

**2945**

**Simple mart**  
**三商家購股份有限公司**

# 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



社區裡的購物中心 – 實現OmO融合

# O 大 綱 Outline

1

公司簡介

2

營運狀況

3

企業社會責任

4

未來展望

# O 大 綱 Outline

1

公司簡介

# 基本資料

公司名稱

三商家購股份有限公司

設立時間

102年2月7日

員工人數

3,681人(截至111.9.30)

實收資本額

6.75億元

營業項目

民生消費品之零售

登記地點

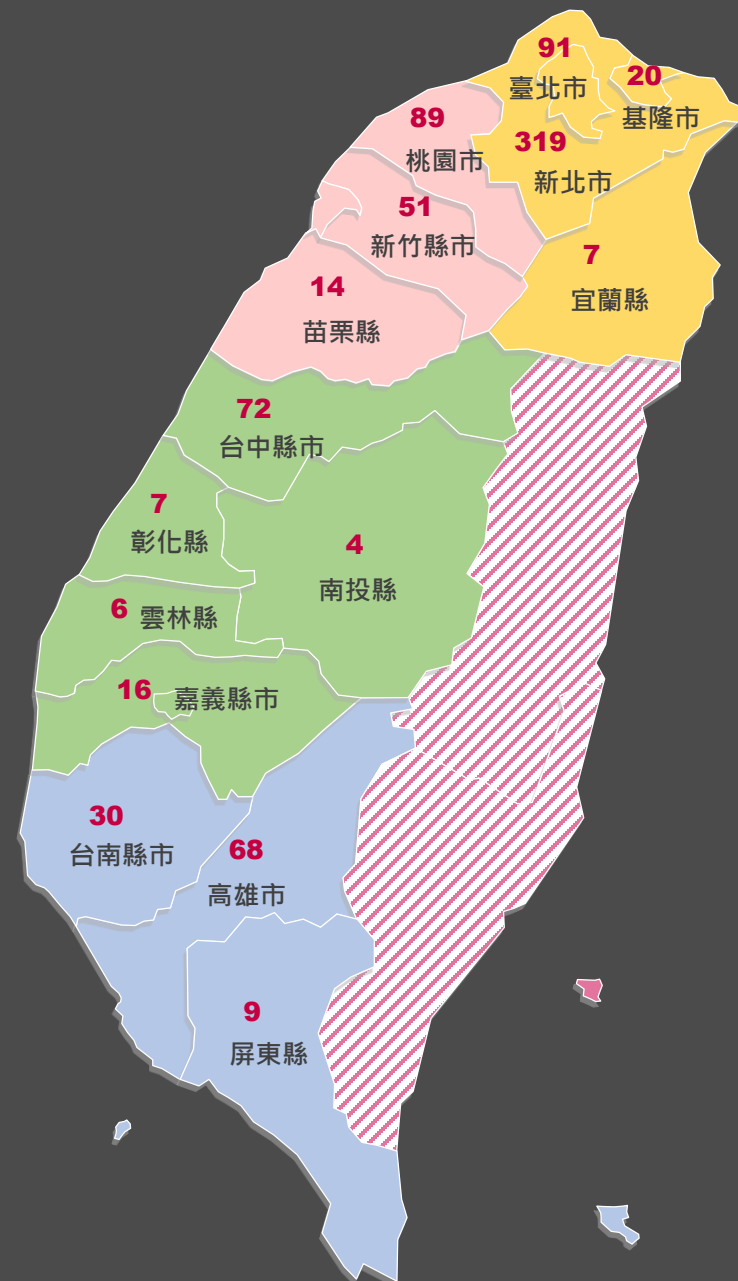
臺北市中山區民權東路三段 4 號地下一層

董事長

陳翔玢

總經理

邱光隆



(截至111.9.30)

全台門市數：803家



95~99年

95年8月  
美廉社1號店

發行  
會員卡

推出自有  
品牌

建置物流  
中心

100~  
104年

開放  
加盟

跨足南  
高屏和  
宜蘭

105~  
109年

110~  
114年

股票公  
開發行

設立美廉  
便利架

住友商  
事入資

從三商行分割成  
為三商家購股份  
有限公司

心樸市  
集開幕

會員突破  
250萬

三商家購股份有  
限公司上市

入股三友  
藥妝45%  
(迄今51%)

