘留、β-內酰胺類抗生素、氯黴素類抗生素、抗生素及其代謝多重殘留分析、安保寧等等。

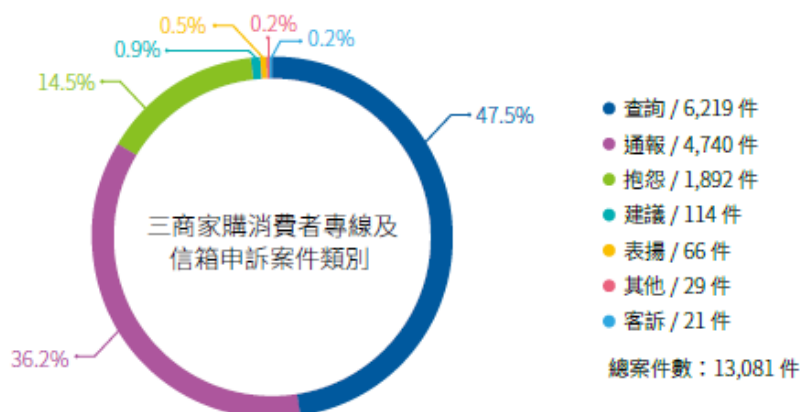
■ 其餘檢驗

- 進口前查核商品原產地、成份，確保符合《食品安全衛生管理法》方可進口。2022 年進口食品有 70 品項，共查核 70 品項（查核率 100%）。
- OEM 商品於上架前查核商品外包標示，確保符合《商品標示法》《食品安全衛生管理法》方可上架販售。2022 年 OEM 商品有 38 品項，共查核 38 品項（查核率 100%）。
- 每年定期抽查門市商品，執行第三方檢驗單位送檢，以確保食品衛生安全。2022 年抽驗 68 件測項，有 66 件符合衛福部制訂之食品衛生規定（合格率 97.1%）。

3-3 顧客關係管理

3-3-1 申訴機制

美廉社設立內外反應產品及服務問題的申訴管道。消費者可藉由專線電話與客服電子郵件信箱，提出訴求及意見，給予消費者滿意的答覆後始得銷案。針對運送或寄送過程碰撞可能導致裂痕或破損的贈品或消費者的其他疑慮，則建立無償回收、退費或換貨機制，由客服中心協助消費者做個案處理，確保消費者權益。



■ 零售業門市查核機制

三商家購稽核人員由總部稽核人員擔任，採取分項計分，滿分為 100 分。門市查核的內容包含賣場安全收銀安全、基本清潔。2022 年三商家購美廉社共稽核 800 間門市，共執行 8780 家次。

數值	賣場安全收銀安全	基本清潔
目標稽查率	100%	100%
實際稽查率	100%	100%
稽核不合格件數	3381	7301
改善完成件數	3381	7301
改善達成率	100%	100%

3-3-2 會員制度

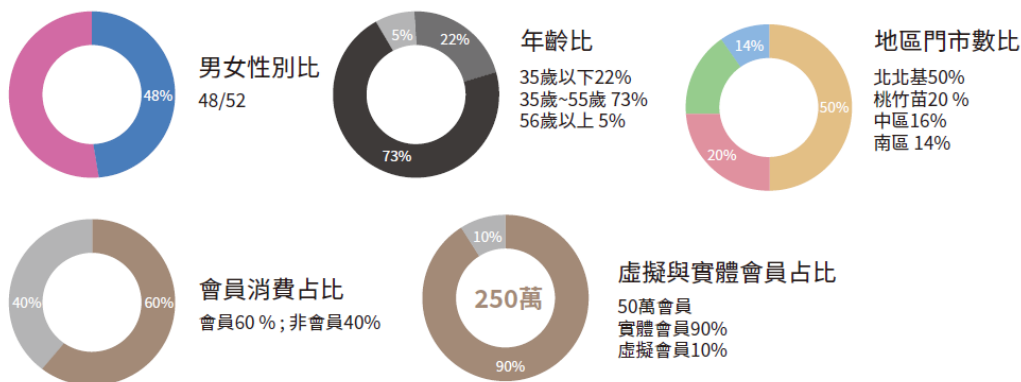
溫暖的「巷口好鄰居」角色，提供給消費者更符合需求與期待的商品服務。而未來美廉社將進一步整合集團的會員體系，建立更具吸引力的會員制度，持續推動擴大會員人數並強化客戶黏著度、提高來客數，2022 年線上及實體會員數來到 250 萬次，預期 2023 年點子會員朝向破 50 萬人次為目標。

【2022 年度會員福利】



- 單次消費滿 100 元，即贈送點數 1 點；點數累積滿 3 點，可折抵消費金額\$1 元
- 新會員見面禮：2022 年 12 月 31 日前加入限定，贈 3,000 點
- 生日禮人人有：生日當月單筆消費滿\$200，贈 10,000 點
- 每週二消費指定商品即享有 9 折優惠。(特價商品除外)
- 每週四全店消費即享 95 折優惠，不含折扣活動、促銷品、菸品、代收代付等商品
- 美廉社線上購物平台 Go 美廉創建金幣機制，凡美廉社會員於活動期間至美廉社全台門市消費，每消費\$1 元皆可累積活動金幣 1 枚，累計金幣數可於美廉社線上購物平台 GO 美廉依 10:1 比例折抵消費金額

