

# 三商家購股份有限公司

## 供應商管理政策

三商家購股份有限公司作為供應鏈末端的販售者，一直致力於提供「安全、安心、健康」的商品，並推出了自有品牌「心樸市集」和「Simple Life」。本公司從製造到銷售，嚴格控制品質和保障食品安全，為消費者提供「優質、美味、平價、份量足、高性價比」的商品，保證最嚴格的品質管理和最安全的產品。

### 一、供應商管理方針

三商家購深刻認識到良好的供應商管理是永續發展的關鍵，也是維護品牌信譽和客戶滿意的基石。因此，將環境保護、職業安全衛生、勞動人權及法令遵循等事項納入供應商評估和管理的核心要素，以實現永續發展的願景和使命。要求所有供應商簽署「誠信聲明書」，以確保他們共同遵守和實踐核心價值觀。每年定期協助供應商自行評估永續發展政策執行情形，由供應商填具「供應商永續發展檢核表」進行自我檢核，確保他們提供環保產品、關注員工健康和安全、尊重勞工人權並遵守法令規範。期望與供應商攜手合作，實現共同的永續發展目標，並共同創造商業價值。

### 二、供應商行為準則

三商家購一直秉持企業社會責任的核心價值觀。期望透過自身的行為模範和明確的要求，鼓勵供應商夥伴走上永續發展的道路。除了現行的供應商管理和評鑑制度外，特別制定了「供應商行為準則」，要求所有擬合作之供應商於合作前，簽署同意遵循本公司「供應商行為準則」之相關規範，以實踐對供應商在環境、社會和公司治理(Environment, Social, Governance)方面的期望和要求。

該「供應商行為準則」包括了適應法律修訂和永續發展趨勢的規範事項，至少包括以下項目：環境保護、職業安全與衛生、勞動人權、法令遵循與道德規範和管理制度。

三商家購秉持企業社會責任，期望透過自身的行為模範和明確的要求，激勵供應商夥伴一同追求永續發展的目標。除了已建立的管理方式和評鑑制度外，特別訂定了「供應商行為準則」，該準則深刻體現對供應商在環境、社會和公司治理方面的期望和要求。要求所有合作的供應商均需簽署「誠信聲明書」，以確保他們尊重並實踐對企業社會責任的堅定立場。

該準則和協議明確規定，供應商在業務過程中絕不可涉及任何形式的賄賂、壟斷或不正當的餽贈行為。同時，供應商必須遵守所有勞動相關法律，包括但不限於僱用規範、禁止使用童工、提供合理的工作條件和薪酬、確保職業健康和 safety。此外，供應商應致力於營造一個平等、無歧視的工作環境，保障所有勞工的基本人權。在產品方面，供應商應確保其產品符合環保和食品安全法律和規範，以最大限度地減少對環境和公眾健康的負面影響。這些規定共同構成對供應商在經濟、社會和環境表現的期望和要求。

# 三商家購股份有限公司

## 供應商管理政策

### 三、供應商教育訓練

隨著永續發展日益受到社會各界的關注，本公司積極開展供應商教育訓練，向各供應商宣導如何在各自的業務操作中落實永續發展策略，同時也為供應商提供了實用的參考資料，以便供應商能更好地理解 and 掌握。

本公司深切認識到，實現公司設定的 ESG 目標，必須有供應商的積極參與和支持。因此，本公司每年定期進行供應商教育講座或宣導，透過教育訓練，供應商不僅可以深入了解本公司在永續發展方面的理念和具體要求，還可以學習到實用的管理知識和技能，這將有助於供應商在供應鏈中建立和保持競爭優勢。期望通過大家的共同努力，建立一個更加環保、公平且高效的供應鏈體系，共同為實現 ESG 目標而努力。

### 四、供應商評鑑制度

根據內部管理辦法，本公司定期對自有商品代工廠、一般商品供應商和門市用品供應商進行評鑑。透過這嚴密的評鑑機制，確保所提供的商品達到最佳品質和安全標準，同時也積極響應永續發展的趨勢。環境、社會和治理（簡稱 ESG）面向被納入供應商評鑑中。透過供應商評鑑，與供應鏈夥伴共同推動永續發展，特別關注四大方面，包括「環境保護」、「職業安全衛生」、「勞動人權」以及「法令遵循和道德規範」。強調供應商必須積極履行其企業社會責任，特別是在遵守勞動基準法、保護員工權益以及維護健康與衛生方面。同時，每年定期進行供應商評鑑，並將供應商回簽之「供應商永續發展檢核表」列為評核項目，通過評鑑之供應商始得列入合格供應商名單。