導入快零  
售服務

開始店到  
店服務

導入  
APP

OmO  
全通路

# O 大 綱 Outline

2

營運狀況

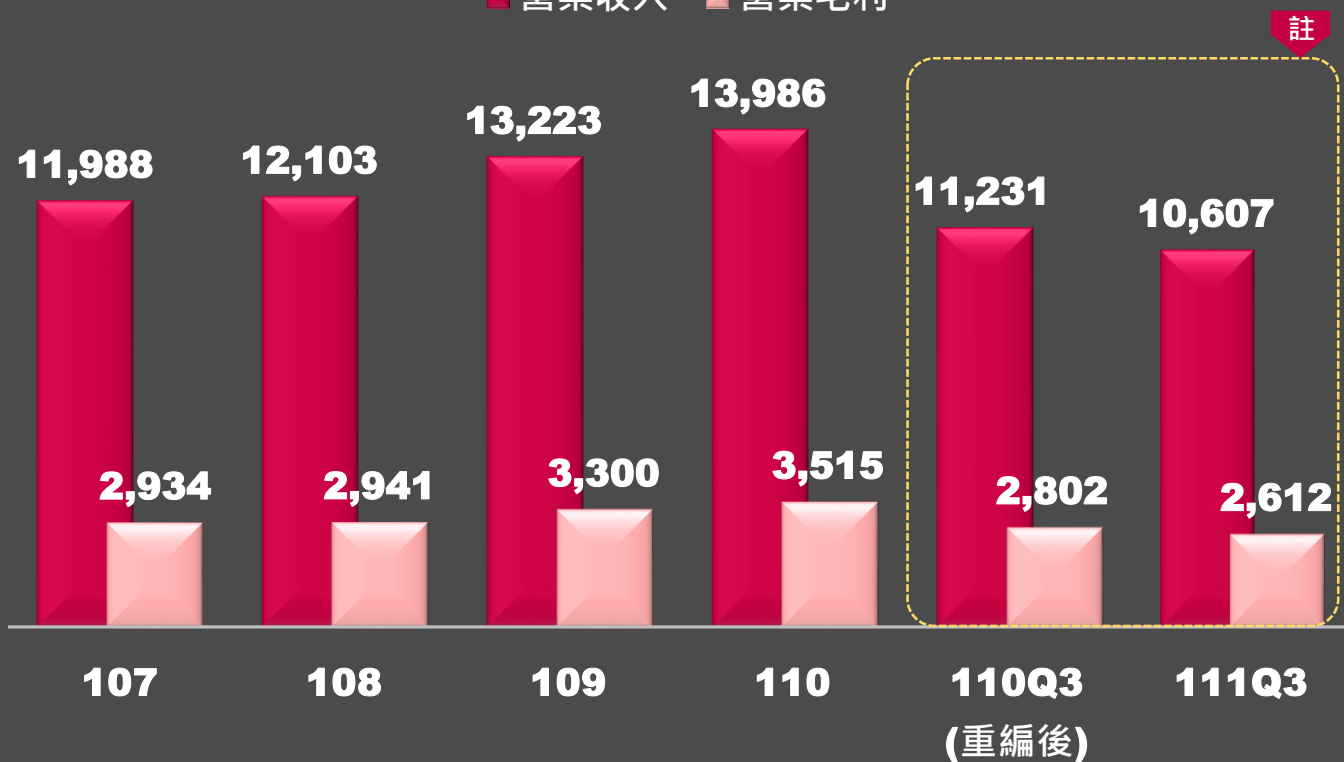


# 財務狀況

註 本公司於111年4月完成收購三友藥妝股份有限公司，係屬共同控制下組織重組，並視為自始合併，故重編去年同期金額。

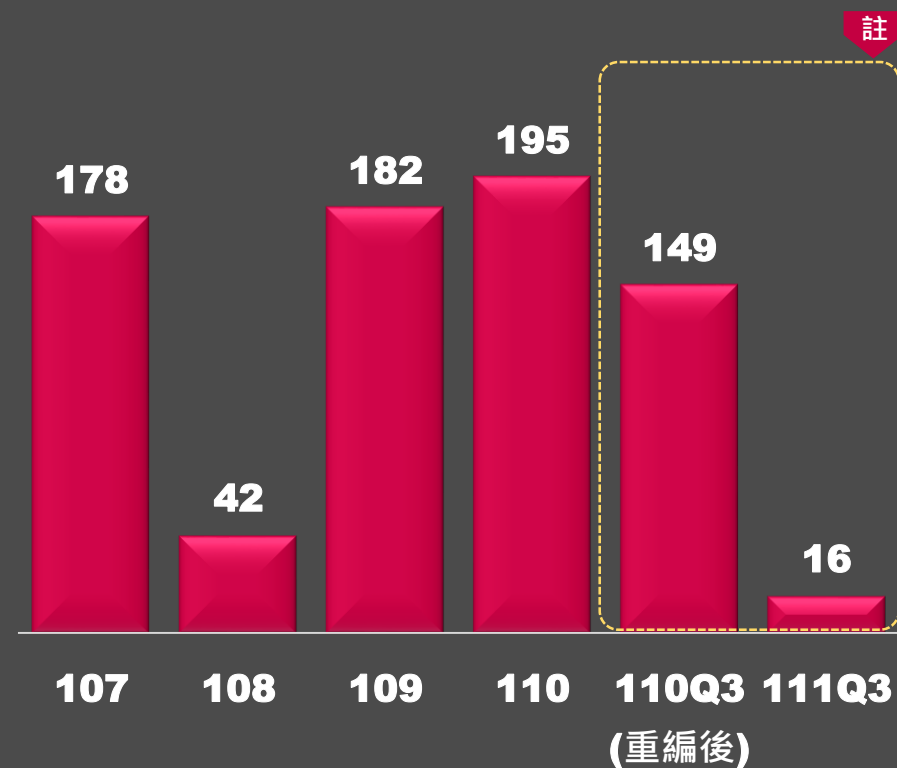
單位:新台幣百萬元

■ 營業收入 ■ 營業毛利



單位:新台幣百萬元

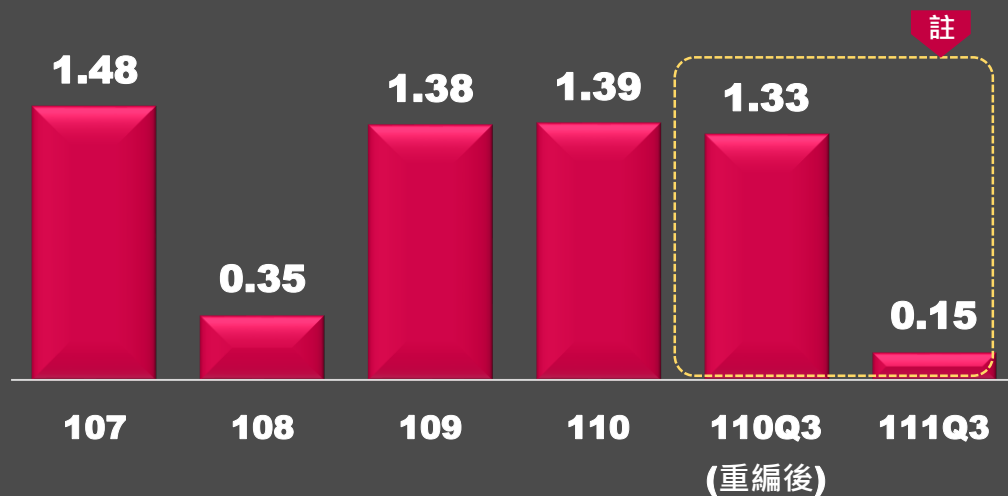
淨利



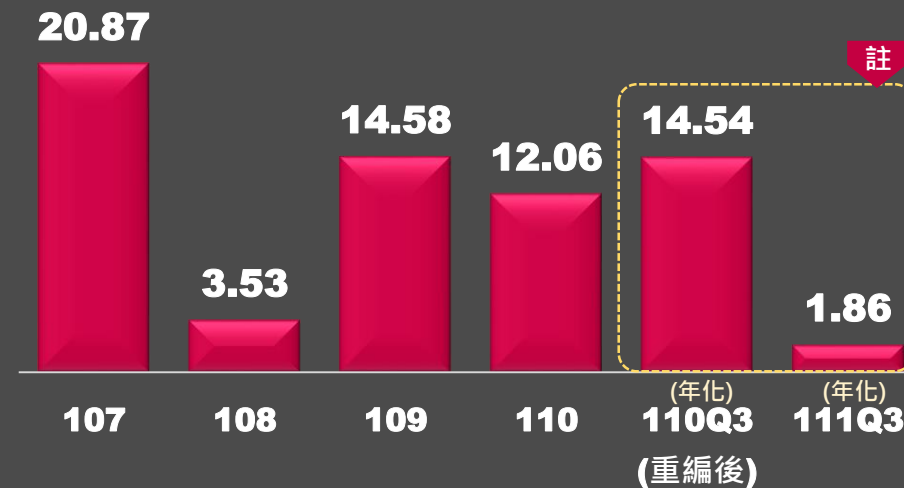
# 財務狀況

註 本公司於111年4月完成收購三友藥妝股份有限公司，係屬共同控制下組織重組，並視為自始合併，故重編去年同期金額。

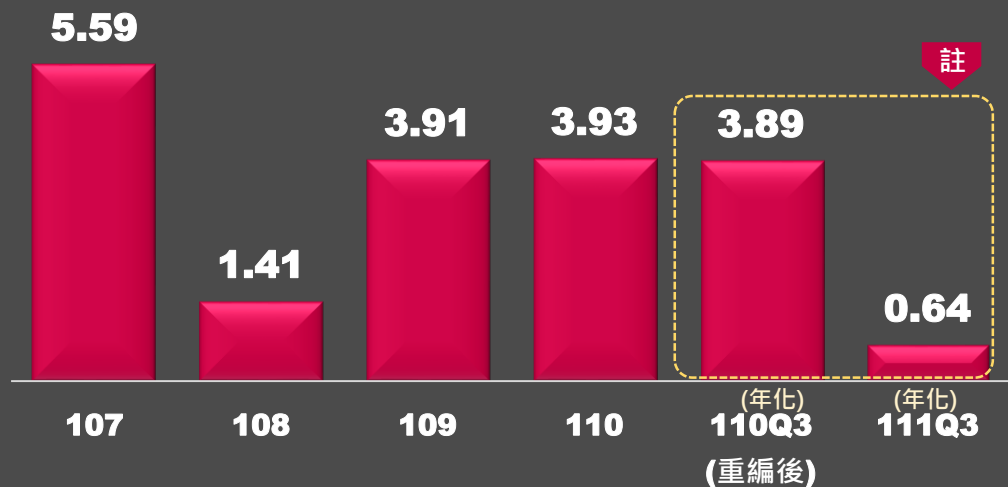
### 純益率(%)



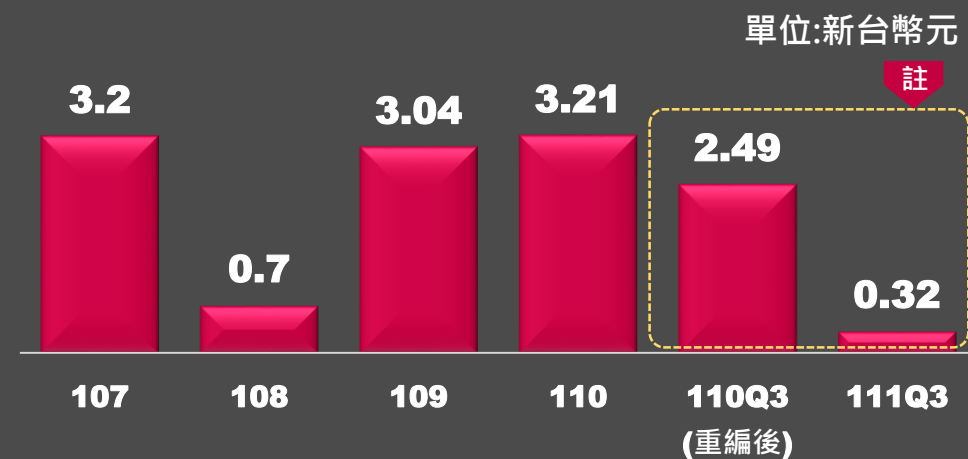
### 母公司權益報酬率(%)



### 合併資產報酬率(%)



### 每股盈餘



# 美廉社連續15年成長

(十億元)

