

三商家購股份有限公司 Simple Mart

2023年第二季經營績效說明
2023.9.22

股票代號：**2945**





免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

 公司簡介

 財務概況

 未來展望

公司簡介

Introduction

基本資料

公 司 名 稱

三商家購股份有限公司

設 立 時 間

102年2月7日

上 市 日 期

110年11月30日

實 收 資 本 額

6.75億元

合 併 營 業 收 入

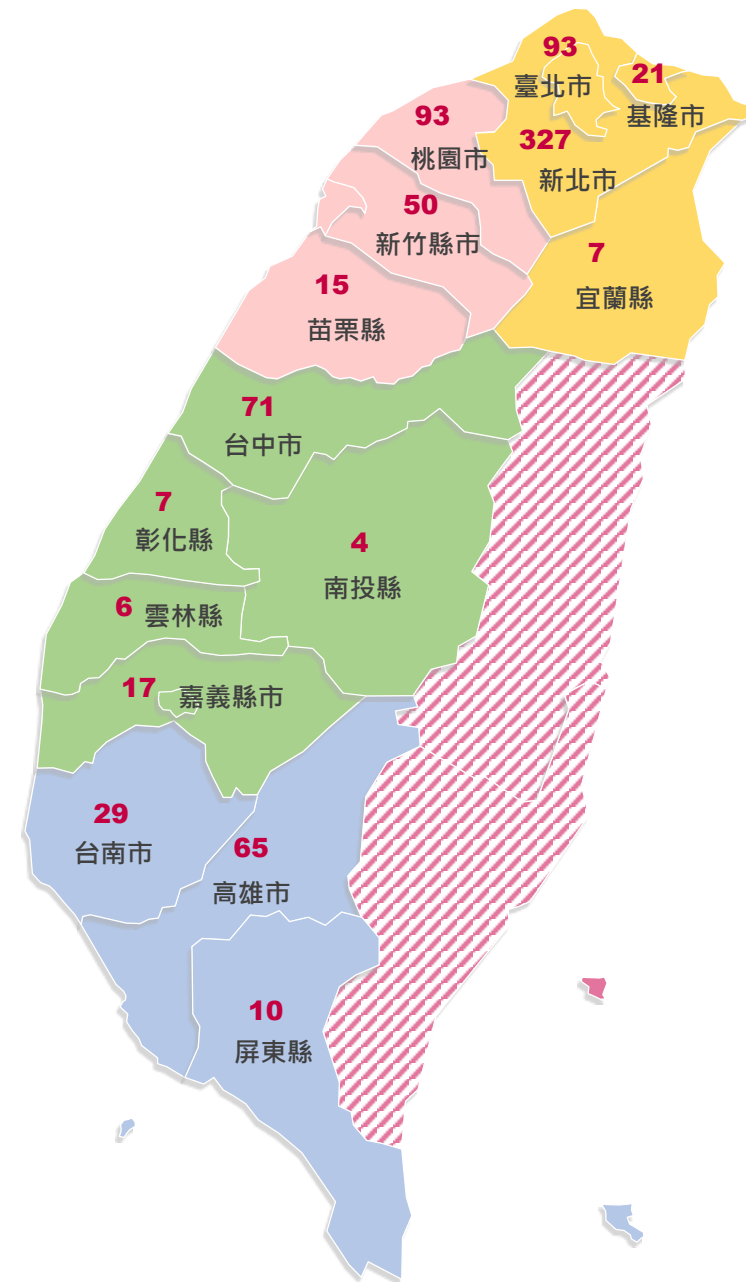
93億元(112年1~8月)

組 織 規 模

3,875人(截至112.8.31)

通 路 數

美廉社(815家)、心樸市集(2家)、
Tomod 's(18家)