【美廉會員輪廓】



【因應通膨物價齊漲推出多元促銷活動給予會員福利】

通膨讓民生用品、食品漲聲不斷，美廉社自 2021 年起不間斷推出「周周促銷」活動，因應檔期推出各種購物節活動，以刺激消費，也讓民眾省荷包有感。



3-3-3 數位發展

為了確保消費者的個資被完善的保護，除了將個資風險管整合於企業整體風險管理及稽核機制中，定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作，並要求總部和門市端同仁們皆需完成個資線上必修課程。對內訂定各部門個資保護管理通報，對外則於簽署之合約加註個資保護條款，以確保所有營運單位與供應商均符合公司個資保護政策。同時，也訂定內評計畫及外部驗證制度，協助各部門就內評或稽核不符合事項訂定矯正預防措施或改善措施，並作成與留存改善記錄；針對人員違反公司個資保護管理規則，亦訂定相當的懲處辦法。

■ 美廉社改變傳統零售業 建構團購雲平台 攜手經濟部「建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」

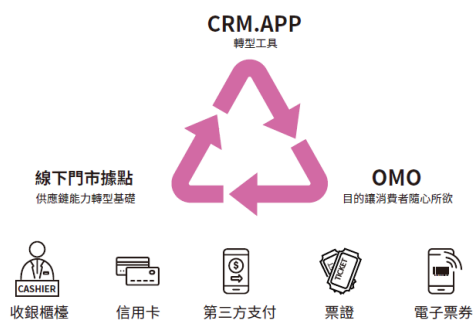


經濟部「建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」（簡稱「數據共享計畫」），計畫目標在人工智慧、大數據、雲端運算等重點新興技術驅動下，數位經濟市場快速成長，且各產業已逐漸導入如智慧製造、智慧零售等多元應用，已是我國未來產業升級轉型重點方向。本計畫主要透過數據驅動與數位科技導入，協助中小型零售服務業、餐飲暨生活服務業數位轉型及商業模式創新，優化營運體質及產業競爭力，進一步協助優質企業拓展國際市場。在全台擁有超過 800 家門市的美廉社，在經濟部輔導下展開數位轉型，於 2022 年推出全新美廉社 APP。美廉社整合線上、線下消費，不僅節省人力、物力，也能透過數據來進行市場評估、提升行銷效益。除將繼續優美化廉社 APP，也盼運用數據資料，促動了解客需、優化產品結構與服務。



■ 安心的購物體驗 零接觸結帳非現金支付

本公司及子公司為零售產業，主力品牌美廉社長期深耕鄰里社區，邁向數位化，擁抱多元支付，與各大支付業者合作，不論是信用卡、票證、第三方支付皆可使用，積極擴展各種消費情境，開發新客群，致力建構「美廉生活圈」。從挑選商品到結帳都能有順暢的顧物體驗，在後疫時代「零接觸結帳」也為顧客與員工帶來更安心的購物體驗，2022 年底顧客非現金支付比例已超越 20%。



四.社區服務與社會公益

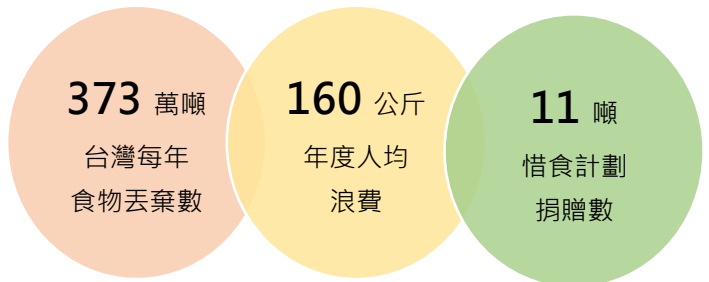
四、社區服務與社會公益

4-1 社區服務

4-1-1 惜食政策·主動與食物銀行合作重視讓弱勢家庭不再挨餓

食物被丟棄三商家購美廉社長期關心社會公益活動、環境友善等議題，為弭除因退貨造成的食物浪費，自 2018 年 11 月起，集結台北市中正、萬華區等 9 家美廉社門市與中正區忠勤里里長方荷生合作，將門市即將淘汰的全新商品，定期捐贈至當地食物銀行

四年來成效顯著，幫助了許多弱勢家庭，更體現美廉社對於友善食物、環境持續不間斷的決心，讓「珍惜食物」不再只是一個口號，讓生活得以安心過下去。



2022 年美廉社惜食政策再進化 2.0 版，成為台灣食物銀行聯合會 319 城鎮計劃合作夥伴，串聯美廉社北中南共 37 家門市與鄰近食物銀行接軌，讓「食在愛」循環進入 319 個城鎮當中，當天災疫情或緊急救護時刻來臨，美廉社與食物銀行能夠第一時間、第一線馳援物資，扮演強而有力的防災後援角色，支撐起生活頓時陷入困頓的家庭，把溫暖傳遞到社會上的每一個角落。捐物總重量已突破 11 噸。

