

利害關係人溝通情形報告

本公司於 2025 年 11 月 6 日於董事會報告利害關係人溝通情形，利害關係人對象包括：1)股東/董事 2)消費者 3)員工 4)供應商 5) 加盟主 等五大類，透過專責單位與窗口回應利害關係人所關切之議題：

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
股東/董事	股東/董事是企業成長的重要支柱，三商家購持續與股東及董事溝通經營績效及各項治理方面的表現，以獲得長期支持及穩健成長。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 營運績效 誠信經營 法規遵循 風險管理 責任投資 氣候變遷因應策略 永續行動策略 	中英文股東會/年報	每年	<ul style="list-style-type: none"> 股東會：1 次 董事會：7 次 四季財務報告書 法人說明會:4 場 公開資訊觀測站發布重大訊息:共 38 則 三商家購設有發言人制度，公司網站亦設有利害關係人專區以便利害關係人與本公司進行溝通，另委託專業股務代理機構「宏遠證券股份有限公司」處理股東之相關問題及建議。 	<ul style="list-style-type: none"> 宏遠證券股務代理：(02) 2326-8818 誠信經營舉報信箱 whistleblowing@simplemart.com.tw 三商家購股務課聯絡信箱： investor@simplemart.com.tw
			董事會/功能性委員會	每季或不定期		
			中英文財務報告	每季		
			法說會	每季或不定期		
			公開資訊觀測站揭露	即時		
			公司網站揭露	即時		

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
消費者	消費者的觀點為商品和服務精進的重要參考依據，而顧客滿意度亦攸關三商家購之營運績效。	<ul style="list-style-type: none"> 商品品質 服務品質與顧客滿意度 資訊安全與個資保護 創新服務 商品永續 	新聞媒體與新媒體行銷	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿及訊息露出：總計 771 則 顧客滿意度調查：96 分 處理(客服)案件筆數：21,141 筆，由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障消費者之權益。 	<ul style="list-style-type: none"> • 客服電話：0800-42-6666 手機另撥 02-2792-0501 (周一~周日 8:30-24:00 (含國定假日)) • 客服信箱 webservice@simplemart.com.tw • 媒體連繫信箱 simplemart-PR@simplemart.com.tw
			顧客滿意度調查	不定期		
			門市	即時		
			設有客服專線 / 客服信箱	即時		

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
員工	員工是三商家購營運最重要基石，落實與員工之議合，為三商家購永續運營最重要關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係溝通 員工薪酬與福利 人才培育與升遷 職場安全與健康 申訴機制 	勞資委員會	每季	勞資會議：共 4 場 教育訓練場次 (電子書)： <ul style="list-style-type: none"> 公司簡介：上課總人數 631 人，合計 210.3H。 內部人課程：上課總人數 48 人，合計 12H 門市公司重大訊息公告事項、內線交易宣導：上課總人數 55 人，合計 18.3H 績效面談：共 2 次 職工福利委員會：共 4 場 職業安全衛生委員會：共 4 場 2025 接獲及處理疑似職場不法侵害案件：共 23 件	<ul style="list-style-type: none"> 員工意見申訴及溝通信箱： webservice@simplemart.com.tw
			公司內部網站及郵件	不定期		
			教育訓練	不定期		
			績效評核面談	半年		
			福委會	每季		
			職安諮詢	不定期		
			職業安全衛生委員會	每季		

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
供應商	供應商為三商家購營運的重要夥伴，共同開發創新商品和服務、提升產品品質和落實從業道德，為實踐永續供應鏈和提供優質服務之關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商永續管理 • 在地採購 • 商品品質與食品安全 • 商品標示 	供應商評鑑	每年	供應商評鑑：435 家 供應商稽核：59 次 供應商會議次數：1,035 次	<ul style="list-style-type: none"> • 聯絡信箱： webservice@simplemart.com.tw • 服務電話： 0800-42-6666 手機另撥： 02-2792-0501
			供應商管理平台	即時		
			供應商稽核	每年		
			會議、合約	即時		
			電話、郵件、書面信函	即時		

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
加盟主	加盟主位居提供消費者服務的第一線。落實與加盟主之議合，是三商家購提供安心且優質服務的關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 營運績效 • 誠信經營 • 法規遵循 • 能源管理 • 永續行動策略 	加盟主季會	每季	公司內網：佈達公司政策訊息共計 50 則	<ul style="list-style-type: none"> • 官網 https://www.simplemartretail.com/
			公司內網	每周	加盟主會議：3 場	
			加盟主會議	即時	加盟專員計畫性訪店：由專員安排事項宣導與訪查：共計訪店約 314 次	
			計畫性訪店	不定期		
			企業及美廉社官方網站	即時	區督導/主管計畫性訪店：每 10 天一次安排事項宣導與訪查指導：平均月訪店次數約 900 次。	