(截至112.8.31)
美廉社全台門市數：815家

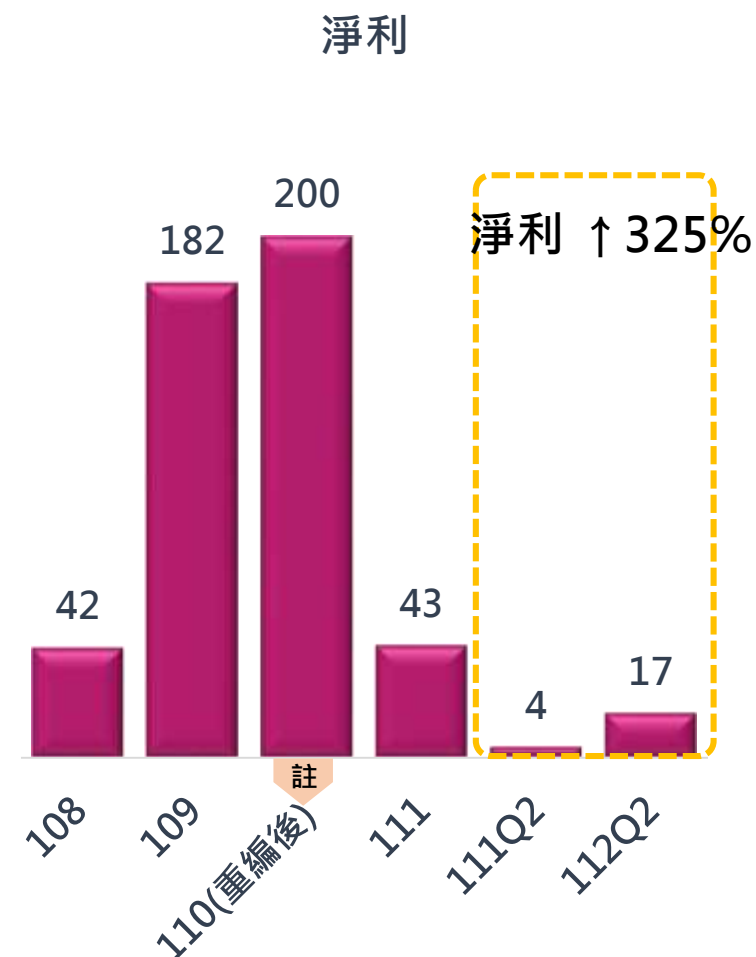
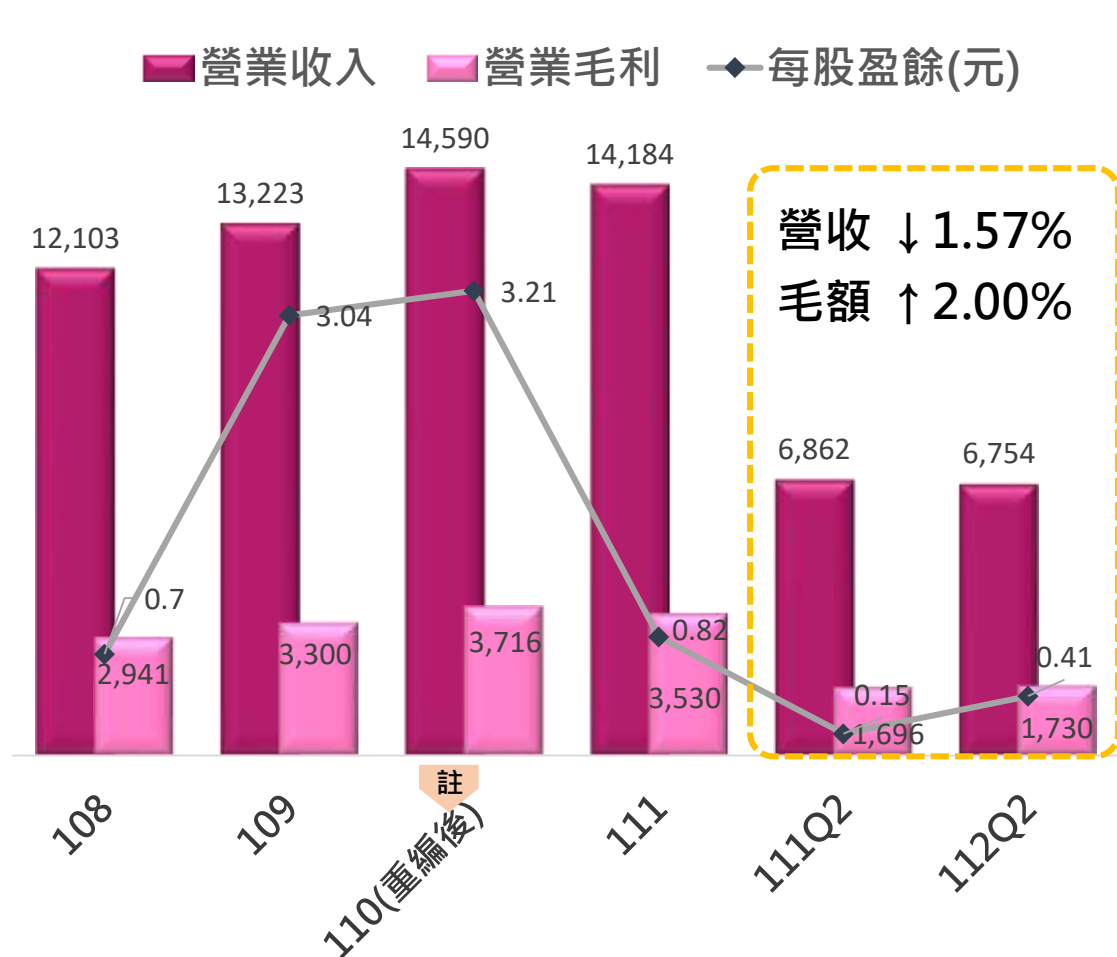
Part II