惜食政策活動紀錄



防災救難搶第一！美廉社加入全台食物銀行 319 城鎮計畫 第一時間馳援物資

4-1-2 防疫抗漲專區設立 疫情通膨夾擊 美廉社 8 大策略應戰

2022 年第二季，除了疫情因素外，長時間極端氣候，天氣不穩定因素也來攪局，美廉社仍堅守社區便利超市定位，穩定供貨讓消費者安心，包含天天有盒蛋販售、牛奶日配商品不缺貨等 17 項指標性民生商品皆供貨無虞外，同步擴增超過半數店都有現煮巷口咖啡，提升鄰里生活便利性。2022 年上半年推出 8 大新措施，穩定消費者信心。另一方面，自 2021 年 11 月呼應經濟部抗漲政策所架設的「美廉社週週抗漲專區」，即使面對廠商因應通膨調漲進貨價格，美廉社仍透過談判與商品調整，將未售設定在消費者可以接受的範圍，專區連續 54 週進行促銷不撤除。每週從民生必需品中的五大類(含米類、蛋、鮮奶類、油類、衛生紙)中挑選大眾最需要的的商品，配合促銷價格，讓顧客用低於市場價格購買，不用擔心疫情造成的物價變動因而影響生活品質。

防疫抗漲專區設立活動紀錄



4-2-2 美廉社募款送暖烏克蘭活動 公益款項 \$145,899 元

本公司旗下 2 大品牌美零售品牌美廉社、心樸市集關心國際議題，主動發起您購買、我捐款「99 送愛」資助活動，凡至全台美廉社或心樸市集購買獨家進口來自烏克蘭製造的柏格金牌啤酒(BURG)，一組 3 罐原價 195 元，愛心價只要 99 元，每銷售一組，美廉社以及心樸市集將提撥銷售額的 9 元捐贈至財團法人賑災基金會所成立的賑濟烏克蘭專戶，活動自 3/12(週六)起至 3/25(週五)止，限量八萬罐籌募善款。本公司期盼藉由企業拋磚引玉，共同號召消費者集結社區鄰里力量馳援烏克蘭，跟著美廉社以及心樸市集一起為失去家園的烏克蘭難民跨海傳愛，守護家園。(本活動最終募款金額 NT\$145,899 元，已於 2022 年 3 月全數匯款至財團法人賑災基金會所成立的賑濟烏克蘭專戶。)

美廉社募款送暖烏克蘭活動

♥PEACE 美廉社邀您 以行動援助烏克蘭難民

99送愛

買啤酒 隨手捐

烏克蘭製造 3/12-3/25

BURG柏格金牌啤酒 99元/組

美廉社 捐公益\$9

財團法人賑災基金會

禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒

美廉社 Simple Mart

4-2-3 點點蒐集分享愛，一起集點用愛陪伴 公益款項 \$783,000 元

美廉社、心樸市集齊做愛心 集點公益換購活動開跑！518 用愛守護公益活動記者會 三商家購為受暴婦幼發聲。根據衛福部統計數據顯示，近年家暴通報案件持續成長，2021 年家暴通報案件逼近 15 萬健，較 5 年前高出 26%；2021 年婦女遭受親密關係暴力調查報告更指出，臺灣每 5 人就有 1 人，約 158 萬的婦女，一生中曾經遭受親密伴侶暴力。台灣每 3 分鐘就有一件家庭暴力被通報，受暴媽媽和孩子們，等於 24 小時生活在家庭暴力的恐懼當中。

2022 年三商家購持續專注於社會公益，旗下品牌美廉社、心樸市集特別發起「點點蒐集 分享愛」公益集點活動，美廉社門市單筆消費滿新台幣 100 元；心樸市集單筆消費滿新台幣 200 元，即可累積 1 點，集滿 10 點換購優惠商品，只要集滿公益集點卡，每張卡美廉社、心樸市集額外再捐出新台幣 10 元給現代婦女基金會，為受暴人提供穩定能量，走出家庭風暴。活動總共募集捐出\$783,000 元，三商家購更號召企業員工、門市人員學習 540 國際求助手勢，全台逾 800 間美廉社門市也首度成為「安心求助站」，希望用企業的力量拋磚引玉，讓家暴防治議題能夠被重視、被關心。

點點蒐集分享愛公益活動 -手比 540，我們來幫你-和美廉社一同守護無聲的呼救

美廉社 Simple Mart 心樸市集 simple mart

點點蒐集 分享愛 您集點 我捐款！

5 4 0

邀請您一同守護這無聲的呼救

點點蒐集分享愛公益活動 -518 用愛守護公益活動記者會 三商家購為受暴婦幼發聲



點點蒐集分享愛公益活動 -三商家購與現代婦女基金會共同推動「家暴防治、540 國際求助手勢」宣導講座



點點蒐集分享愛公益活動 -//即使是超人，也需要呼呼//

周末在心樸市集聽聽呼呼的故事，一起體驗羊毛氈，戳出屬於自己的呼呼，也藉由羊毛氈的戳戳紓解釋放身心壓力。



五. 職場照護與員工發展

五、 職場照護與員工發展

5-1 員工概況

本章節員工概況所揭露之說明及內容，是以三商家購股份有限公司為主要揭露範疇。

附表:人力組成概況

年齡	男性	女性	合計
<30 歲	869	898	1767
30-50 歲	575	1182	1757
>50 歲	76	221	297
總計	1520	2301	3821
占比	39.78%	60.22%	100%