14.0

12.0

10.0

8.0

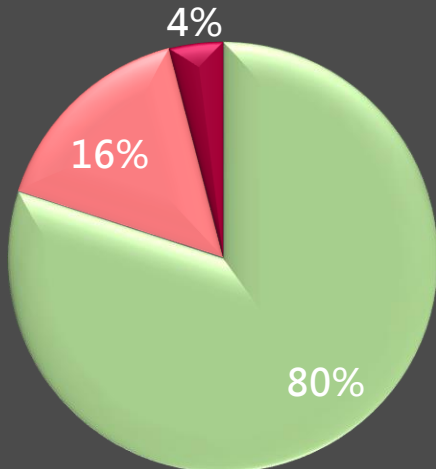
6.0

4.0

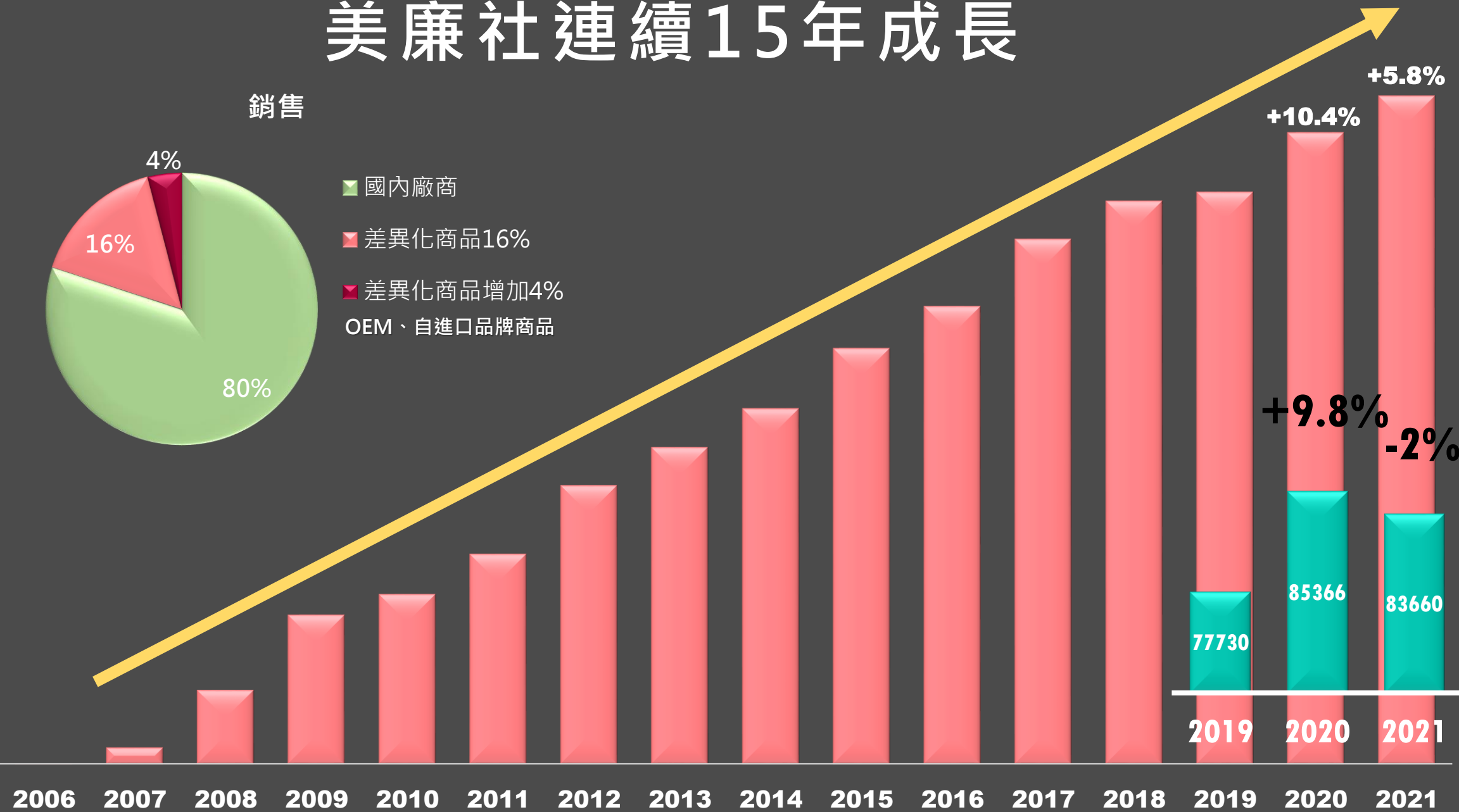
2.0

0.0

銷售



- 國內廠商
- 差異化商品16%
- 差異化商品增加4%
- OEM、自進口品牌商品



2019

2020

2021

77730

85366

83660