財務概況

Financial Overview

// 財務概況

單位:新台幣百萬元



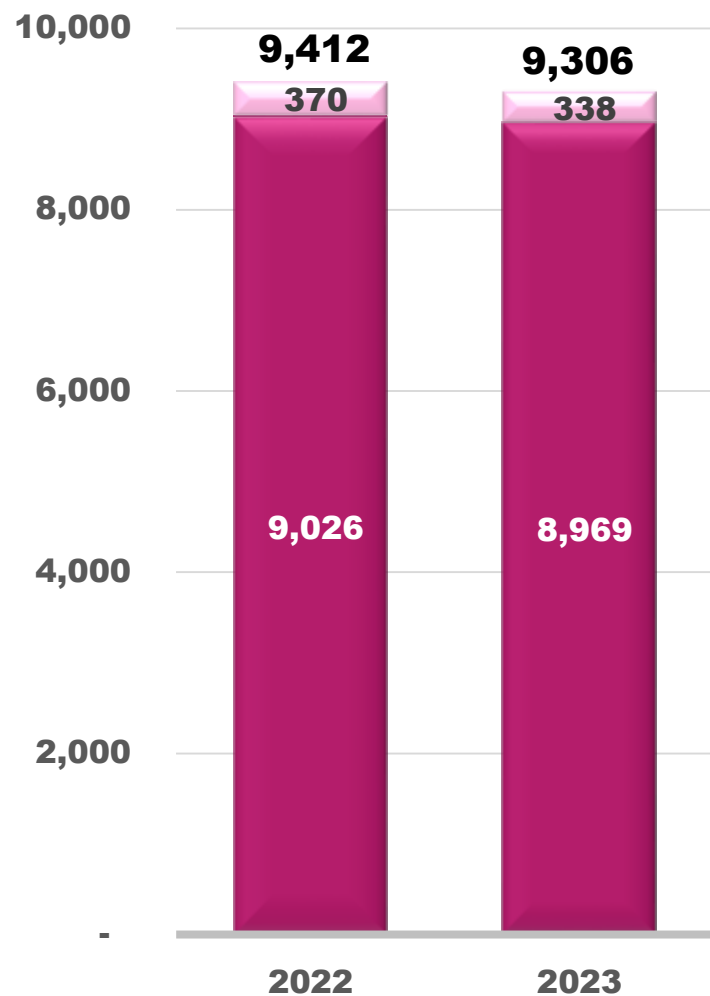
註 本公司於111年4月完成收購三友藥妝股份有限公司，係屬共同控制下組織重組，並視為自始合併，故重編110年同期金額。