國籍	男性	女性	合計
臺灣	1514	2285	3799
大陸(含港、澳)	2	12	14
東南亞(新、馬)	1	3	4
日本	2	1	3
美國	1	0	1
總計	1520	2301	3821
占比	39.78%	60.22%	100%

附表:非員工之工作者

※ 非員工的工作者意指為組織工作但與組織沒有勞雇關係的人。如：仲介派遣員工、學徒、承包商、居家工作者、實習生、自營作業者、轉包商、志工（設備廠商定期維護員工不算）

類型	男性	女性
承包商	0	0
實習生	25	17
派遣員工(美廉社)	12	3
派遣員工(物流)	45	51
總計	82	71

附表:近三年離職率與非自願離職率

	2022 年	2021 年	2020 年
正式員工離職人數	1382	1555	761
不含退休之正式員工離職人數	1382	1555	761
非自願離職人數	24	13	22
1 年以內新進員工離職人數	709	895	572

附表:近三年中高階性別比

	2022 年		2021 年		2020 年	
	男	女	男	女	男	女
中高階經理人(人)	35	34	28	34	29	38

5-2 勞僱關係及員工福利

5-2-1 薪資結構

附表:非擔任主管職之員工薪資

非擔任主管職務(註 1)之全時員工薪酬資訊(單位:新台幣仟元)		
非擔任主管職務之全時員工人數	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數
2276	426	358

※註 1: 所稱「非擔任主管職務」者係排除經理人(依主管機關相關函令規定之經理人解釋)。

5-2-2 員工溝通與申訴

■ 3385 專線三商幫我

為保障同仁權益，內部建置多元化溝通管道，同仁若遭遇性騷擾、職場霸凌，或有意見反應，皆可透過 3385 員工服務專線電話，協助同仁追求職涯發展，解決可能影響工作、生活效能之相關問題，進行調查，查證結果如確屬違規，視情節予以適當議處，導正同仁行為，以營造健康的工作環境。截至 2022 年進線總件數 19 件。

■ 內部檢舉機制

員工若發現各店舖主管或各部門中階主管有任何不當手段，挪用公司款項、收受不當利益、接受廠商任何不合理的禮物或款待或圖利第三人之行為，可以即時以機密形式透過電郵舉發。所有舉報將在直屬主管不知情的情況下，由人力資源部最高主管安排獨立的公正人協助調查。應舉報者的要求，本公司會將舉報者的資料絕對保密。凡舉發事項，經查證屬實，公司將依內部規則做出懲處或交付司法機關處置，此項機制目的在確保公司管理階級人員之「誠信」。

■ 高階主管檢舉機制

我們秉持優良及穩健的企業管治精神，依公司誠信經營守則，經董事會同意採取誠信措施，讓全體員工自由參與以確保公司各部門高層管理人員之誠信。各位員工如發現各部門副理級(含)以上高階主管有任何挪用公司款項、或收受不當利益、接受廠商任何不合理的禮物或款待，藉以建立商業關係，可即時以機密形式透過專設電郵報告。所有舉報在不知情的情況下，由人力資源部直接交予本公司的獨立董事處理。各員工亦可致函或致電舉報。

5-2-3 員工薪獎及福利

■ 福利措施

好安心	好貼心	好開心	好放心
<ul style="list-style-type: none"> ▲ 勞工保險 ▲ 健康保險 ▲ 員工團體保險 ▲ 勞工退休金 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 醫療補助 ▲ 結婚補助 ▲ 生育補助 ▲ 喪葬補助 ▲ 災害補助 ▲ 友善哺乳空間(總部) 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 三節禮金(券) ▲ 員工推薦獎金 ▲ 員工旅遊補助 ▲ 年度尾牙/春酒 ▲ 職工福利委員會 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 完整教育訓練 ▲ 透明晉升管道 ▲ 績效獎金 ▲ 年終獎金 ▲ 公司分紅(不定時) ▲ 社團補助金

■ 職工福利委員會

我們成立職工福利委員慰勞員工，將視當年度預算經費多寡編列福利措施，同時也積極推動各項社團補助金，讓員工多多參與休閒活動以凝聚向心力。附表:2022 年度福利項目

生日禮總金額	新台幣 1,077,600 元
旅遊金總金額	新台幣 4,762,449 元
三節總金額	新台幣 9,204,762 元

■ 職工福利委員會

福利項目	個人補助金額
結婚補助	年資 3 年以上 6000 元;入職滿 3 個月未滿 3 年 2600 元
生產補助	2600 元
喪葬補助	年資 3 年以上 5000 元 ; 入職滿 3 個月未滿 3 年 3000 元
災害補助(傷)	第一級 5000 元、第二級 7500 元、第三級 10000 元
醫療補助(病)	每季最高 20000 元 ; 每年最高 60000 元
急難救助	最高 100000 元
五一勞動節	禮金、禮券或禮品 1000 元
端午節	禮金、禮券或禮品 2000 元
中秋節	禮金、禮券或禮品 2000 元
旅遊補助	3000 元
社團活動補助	單一社團 10000 元/季
員工生日禮	600 元
檢診補助	600 元