本公司深信，只有與供應商攜手合作，才能真正實踐永續發展，確保供應鏈中所有員工的權益，並共同創造更加永續的價值。

### 五、供應商實地稽核

本公司為提升優質供應鏈之要求，建立專門負責供應商稽核與輔導的專業團隊，以緊密監督並促進自有商品代工廠在各個環節的不足之處進行及時的改善與提升。本公司每年定期進行供應商實地稽核，針對本公司「供應商行為準則」之相關事項，進行必要之查核與驗證，以確認供應商對於前開準則之遵循情形。透過該團隊的不懈努力，成功提升了產品的品質與技術水準，並且對產品製程進行了品質系統的精進與優化。本公司增加了永續發展方面的要求與執行力度，以期在保障產品品質的同時，更加注重社會責任與企業的可持續發展。

本政策訂定於中華民國一一二年十月三十一日

## 供應商管理規範與執行情形

在以永續發展為核心的供應鏈管理中，本公司積極推動供應商管理的多項措施，以建立永續供應鏈。首先，透過供應商雙向溝通，本公司與供應商建立開放的交流平台，藉此聆聽多元聲音，深入了解供應商對永續發展的需求和關切，確保即時回應和解決問題，促進合作夥伴關係的永續性。其次，本公司制定了明確的供應商政策和行為準則，要求所有供應商遵守這些規範，以實現對環境、社會和公司治理的期望，進一步推動永續發展目標。此外，進行供應商教育與訓練，通過定期的講座或宣導，使供應商深入了解公司的永續理念和要求，提供實用的管理知識和技能，有助於他們在供應鏈中保持競爭優勢。此外，本公司實施定期的供應商評鑑，同時將 ESG 面向納入評鑑，強調環境保護、職業安全衛生、勞動人權、法令遵循和道德規範等方面的重要性。最後，進行供應商實地稽核，以專業團隊監督並促進供應商在各個環節的改善與提升，確保其符合本公司的行為準則和永續發展的要求。這一系列措施共同鞏固了本公司對永續發展的承諾，實現了產品品質與社會責任的雙重平衡。

一 供應商 雙向溝通	策略	① 供應商反映：透過官方網站，提供專門的反映管道。 ② 本公司資訊公告：透過 SCM 和信件方式，向供應商公告最新消息和決策。
	成果	建立官網及三商家購供應商電子化管理系統 (SCM) 雙向溝通管道。
二 供應商 政策和準則	策略	制定供應商政策和行為準則，以確保供應商行為符合我們的期待。
	成果	建立「供應商管理政策」和「供應商行為準則」。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於企業資訊入口網站 (EIP) 公告「供應商管理政策」。</li> <li>● 於三商家購供應商電子化管理系統 (SCM) 公告「供應商管理政策」和「供應商行為準則」。</li> </ul>
三 供應商 教育與訓練	策略	推行供應商教育和宣導，讓供應商了解永續發展的理念，並鼓勵供應商在供應鏈中積極實踐永續發展。
	成果	2023 年完成 431 家供應商各進行 2 堂、每堂 30 分鐘的理念宣導，總計 431 小時。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第一堂「全民綠生活」：旨在鼓勵採用環保生活方式，支持本地產業，同時提供實用的方法和建議，以協助大家共同實現永續發展。</li> <li>● 第二堂「淨零綠生活指引」：旨在鼓勵新的生活態度，實現永續發展與淨零排放的目標。教材內容包括：零浪費低碳飲食 (食)、友善環境綠時尚 (衣)、居住品質提升 (住)、低碳運輸網絡 (行)、永續觀光樂悠遊 (育樂)、使用取代擁有 (購)。一起透過「淨零綠生活」行動，成為環境友善的種子，為實現更永續、美好的未來貢獻一份力量。</li> </ul>

## 供應商管理規範與執行情形

四 供應商 定期評鑑	策略	在現有的評鑑機制中加入永續發展評核項目，並新增「供應商永續發展檢核表」，以評估供應商在永續發展方面的表現。
	成果	2023 年完成 431 家供應商評鑑，評鑑結果均合格。
五 供應商 實地稽核	策略	在現有的供應商實地稽核機制中加入永續發展查核項目。
	成果	2023 年完成 12 家實地供應商稽核，評鑑結果均為「優秀」等級。