1-8月財務概況

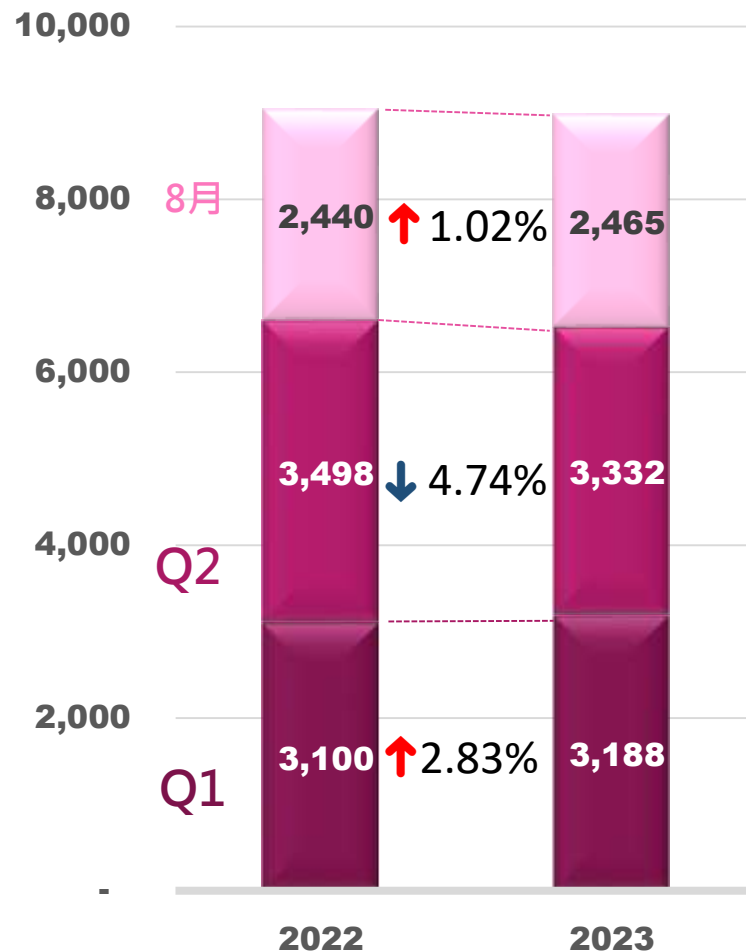
單位:新台幣百萬元

合併營業收入

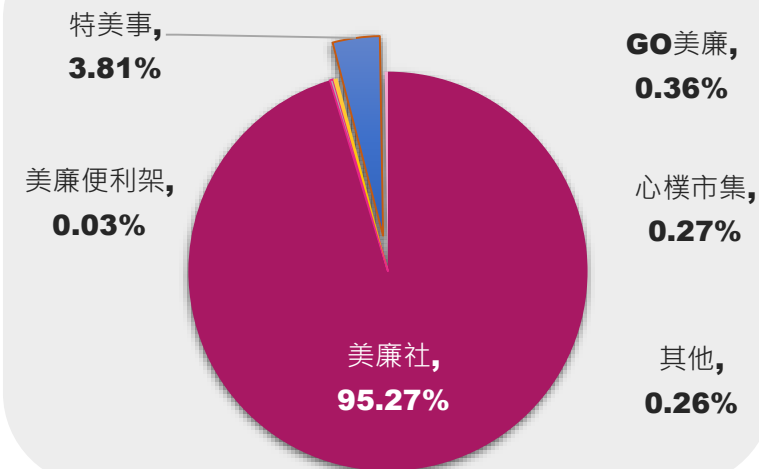