■ 雀躍季刊

雀躍季刊自 2018 年發行至今已邁入第五年，每期都會報導最新行銷活動、匯集同事值得表揚的事蹟如服務表揚、門市英雄榜等，主要是希望藉由同事們的努力，成為團隊中善的循環。雀躍工作術也串連各部門後勤同仁與前線同仁，讓彼此知曉工作內容使執行更加容易，2022 年的四個版面設計，帶員工看見三商家購多元面向。



5-2-4 育嬰留停

附表:2022 年申請育嬰留停統計資料

育嬰假後復職和留任比例	2020 年		2021 年		2022 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度具申請育嬰假資格人數	8	40	14	36	8	63
當年度實際申請育嬰假人數	3	20	3	21	3	48
育嬰假申請率 (%)	38%	50%	21%	58%	38%	76%
當年度預定應復職之人數	3	23	1	21	0	13
當年度實際復職之人數	3	18	1	13	0	11
復職率 (%) ^{註 1}	100%	78%	100%	62%	0	85%
上年度實際復職人數	0	6	3	18	1	13
上年度復職後持續工作滿一年人數	0	6	2	11	0	6
留任率 (%) ^{註 2}	0	100%	67%	61%	0	46%

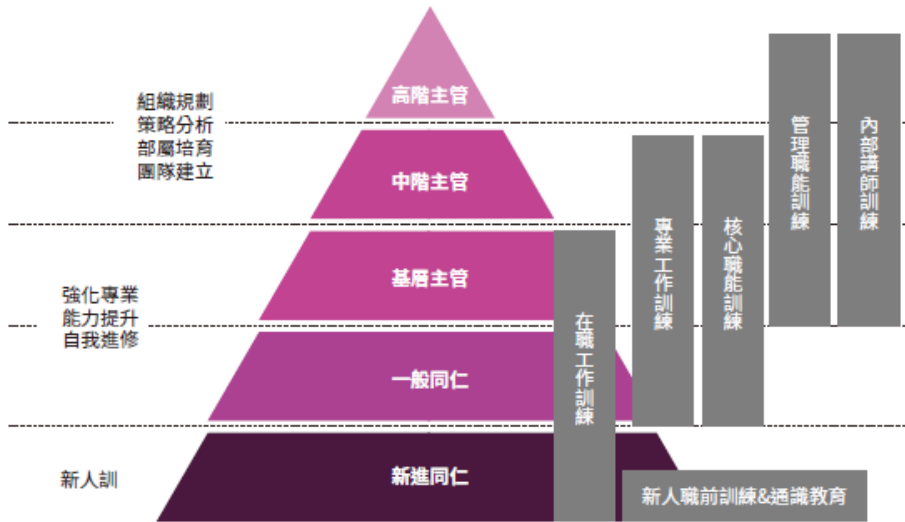
註 1 復職率：實際育嬰留停復職員工數 / 預計育嬰留停復職員工數

註 2 留任率：[前一期間]育嬰假復職後十二個月仍在職員工數 / [前一期間]實際育嬰留停復職員工數

5-3 員工培育計畫

由於時代的變速演變，零售服務業競爭空前激烈，培育與留任優秀人才，成為強化企業競爭力的重要依據，從訓練發展模式，定義出各職務的相關職能，內部推展各項在職訓練、工作輔導、工作調動、講座、線上學習等，同時透過公司資源的整合與應用，提供全方位且多元化的學習環境，以達到留才與育才的主要目的。