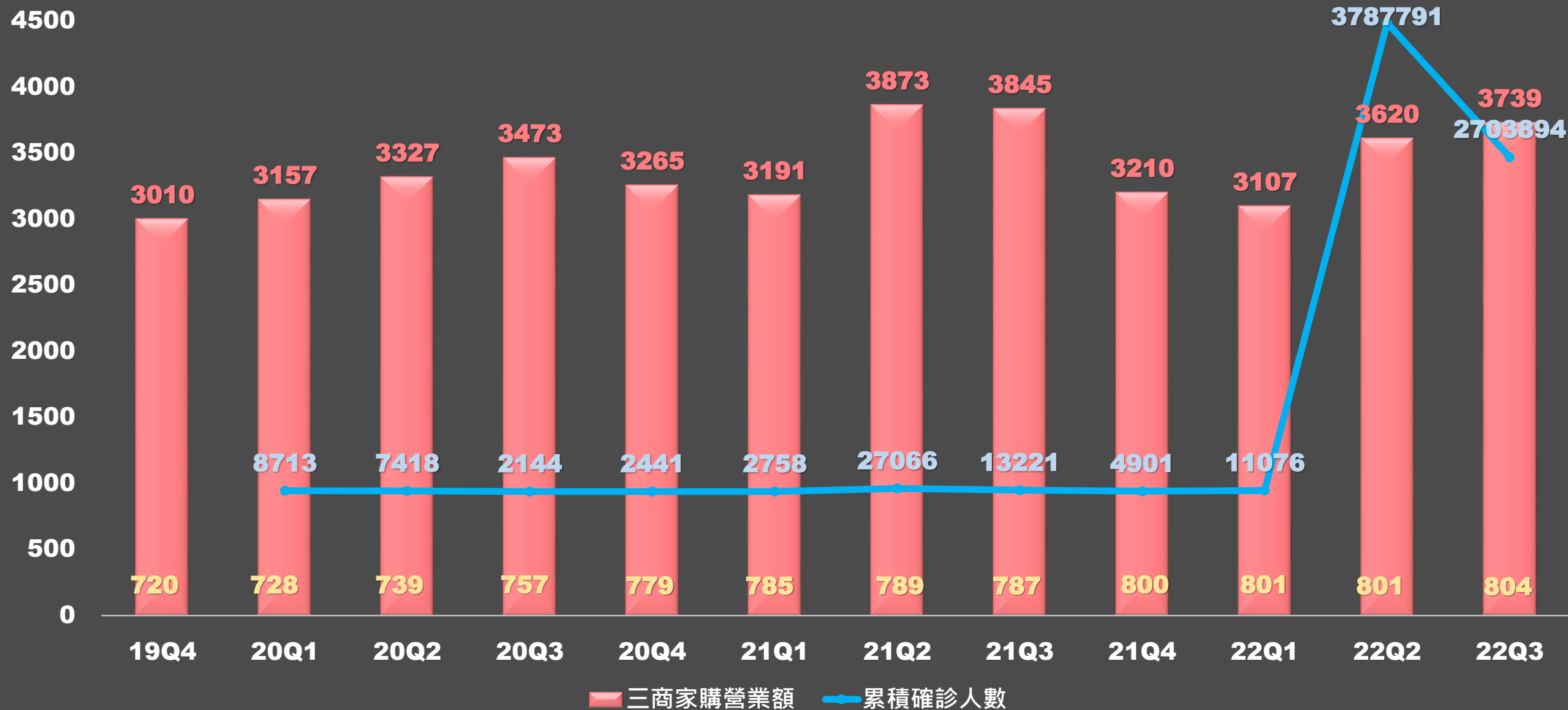
+9.8%

-2%

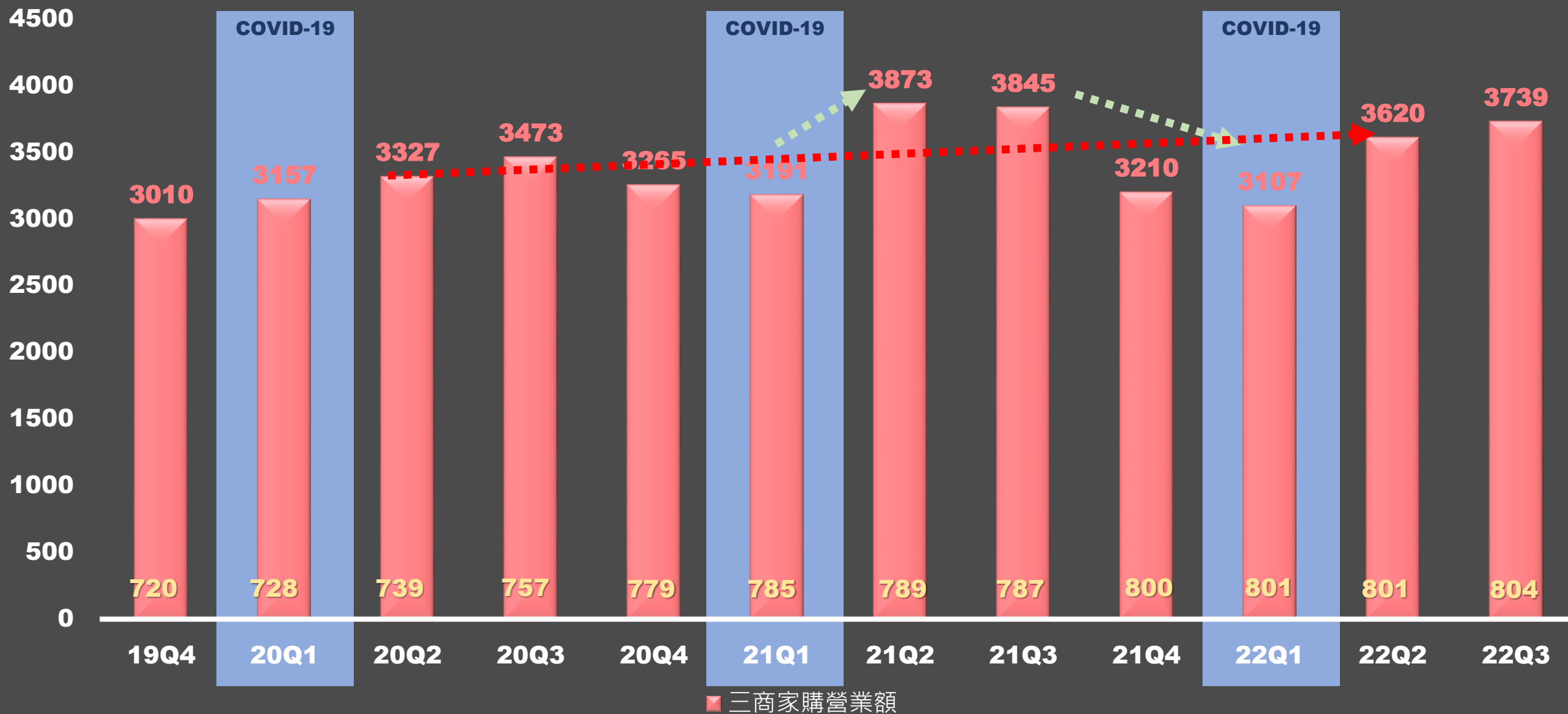
+5.8%

+10.4%

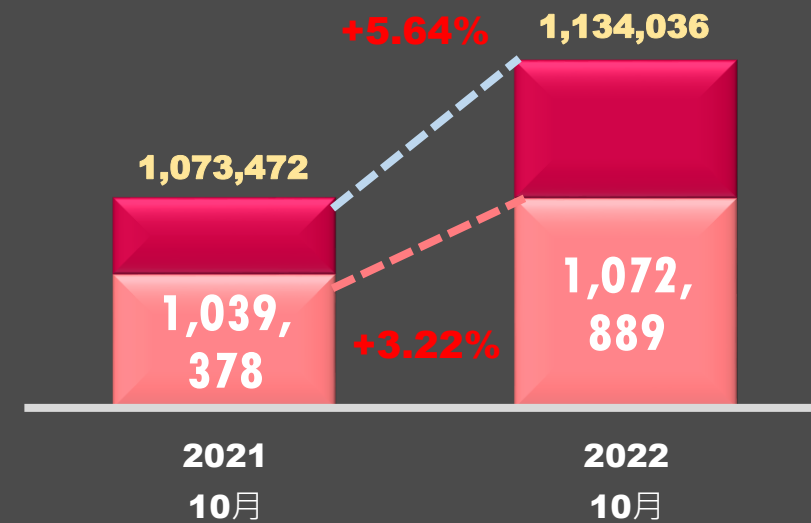
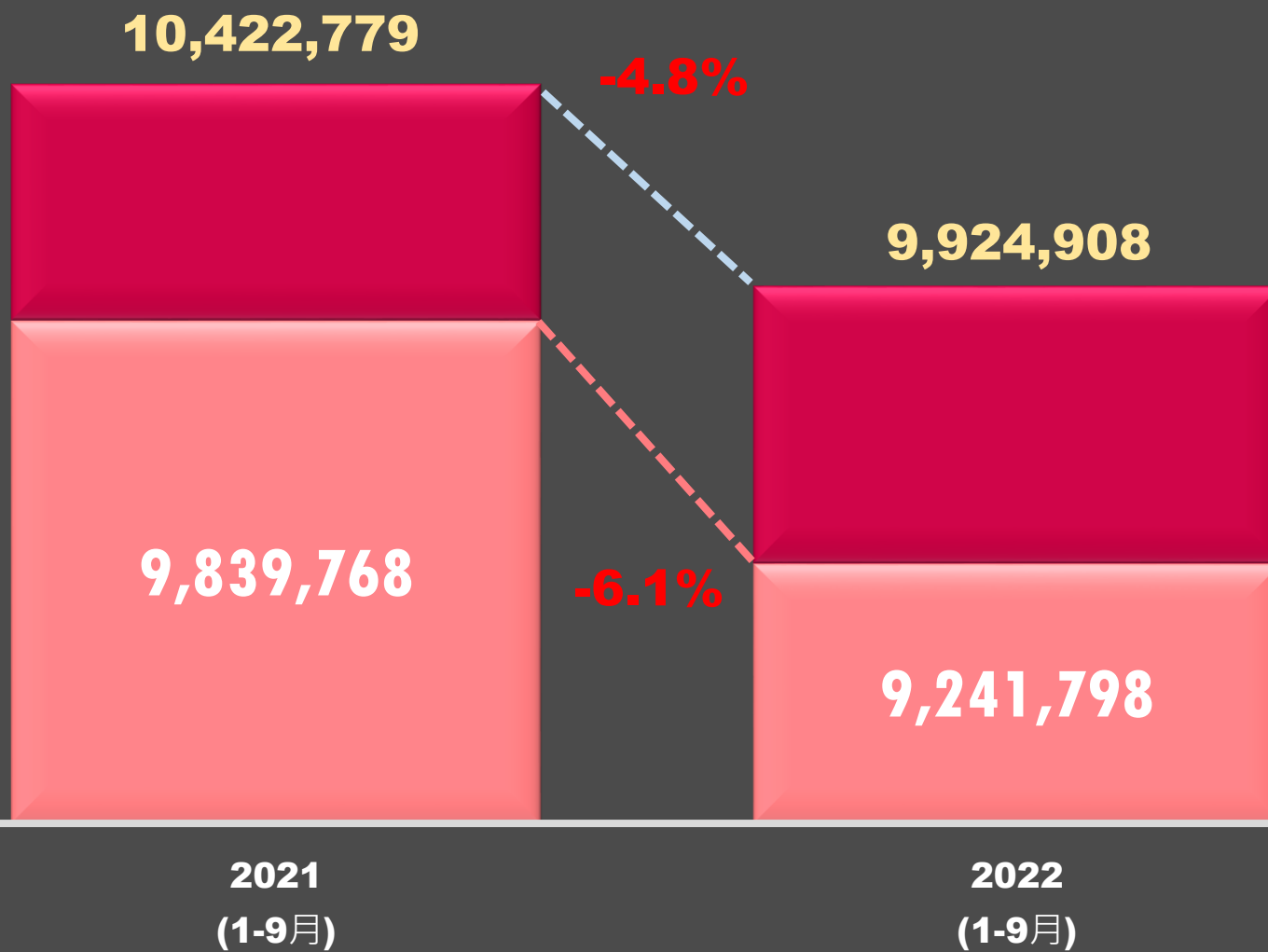
# 確診數與競爭並不是主要影響業績消長因素