■ 三商家購 ■ 心樸市集(公司) ■ 三友藥妝

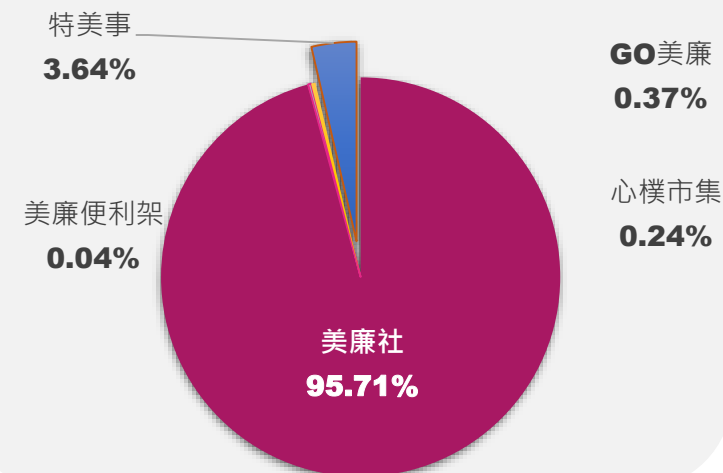
三商家購營業收入



2022品牌營收占比



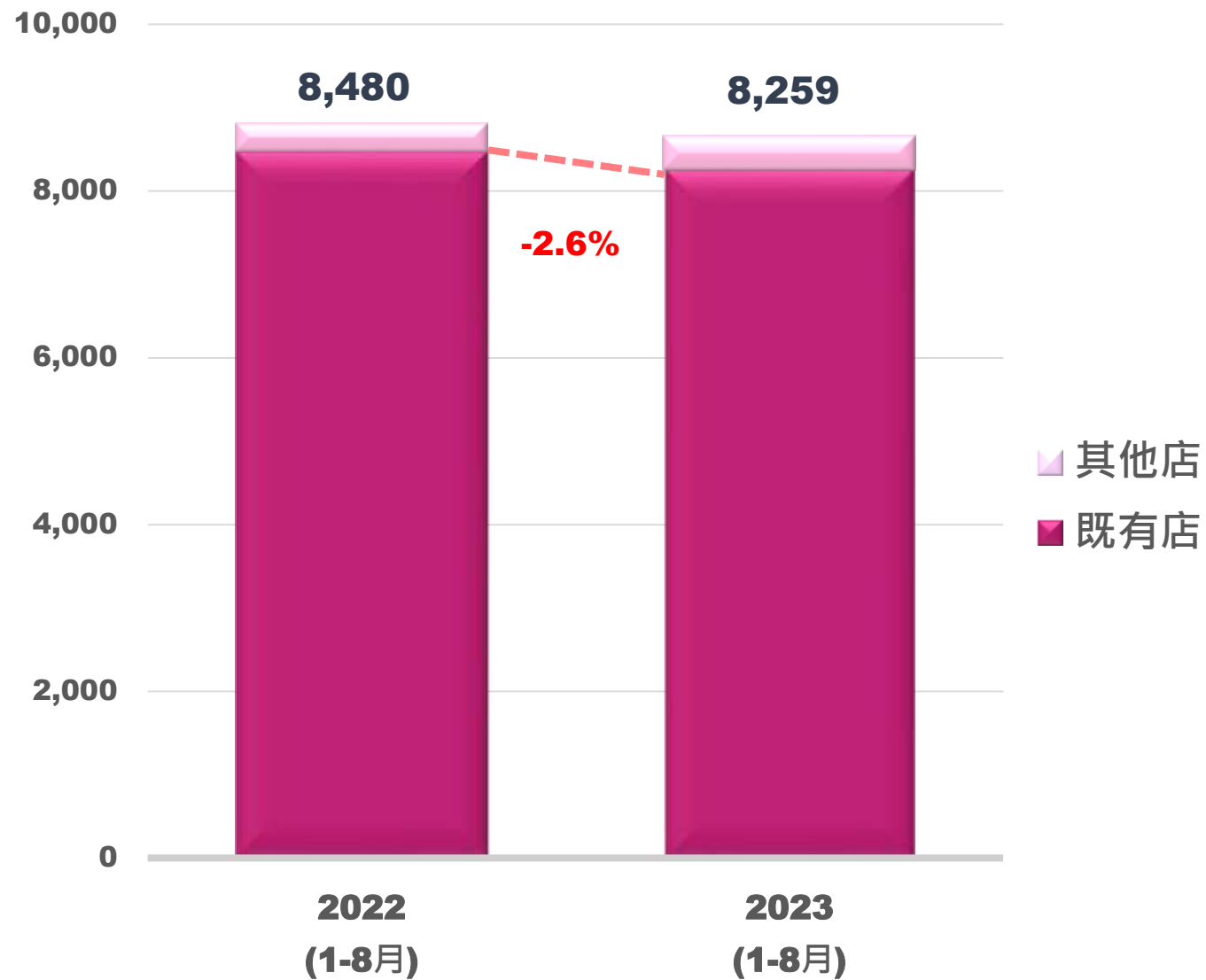