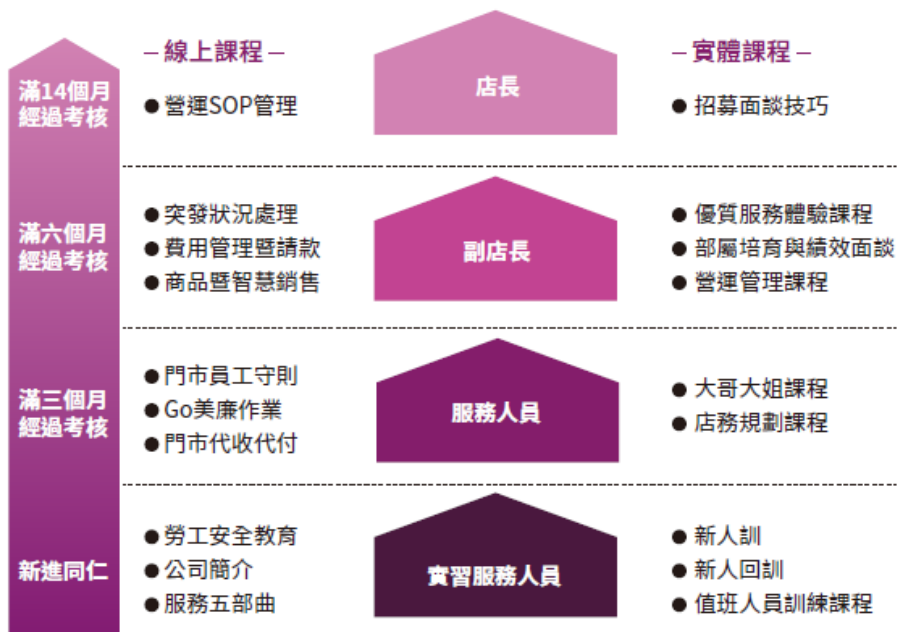
附表:總部與門市完整訓練體系



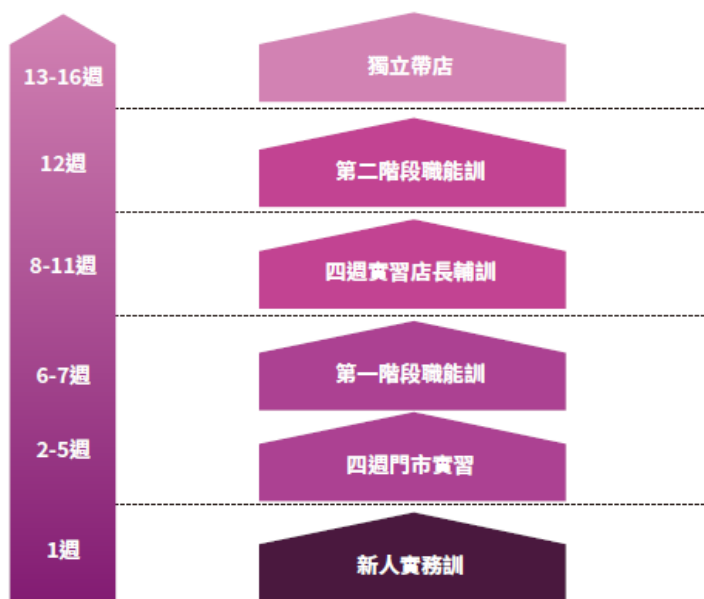
5-3-1 新進員工訓練

為協助新人夥伴儘速融入公司，從新人入職第一天，透過一系列的安排，提供新進同仁所需的資訊與技能，從企業文化/願景、公司各項規章、系統的使用，同時委任大哥大姐協助適應環境，讓新人更加順利融入工作和適應新角色。

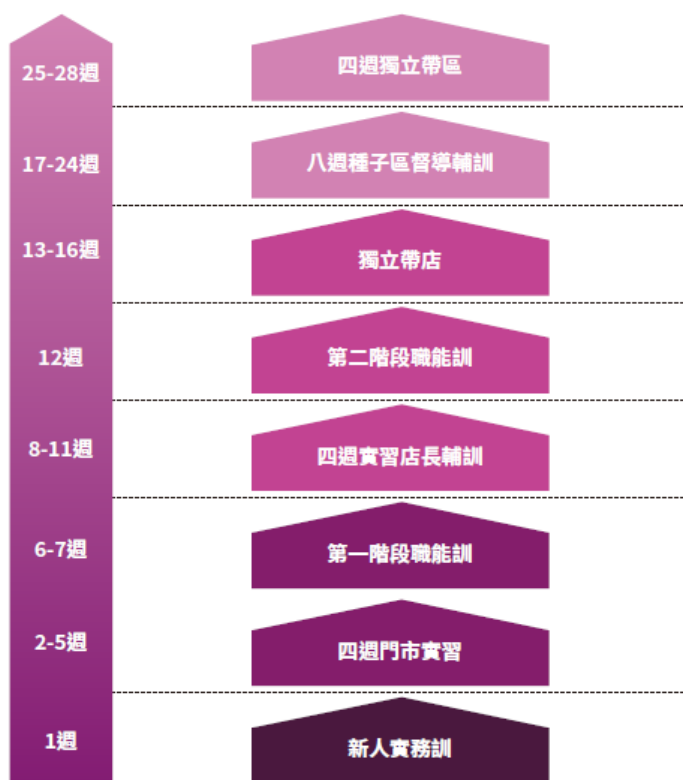
附表: 門市人員教育訓練



附表:儲備店長教育訓練



附表:儲備區督導教育訓練



5-3-2 領導力發展

依各階層管理人員所應具備之管理職能，規劃相對應之領導力計畫，幫助管理人員提升個人的效能、管理技巧和領導力，有效帶領團隊成員達到最佳績效，共同促進成長動能。



中高階營運研習坊



5-3-3 店長大會

為優化顧客服務體驗、培養店舖同仁專業、塑造同仁達人形象，凝聚團隊力量而舉辦。

店長大會



區域店長研習營



5-4 招募計畫

5-4-1 招募計畫五區塊



5-4-2 就業服務站徵才活動

因應快速展店人力需求，人資處報名各式大中小型、室內外就業站徵才活動，於現場曝光職缺訊息及企業知名度，現場面談後，會再安排二次面談確認求職者意願及確認工作內容了解，最後晉用求職者藉由與各廠商同步徵才了解市場求才需求及各企業福利制度。