# 政府政策才是主要影響業績消長因素



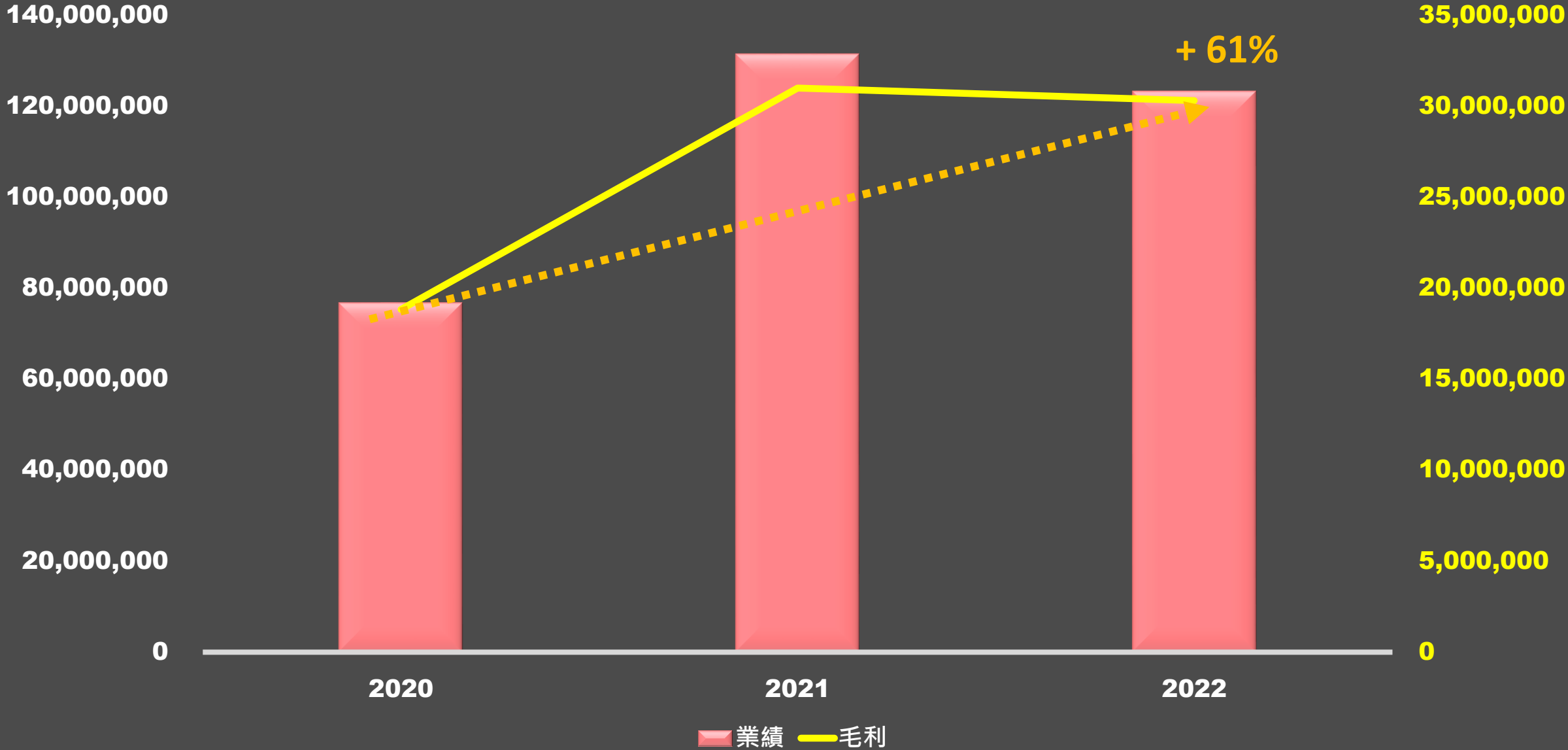
單位:新台幣千元



既有店 其他店

單位:新台幣元

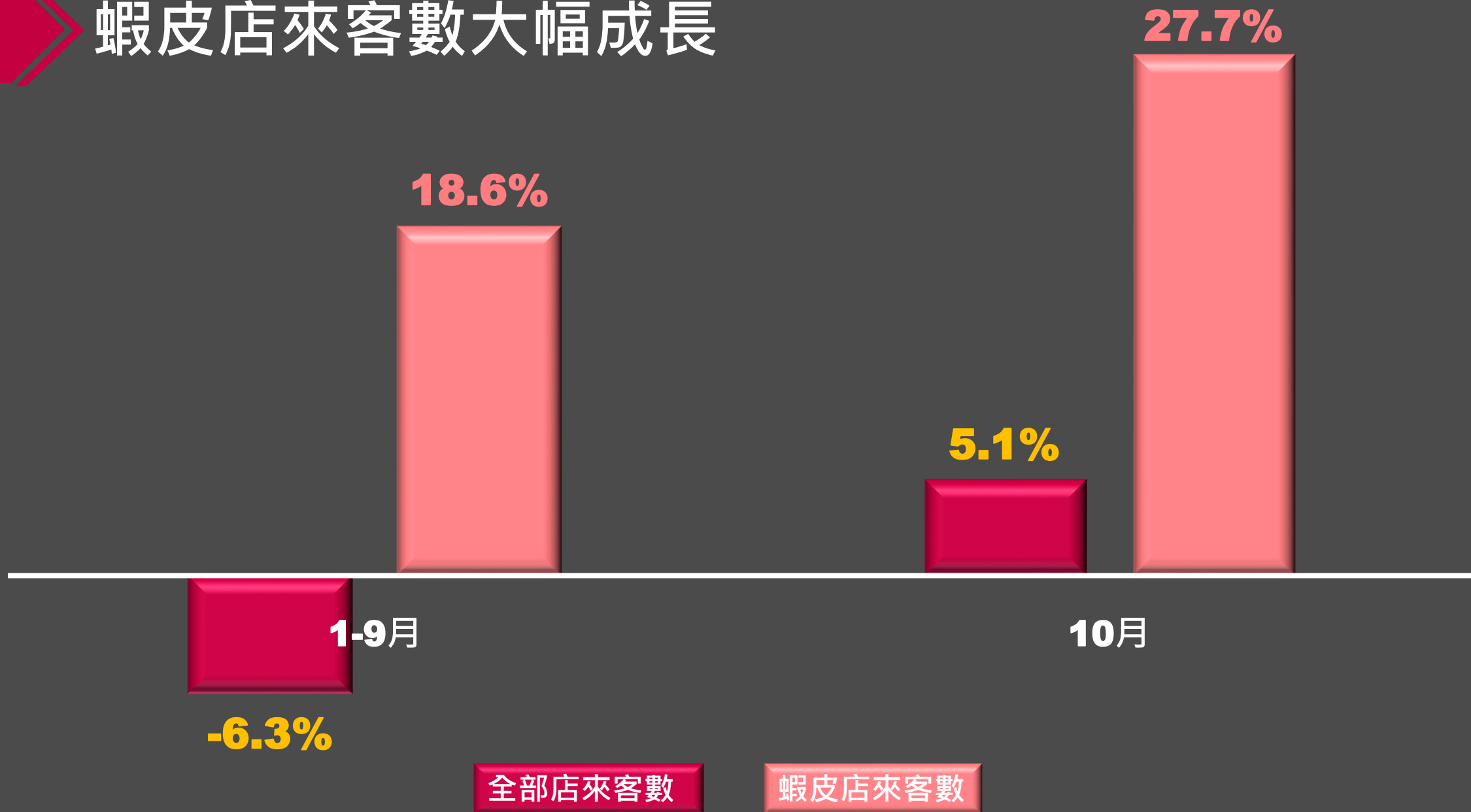
# 前三季蔬果較疫情前成長6成



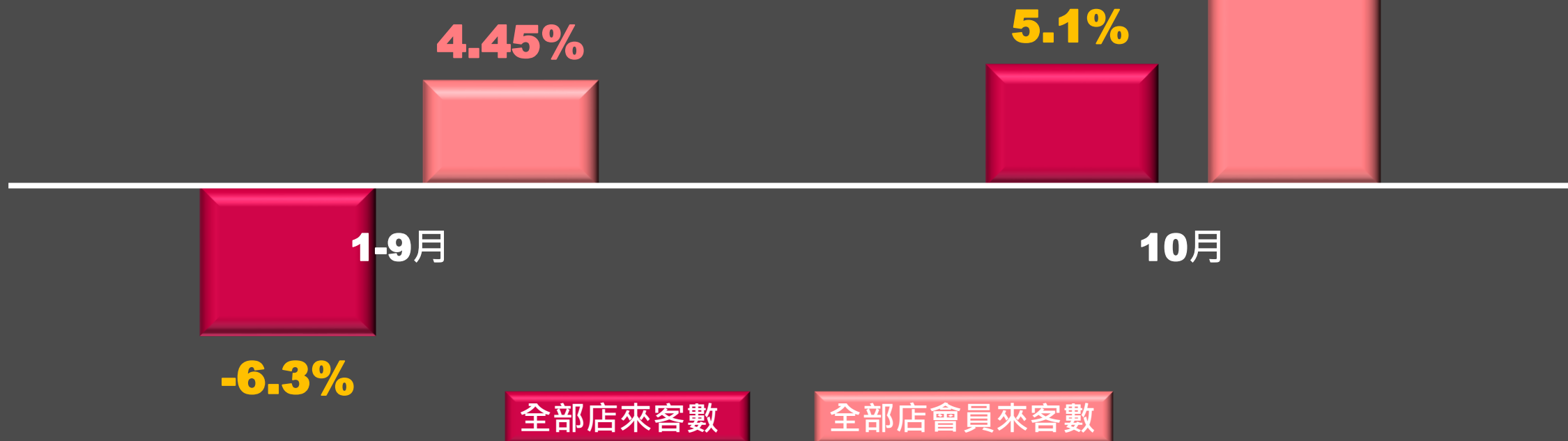
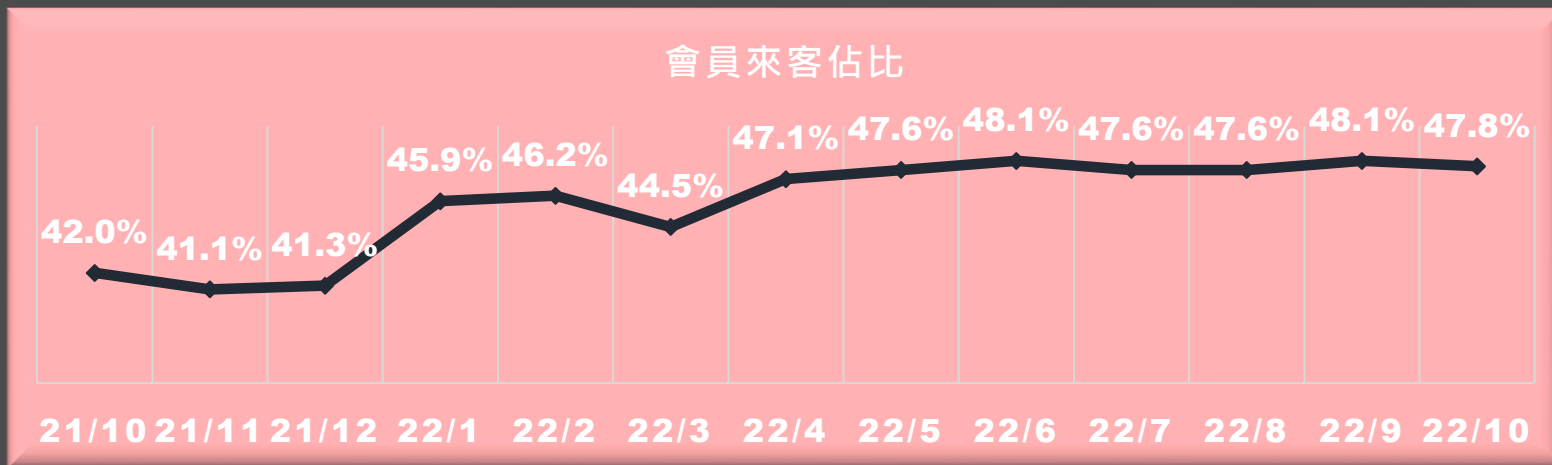