2023品牌營收占比





1-8月財務概況-既有店業績

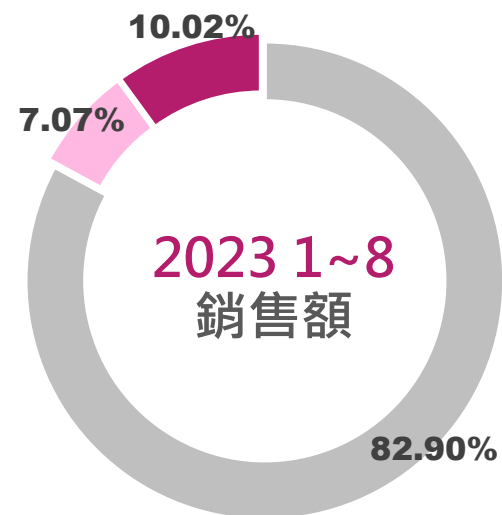
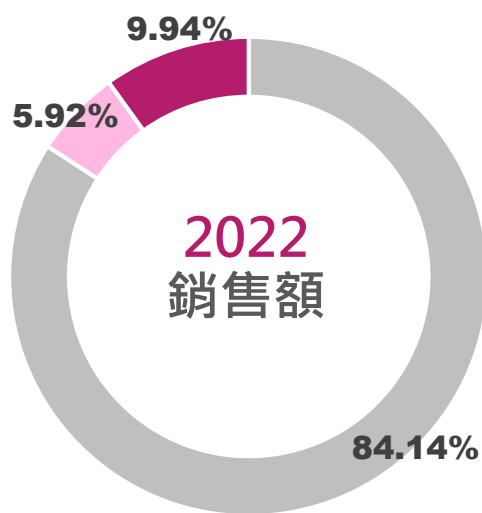
單位:新台幣百萬元