附表:全台徵才活動場次數

日期	2022/01/25	2022/03/09 中	2022/04/15	2022/04/15	2022/06/08
場次	新店就服站	中和就服站	新莊就服站	三重就服站	中和就服站
日期	2022/08/25	2022/08/30	2022/10/06	2022/10/13	2022/11/12
場次	三重就服站	內湖就服站	基隆就服站	三重就服站(蘆洲)	中高齡就業博覽會
日期	2022/12/26				
場次	景美就服站				

就業服務站徵才活動紀錄



5-5 職場安全與健康

5-5-1 健康職場

我們每年定期提供實體教育訓練、線上電子書學習、舉辦健康講座，幫助全體員工落實職場安全，此外公司更配置勞工健康護理師，且與合法醫療院所合作安排勞工健檢、供膳檢查，每季安排特約醫生提供員工健康諮詢，重視員工身心健康。2022 健檢人數：927 人次，約花費新台幣 42 萬。

一般勞工健康檢查項目
作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查
身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓與身體各系統或部位之身體檢查及問診
胸部X光(大片)攝影檢查
尿蛋白及尿潛血之檢查
血色素及白血球數檢查
血糖、血清丙胺酸轉胺酶(ALT)、肌酸酐(creatinine)、膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇檢查
其他經中央主管機關指定檢查

5-5-2 安全衛生稽核

職場安全由安管稽查室與勞安課，雙軌進行評估、確認，來評估其場域之安全衛生，透過定期的稽核執行狀況，訂定各區門市稽核計畫及標準，人員實際到店稽核，並視實際狀況進行現場輔導。後續將由稽核單位統整稽核結果提供給該營運部門主管進行追蹤及改善。2022 年共發放 25 個勞安文件袋至門市，將勞工安全衛生手冊內容實體化，便於員工翻閱。



5-5-3 職業災害統計

職業災害統計，主要探討災害發生的原因，藉由每一次職災案例，了解發生的主客觀因素，作為教育宣導之教材，建立員工預防的觀念，防止災害重演。2022 年職災總人次：26 人次，比例比例 0.6% (26 人次/總人數 3924 人=0.006=0.6%)。

5-5-4 內部職安衛教育訓練

課程名稱	場次	人次
一般安全衛生教育訓練	80	1000
督導安全衛生宣導會議	9	80
門市店長安全衛生宣導會議	18	432
火災預防與應變	1	136
職場健康促進課程	1	23



六.環境永續

六、 環境永續

6-1 能源管理

6-1-1 門市節能計畫

門市節能計畫，汰換門市老舊照明設備。三商家購採取之節能行動方案一年(照明每天開啟 18 小時計算)約可節電 30,478 度(109,721 百萬焦耳)，預估一年即可降低 15.513 公噸 CO2 排放,詳細內容如下:

- ✓ 為提升照明設備節能效率,規制「平板燈」取代老 T8 燈管，平均一盞 32W 平板燈可取代 1.83 支 20W 的 T8 燈管，且平均照度提升 150 流明。
- ✓ 2022 年全年度新開店及改裝店均全採用及汰換平板燈;2022 年換裝平板燈之門市計 38 家，共裝 1,010 盞平板燈。經推算可取代 1848 支 T8 燈管，消耗功率電 36,960W 降低至 32,320W，照明設備減少消耗功率 4,640W。

※電力換算 1 度(kWh)=3.6 百萬焦耳計算。

※電力密集度=總用電量(度)/總面積(方公尺)。

※使用經濟能源局所布之 110 年電力排碳係數：0.509 公斤 CO2e / 度為計算標準。

6-1-2 綠色供應鏈 不退貨原則

全球供應鏈導致大量的碳足跡生成，大量溫室氣體的排放也直接衝擊我們的地球，在購買商品的同時，其實也在製造碳排放，因此物流對於環境的衝擊不可忽視。經審慎評估後，我們計畫不退貨政策，降低物流中心整體派車次數，更藉由整合路線提升每趟車輛的裝載店數，逐年遞減以期達到減少碳足跡的產生。

6-1-3 「上市櫃公司永續發展路徑圖」暨溫室氣體盤查計劃

依金融監督管理委員會於 2022 年規劃之資訊揭露時程，揭露溫室氣體盤查（範疇一及範疇二）及查證資訊，三商家購預計 2023 年導入顧問，2024 年盤查據點。

- 範疇一：係指來自於製程或設施之直接排放，如工廠煙囪、製程、通風設備及組織所擁有或控制的固定燃燒源、製程及交通工具的排放等。
- 範疇二：為能源間接排放，係指來自於外購電力、熱或蒸汽之能源利用間接排放。

永續發展路徑圖推動時程 (2023~2029)