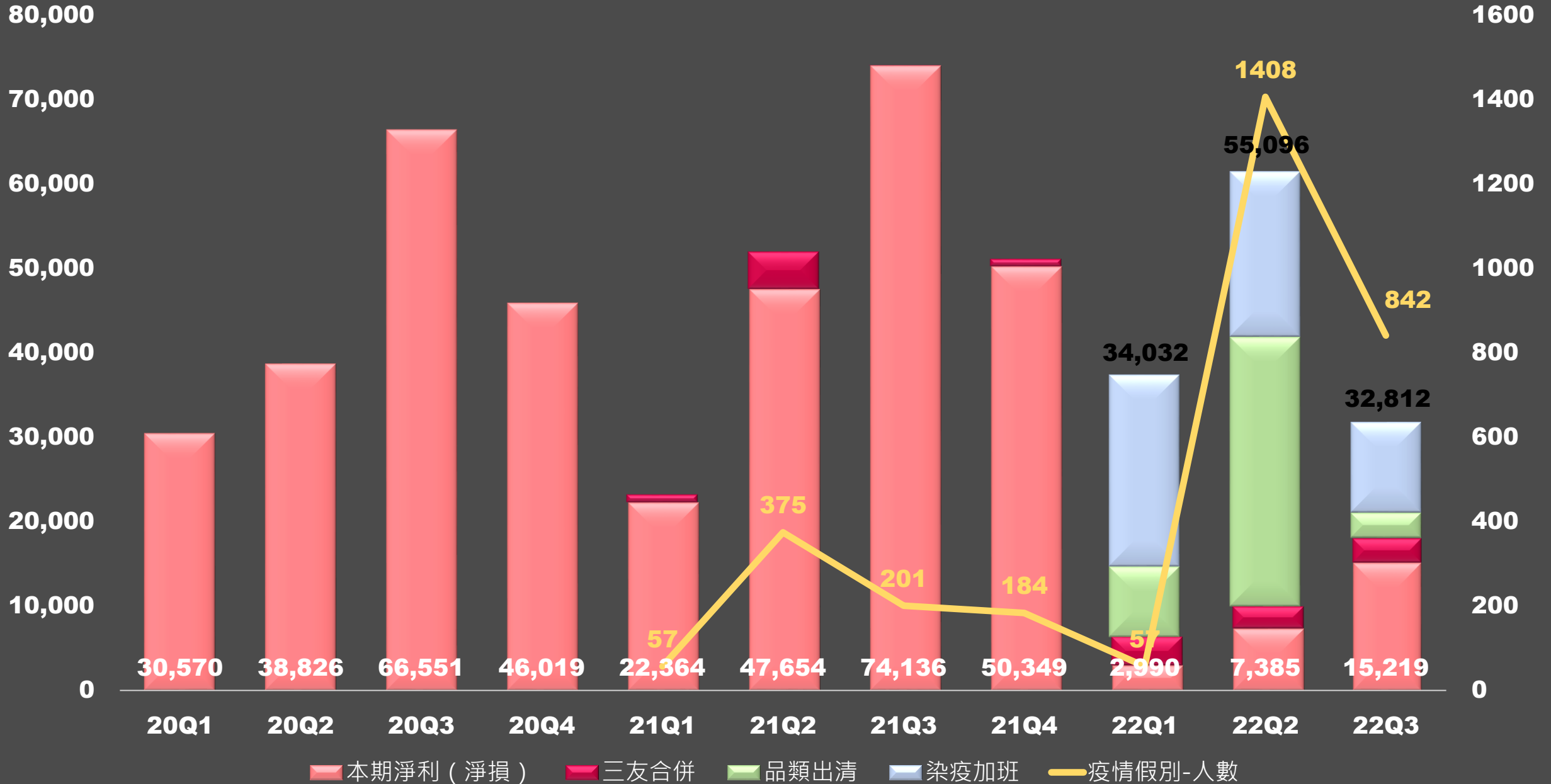
# 蝦皮店來客數大幅成長



# 會員來客數大幅成長



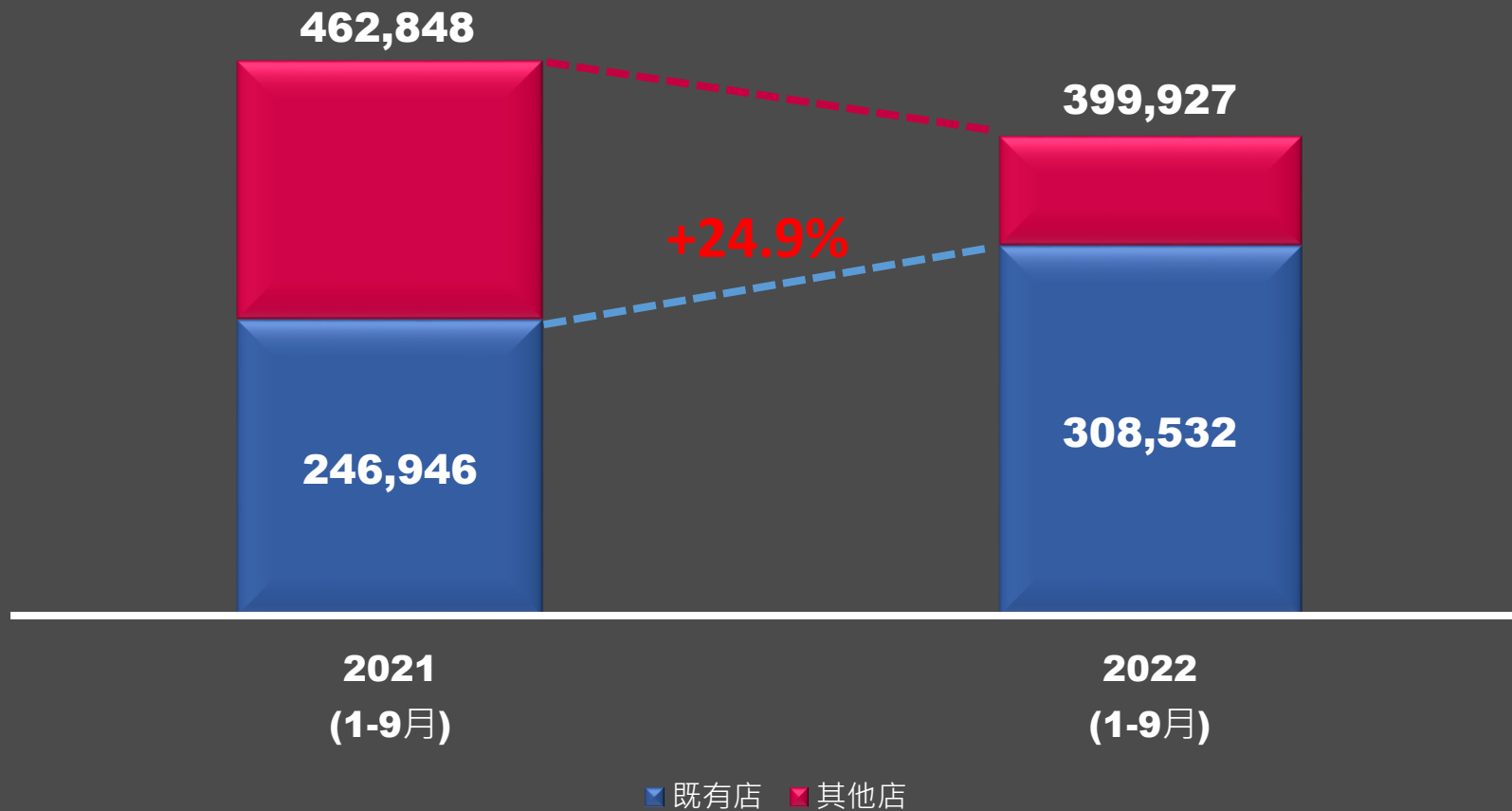
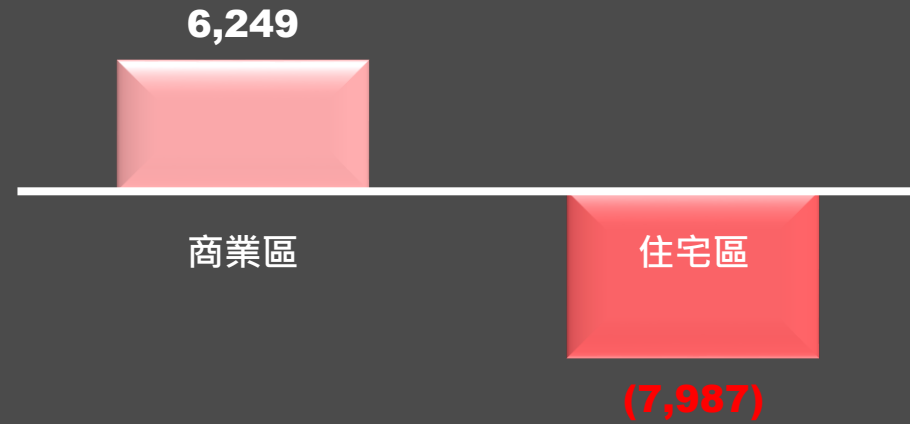
# 一次性費用攀升影響獲利