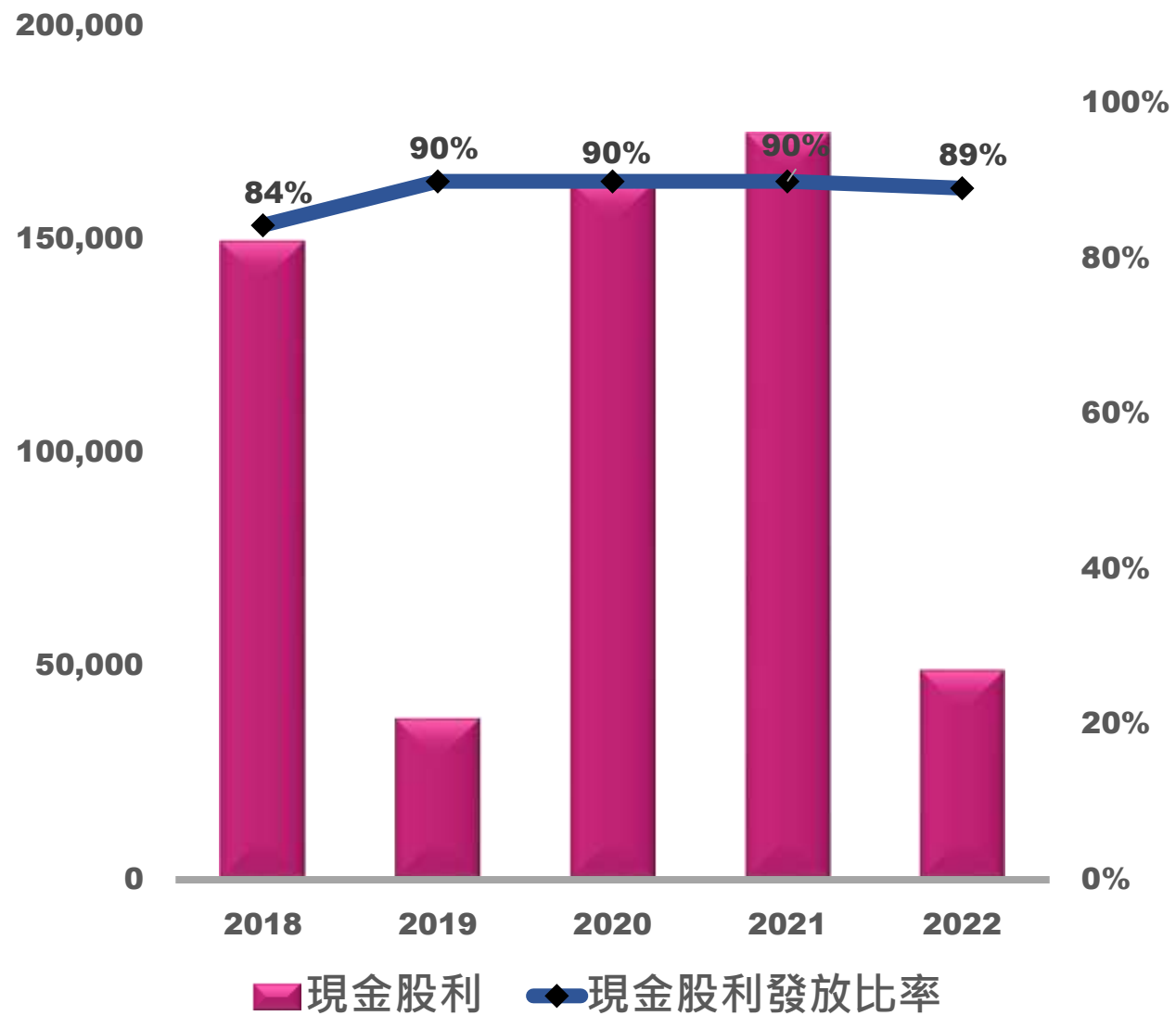
品類組成

■ 一般商品 ■ 進口商品 ■ PB商品





股利政策



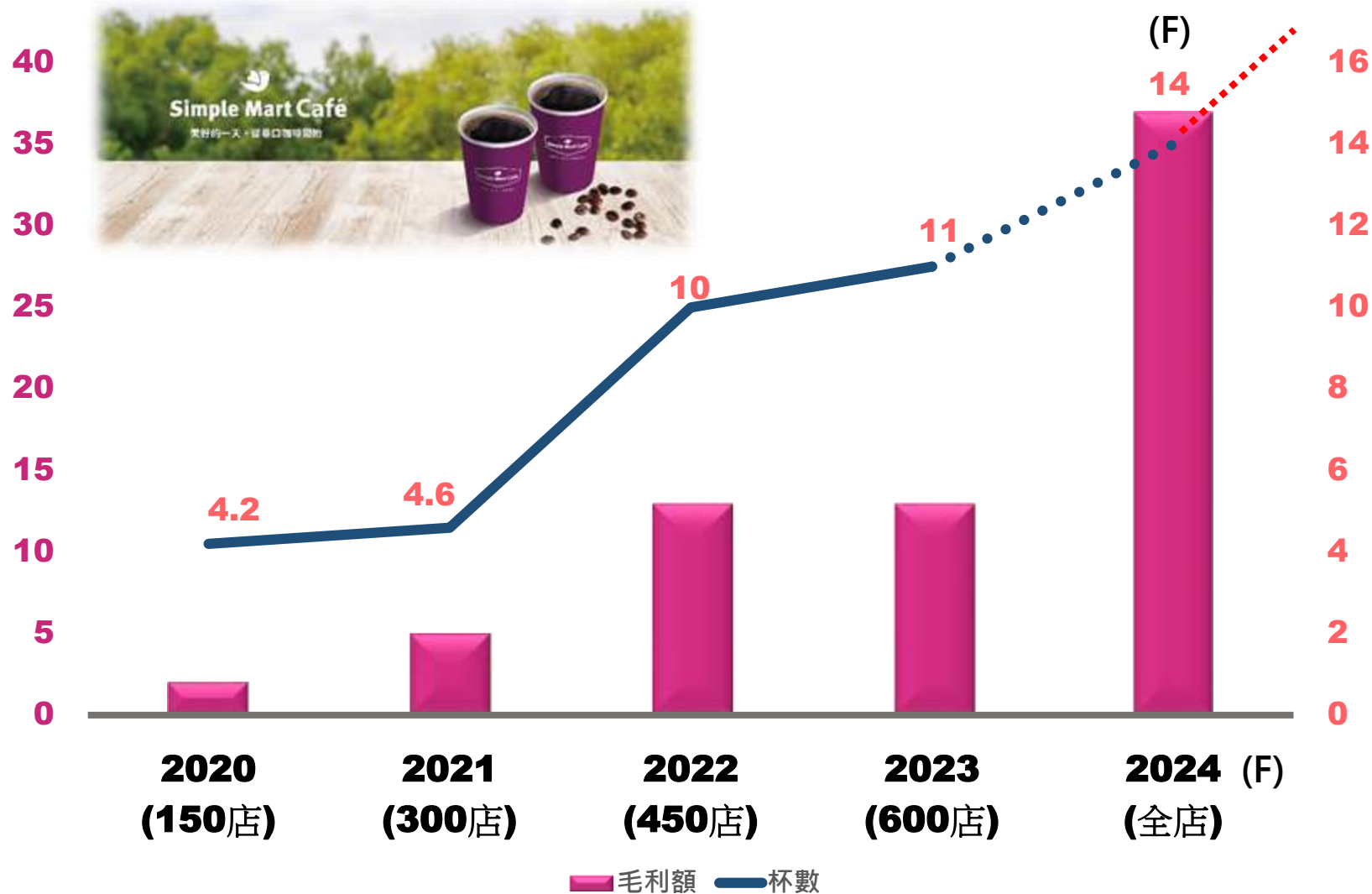
Part III 未來展望

Prospect

咖啡銷售

單位:新台幣百萬元

平均每店每日杯數



蝦皮合作

現有家購模式(預計2023年底家數200家)



現有便利商店模式

收入類型：門市服務收入費 + 物流服務收入
成本投入：門市處理成本 + 物流處理成本

寄件

取件



/// 新開/改裝店



未滿十八歲禁止飲酒

/// 物流中心擴建



坪數增加**1,580**坪

板數增加**3,060**板

預計2024Q3完工





Thanks!

三商家購股份有限公司 **Simple Mart**