

利害關係人溝通情形報告

本公司於 2025 年 11 月 6 日於董事會報告利害關係人溝通情形，利害關係人對象包括：1)股東/董事 2)消費者 3)員工 4)供應商 5)加盟主 等五大類，透過專責單位與窗口回應利害關係人所關切之議題：

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口												
股東/董事	股東/董事是企業成長的重要支柱，三商家購持續與股東及董事溝通經營績效及各項治理方面的表現，以獲得長期支持及穩健成長。	<ul style="list-style-type: none">公司治理營運績效誠信經營法規遵循風險管理責任投資氣候變遷因應策略永續行動策略	<table border="1"><tr><td>中英文股東會/年報</td><td>每年</td></tr><tr><td>董事會/功能性委員會</td><td>每季或不定期</td></tr><tr><td>中英文財務報告</td><td>每季</td></tr><tr><td>法說會</td><td>每季或不定期</td></tr><tr><td>公開資訊觀測站揭露</td><td>即時</td></tr><tr><td>公司網站揭露</td><td>即時</td></tr></table>	中英文股東會/年報	每年	董事會/功能性委員會	每季或不定期	中英文財務報告	每季	法說會	每季或不定期	公開資訊觀測站揭露	即時	公司網站揭露	即時		<ul style="list-style-type: none">股東會：1 次董事會：7 次四季財務報告書法人說明會：4 場公開資訊觀測站發布重大訊息：共 38 則三商家購設有發言人制度，公司網站亦設有利害關係人事區以便利害關係人與本公司進行溝通，另委託專業股務代理機構「宏遠證券股份有限公司」處理股東之相關問題及建議。	<ul style="list-style-type: none">宏遠證券股務代理人： (02) 2326-8818誠信經營舉報信箱： whistleblowing@simplemart.com.tw三商家購股務課聯絡信箱： investor@simplemart.com.tw
中英文股東會/年報	每年																	
董事會/功能性委員會	每季或不定期																	
中英文財務報告	每季																	
法說會	每季或不定期																	
公開資訊觀測站揭露	即時																	
公司網站揭露	即時																	

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
消費者	消費者的觀點為商品和服務精進的重要參考依據，而顧客滿意度亦攸關三商家購之營運績效。	<ul style="list-style-type: none"> 商品品質 服務品質與顧客滿意度 資訊安全與個資保護 創新服務 商品永續 	新聞媒體與新媒體行銷 顧客滿意度調查 門市 設有客服專線 /客服信箱	不定期 不定期 即時 即時	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿及訊息露出：總計 771 則 顧客滿意度調查：96 分 處理(客服)案件筆數：21,141 筆，由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障消費者之權益。 	<ul style="list-style-type: none"> 客服電話：0800-42-6666 手機另撥 02-2792-0501 (周一~周日 8:30-24:00 (含國定假日)) 客服信箱 webservice@simplemart.com.tw 媒體連繫信箱 simplemart-PR@simplemart.com.tw

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
員工	員工是三商家購營運最重要基石，落實與員工之議合，為三商家購永續運營最重要關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> • 勞雇關係溝通 • 員工薪酬與福利 • 人才培育與升遷 • 職場安全與健康 • 申訴機制 	勞資委員會 公司內部網站及郵件 教育訓練 績效評核面談 福委會 職安諮詢 職業安全衛生委員會	每季 不定期 不定期 半年 每季 不定期 每季	勞資會議：共 4 場 教育訓練場次（電子書）： <ul style="list-style-type: none"> • 公司簡介：上課總人數 631 人，合計 210.3H。 • 內部人課程：上課總人數 48 人，合計 12H • 門市公司重大訊息公告事項、內線交易宣導：上課總人數 55 人，合計 18.3H 績效面談：共 2 次 職工福利委員會：共 4 場 職業安全衛生委員會：共 4 場 2025 接獲及處理疑似職場不法侵害案件：共 23 件	<ul style="list-style-type: none"> • 員工意見申訴及溝通信箱： webservice@simplemart.com.tw

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
供應商	供應商為三商家營運的重要夥伴，共同開發創新商品和服務、提升產品品質和落實從業道德，為實踐永續供應鏈和提供優質服務之關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商永續管理 在地採購 商品品質與食品安全 商品標示 	供應商評鑑 供應商管理平台 供應商稽核 會議、合約 電話、郵件、書面信函	每年 即時 每年 即時 即時	供應商評鑑：435 家 供應商稽核：59 次 供應商會議次數：1,035 次	<ul style="list-style-type: none"> 聯絡信箱： webservice@simplemart.com.tw 服務電話： 0800-42-6666 手機另撥： 02-2792-0501

利害關係人	利害關係人對組織的意義	主要關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率	行動成效	聯絡窗口
加盟主	加盟主位居提供消費者服務的第一線。落實與加盟主之議合，是三商家購提供安心且優質服務的關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 營運績效 • 誠信經營 • 法規遵循 • 能源管理 • 永續行動策略 	加盟主季會 公司內網 加盟主會議 計畫性訪店 企業及美廉社官方網站	每季 每周 即時 不定期 即時	公司內網：佈達公司政策訊息共計 50 則 加盟主會議：3 場 加盟專員計畫性訪店：由專員安排事項宣導與訪查：共計訪店約 314 次 區督導/主管計畫性訪店：每 10 天一次安排事項宣導與訪查指導：平均月訪店次數約 900 次。	• 官網 https://www.simplemartretail.com/