### 一、供應商雙向溝通

- 供應商反映：公司建立了專門的官方網站反映管道，供應商可以在此提交意見或問題。透過此管道，供應商直接向公司表達看法、提出疑問或建議。這種開放的交流平台有助於公司聆聽多元聲音，更深入了解供應商對永續發展的需求和關切，並及時回應解決問題，促進合作夥伴關係的永續性。
- 本公司資訊公告：公司透過三商家購供應商電子化管理系統 (SCM) 或信件方式向供應商公告最新消息和決策，包括了永續發展相關的供應商管理政策、行為準則等重要資訊。這種通訊方式確保供應商在合作過程中獲得永續發展相關的必要資訊，有助於提升合作效率和溝通透明度，從而促進永續供應鏈的發展。
- 這兩種溝通管道的結合形成了全面的溝通機制，讓公司和供應商能夠彼此理解並提供支持，共同確保永續供應鏈的運作。

### 二、供應商政策和準則

- 三商家購秉持企業社會責任的核心價值觀。透過展現自身行為模範和明確要求，鼓勵供應商夥伴投入永續發展。本公司制定了「供應商管理政策」和「供應商行為準則」，要求所有潛在合作的供應商遵守這些規範，以實現對供應商在環境、社會和公司治理方面的期望。這些準則包含了適應法律變革和永續發展趨勢的規定，涵蓋環境保護、職業安全與衛生、勞工權益、法律遵循與道德規範以及管理制度等方面。透過這些明確要求，致力於與供應商共同推動永續發展的目標。

## 供應商管理規範與執行情形

### 三、供應商教育與訓練

- 進行供應商教育和宣導：每年舉辦定期供應商教育講座或宣導，透過教育訓練，讓供應商深入了解本公司在永續發展方面的理念和具體要求。這不僅使供應商瞭解公司的期望，還能提供實用的管理知識和技能，有助於供應商在供應鏈中建立和保持競爭優勢。
- 全方位的教育內容：教育訓練涵蓋環境保護、職業安全衛生、勞動人權、法令遵循和道德規範等多個範疇。透過各種形式的引導和溝通，培養供應商的環保意識和安全衛生態度，同時強調法律遵循和倫理規範，幫助他們建立健全的管理制度。
- 這種定期的教育和宣導活動有助於提升供應商在永續發展領域的能力和意識，推動他們在供應鏈中更積極地實踐永續發展原則。

### 四、供應商定期評鑑

- 根據內部管理辦法，本公司定期對自有商品代工廠、一般商品供應商和門市用品供應商進行評鑑，確保所提供的商品達到最佳品質和安全標準。評鑑機制積極響應永續發展的趨勢，將環境、社會和治理（簡稱 ESG）面向納入供應商評鑑中。透過評鑑，與供應鏈夥伴共同推動永續發展，特別強調「環境保護」、「職業安全衛生」、「勞動人權」以及「法令遵循和道德規範」。供應商必須積極履行企業社會責任，尤其是在遵守勞動基準法、保護員工權益以及維護健康與衛生方面。每年定期進行供應商評鑑，將「供應商永續發展檢核表」納入評核項目，僅通過評鑑的供應商方可列入合格供應商名單。

### 五、供應商實地稽核

- 為提升高品質供應鏈，本公司成立了專業團隊，負責供應商的稽核和輔導，密切監督並促進自有商品代工廠在各個環節的改善與提升。每年，本公司進行供應商實地稽核，針對「供應商行為準則」的相關事項進行查核與驗證，以確認供應商是否符合該準則。透過專業團隊的努力，成功提升了產品的品質和技術水準，並優化了產品製程的品質系統。同時，本公司加強了對永續發展的要求和執行，旨在在保障產品品質的同時，更加關注社會責任和企業的可持續發展。這體現了本公司對永續發展的承諾，追求產品品質與社會責任的雙重平衡。

## 供應商管理規範與執行情形

永續供應商評比等級與因應措施	
評比等級	因應措施
優秀 90-100 分	建議增加採購量。
良好 80-89 分	維持目前作業，但要求供應商持續強化管理機制。
普通 70-79 分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 當年供應商評比總分低於 80 分，對供應商進行輔導改善。</li> <li>● 連續二年評比總分介於 70-79 分，於採購會議討論採購量配比。</li> </ul>
需要改進 70 分以下	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 當年供應商評比總分低於 70 分，對供應商進行輔導改善。</li> <li>● 連續二年評比總分低於 70 分，於採購會議討論停止採購或取消其合格供應商資格等相關措施。</li> </ul>

評 核 項 目	一.環保	資源使用與減少	廢棄物管理	排放管理	環境友善產品	
	二.職業安全衛生	消防安全	機器和設備安全	職業健康	培訓和教育	急救設施
	三.勞動人權	工資與福利	工作時間	平等與不歧視	合約與勞工關係	
	四.其他	法令遵循	誠信經營	行為準則		