損益



# Tomod's 1-9月



3

企業社會責任

**O** 大 綱  
**Outline**



### 節能計畫

已減少

# 1.2噸

C02排放

優化門市照明設備節能效率  
以平板燈取代T8LED燈管



### 紙箱回收計畫

已回收

# 290噸

廢紙箱

將每間門市的廢棄紙箱回收  
達到垃圾減量目標



### 空瓶回收計畫

已回收

# 900萬

空玻璃瓶

配合環保政策顧客可持  
玻璃瓶至任一門市回收



### 惜食政策

已搶救

# 3.9噸

即期商品

我們將即期良品定期捐贈  
食物銀行創造「食循環」



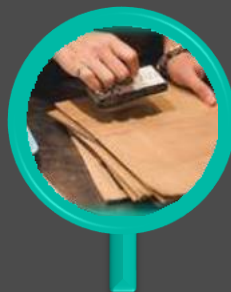
### 友善海洋計畫

已回收

# 71.9公斤

海洋廢棄物

企業內部號召海洋志工  
友善海洋生態清除海廢物



### 心樸市集減塑計畫

已募集

# 22,770個

二手紙袋

以捐贈二手紙袋集點的活動  
把減塑理念「袋袋相傳」



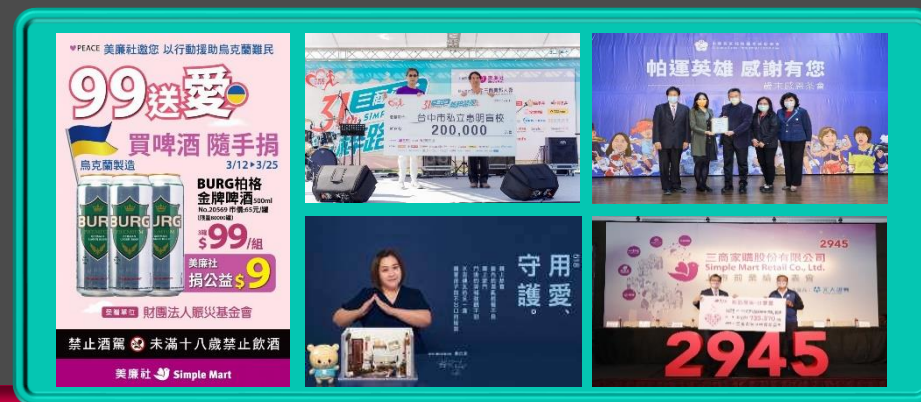
### 美廉社減塑計畫

已減少

# 91.5%

塑膠托盤及包裝盒

包裝雞蛋及糕點麵包、蔬果等商品的塑膠  
包裝，減量後使用替代容器率為91.5%



### 支援弱勢致力公益活動

2021~2022年已捐贈

# 1,964,269元

金援烏克蘭、支持帕運活動、用愛守  
護現代婦女基金會、致力於公益路跑

# O 大綱 Outline

4

未來展望



# 迎接後疫時代的新挑戰

競爭結構改變

薪資調漲

通膨

台幣貶值

股市大跌

## 統一和全聯零售版圖比一比

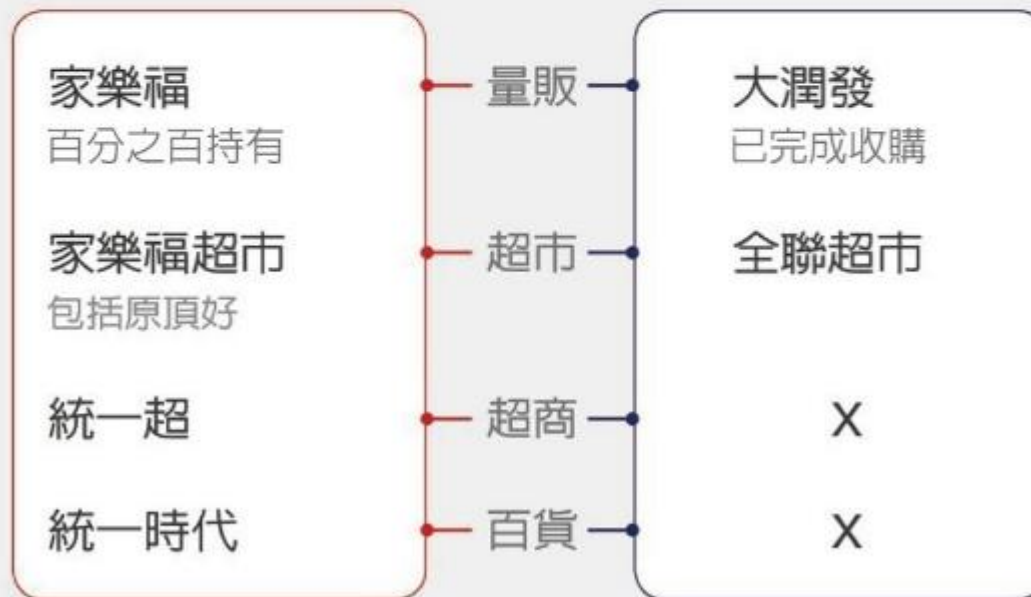


統一

V.S.