6-2 環保行動

6-2-1 門市廢棄物管理

附表：紙箱回收流程及成果

壓制 → 疊板 → 放置固定區域 → 清運		
2022 年回收成果: 330.9 公噸		
2021 年回收成果: 290 公噸		
		

附表：空瓶回收成果

2022 年回收成果：8,285,520 瓶	
2021 年回收成果：9,465,080 瓶	
	

廢棄物清運紀錄

單位：公噸

2022年產出量



※ 空瓶以 1 瓶 45 公克作計算。

6-3 惜食政策「食循環」

三商家購美廉社關注環境保護議題，為弭除因退貨造成的食物浪費，於 2018 年 1 月投入食物銀行續食計劃，2022 年惜食政策再進化至 2.0 版，美廉社成為台灣食物銀聯合會 319 城鎮計劃合作夥伴，串聯美廉社北中南共 37 家門市與鄰近食物銀行接軌，讓「食在愛」循環進入每個城鎮當中。當天災疫情或緊急時刻來臨，美廉社與食物銀行能夠第一時間、第一線支援物資，扮演強而有力的地區防災後援角色，支撐起需要幫助的家庭，把溫暖傳遞到社會上的每一個角落。自 2018 年 11 月到 2022 年 12 月止，捐物金額達 69 萬元，總捐贈物資重量突破 11 公噸，幫助地方近 5,000 多個弱勢家庭。

自 2018 年 11 月到 2022 年 12 月止，捐物金額達 69 萬元，總捐贈物資重量突破 11 公噸，幫助地方近 5,000 多個弱勢家庭。



6-4 減塑活動

■ 美廉社攜手 momo 購物 逾 800 間門市「巷口」收綠金

持續專注拓點的美廉社，至今全台已成立超過 800 間門市，位置瞄準巷口並深耕全台鄰里區域，除提供顧客物美價廉的商品，門市更提供多元便利服務，此次與網購量驚人的購物平台合作「巷口回收站」收集「momo 循環袋」，網購平台之消費者凡收到貼有綠色專用識別封條的「momo 循環袋」，可至美廉社全台逾 800 間門市回收，將循環袋交予櫃臺人員，經人員掃描認證後，即可完成歸還流程。讓民眾能夠從「隨手下單網購」變成「隨手投遞循環袋做環保」，從「一般網購者」變成「環保尖兵」，原本要直接丟棄的外包裝袋變身綠金，一同為環境永續儲蓄，此次與購物平台龍頭合作回收循環袋，期盼為社會拋磚引玉，展現企業實踐環境永續之理念。

2022 年回收成果：291 件



■ 自備袋子購買散蛋現折 2 元

美廉社也提供裸賣散蛋，並鼓勵消費者自備袋子，即可現折 2 元。未來將持續推廣使用自備袋，期透過提升消費者購買誘因，鼓勵大眾在日常生活中落實環保行為。2022 因遇雞蛋問題，散蛋自四月過後不再進貨，無折抵紀錄，此前總計自備購物袋使用人次 12,237。

■ 門市減塑政策

自 2020 年開始，本公司制定減塑政策，針對零售業門市長期使用的塑膠容器註 1，改不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用。2022 年減塑成果報告中，包裝雞蛋、糕點包及蔬果(共 3 類)產品容器實際使用數量為 1,760,000 個，其中使用替代容器數量為 1,367,217 個，不使用容器包裝的數量為 299,329 個，減量率為 92.22%，減少塑膠重量為 33,682 公斤。

我們一起往17個永續發展目標邁進

美廉社
Simple Mart

心樸市集
simple mart+

SimpleOFFICE
scan & take away

Go美廉

+Tomod's 特美事
HEALTHY SOLUTIONS

關於本報告書

本報告書為三商家購股份有限公司(以下簡稱「三商家購」)於2022年出版之企業永續報告書,內容係參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI)所公布之 GRI Standards (以下簡稱 GRI 準則)架構撰寫,並遵循核心選項揭露原則編製而成。

報告書期間

本報告書揭露三商家購

2022年度(2022年1月1日起至2022年12月31日止)之在經濟、環境、社會與公司治理等永續主題之執行績效。未來將以一年發行一版為目標,持續出版企業永續報告書。

邊界與範疇

本報告書邊界為「三商家購股份有限公司」與旗下子公司「心樸市集股份有限公司」,包含各營運辦公室、物流中心及所轄之全台各通路品牌,包含美廉社、特美事、美廉便利架、GO美廉、心樸市集。

連絡方式

本報告書將每年定期出版,並將相關內容放置於本公司官方網站的企業社會責任專區供下載瀏覽。若對本報告書內容有任何建議,歡迎與本公司企業永續發展委員會聯絡,聯絡方式如下:

三商家購股份有限公司

企業永續發展委員會

公司網站:<https://www.simplemartretail.com/>

公司地址:臺北市中山區民權東路三段4號地下一層

公司電話:(02)2506-1166



綠動不停
心球永續



三商家購股份有限公司

發行單位 三商家購股份有限公司 企業永續發展委員會

- 台北市中山區民權東路三段4號地下一層
- B1, No.4 Section 3, Minquan East Road, Taipei 10477, Taiwan(R.O.C)
- TEL : (02)2506-1166 FAX : (02)2516-1066
- www.simplemartretail.com