全聯



資料來源：採訪整理 何秀玲 / 製表

經濟日報

# 迎接後疫時代的新挑戰

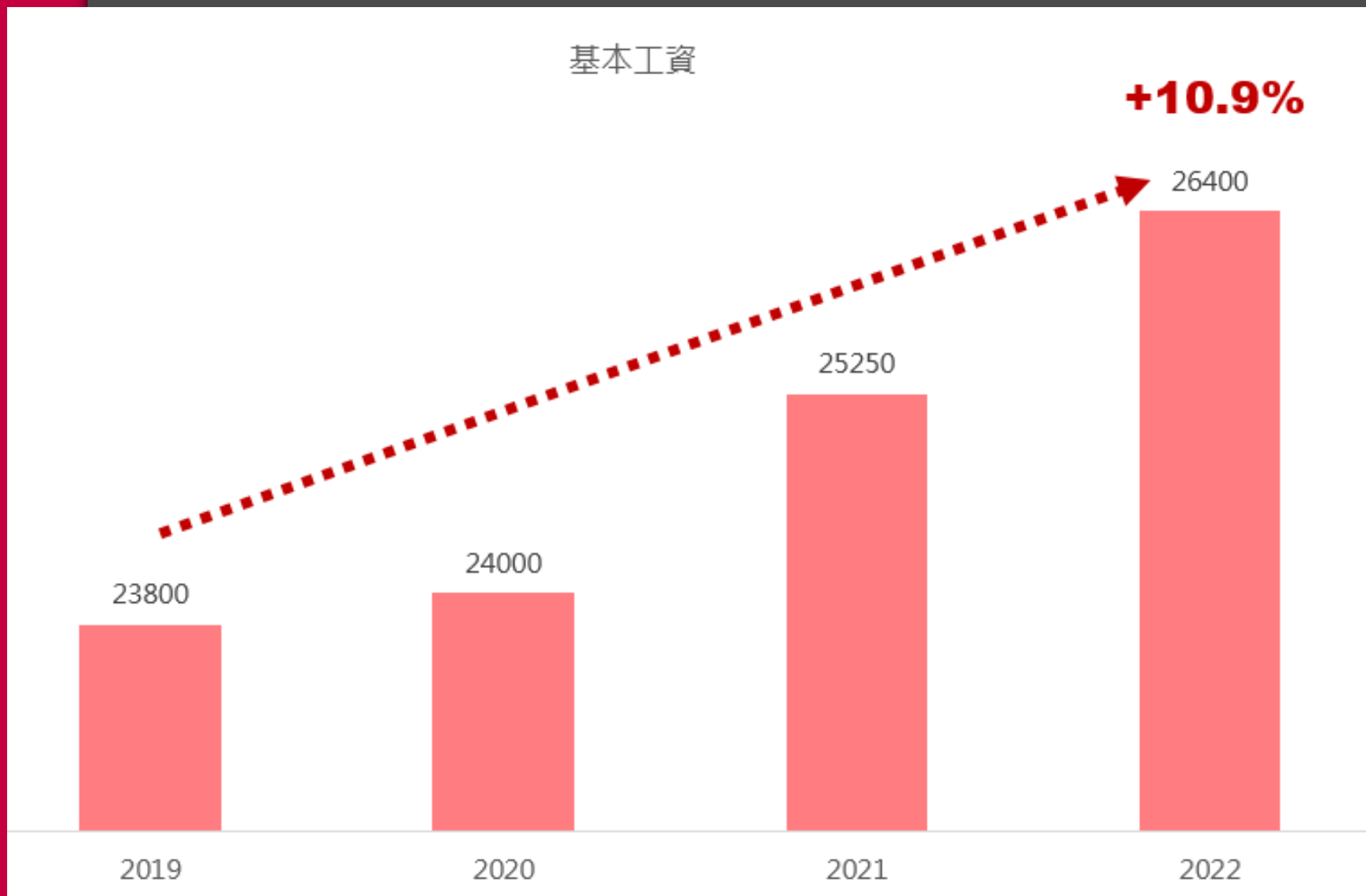
競爭結構改變

薪資調漲

通膨

台幣貶值

股市大跌



# 迎接後疫時代的新挑戰

競爭結構改變

薪資調漲

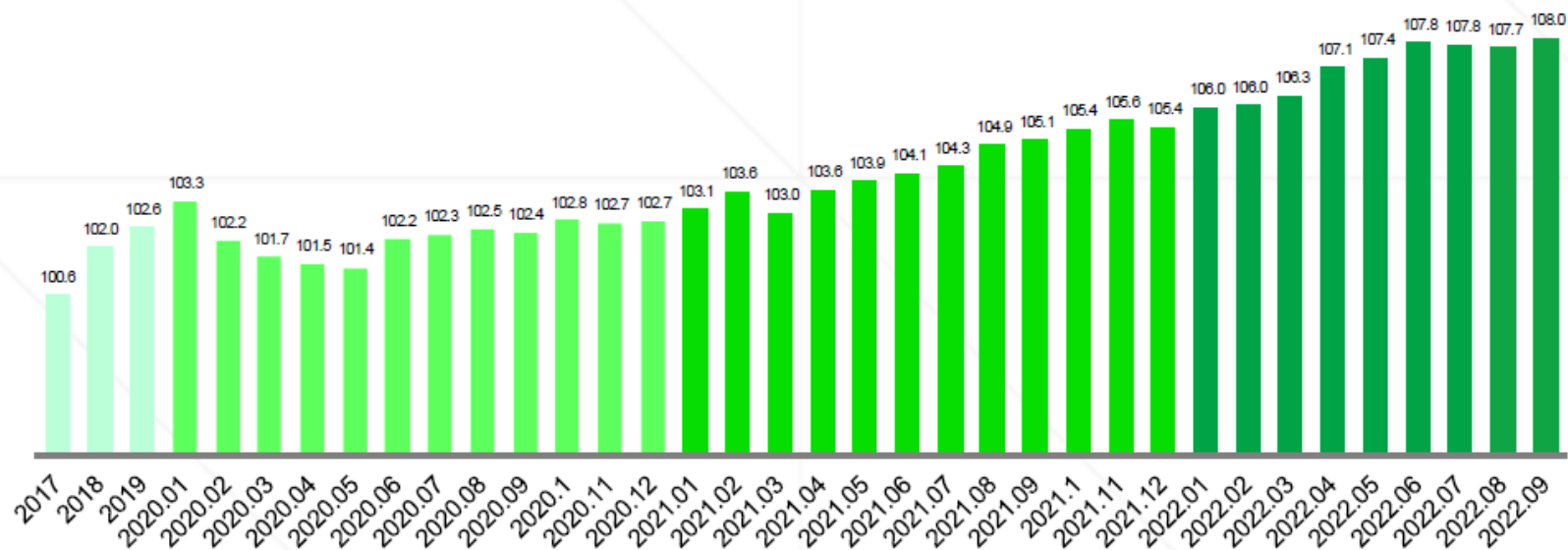
通膨

台幣貶值

股市大跌

## 9月份消費者物價指數(CPI)上升至108.0

Consumer Price Index of Taiwan(2016 as base)  
台灣消費者物價指數(以2016為基期)



資料來源：行政院主計總處 2022.09.14

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# 迎接後疫時代的新挑戰

競爭結構改變

薪資調漲

通膨

台幣貶值

股市大跌





# 提升內部實力

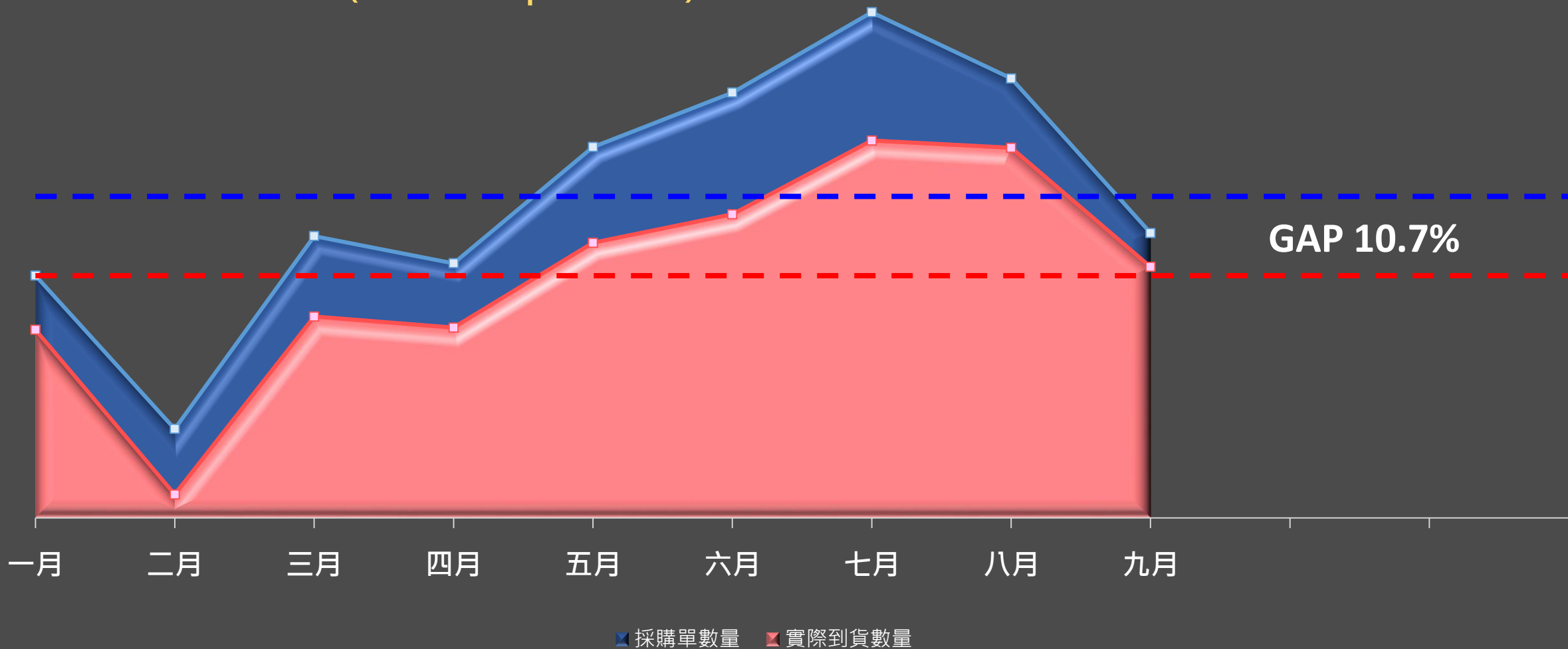
品類調整→共15品類503品項

門市調整→閉54店、改裝147店



# 朝向全面自動化邁進

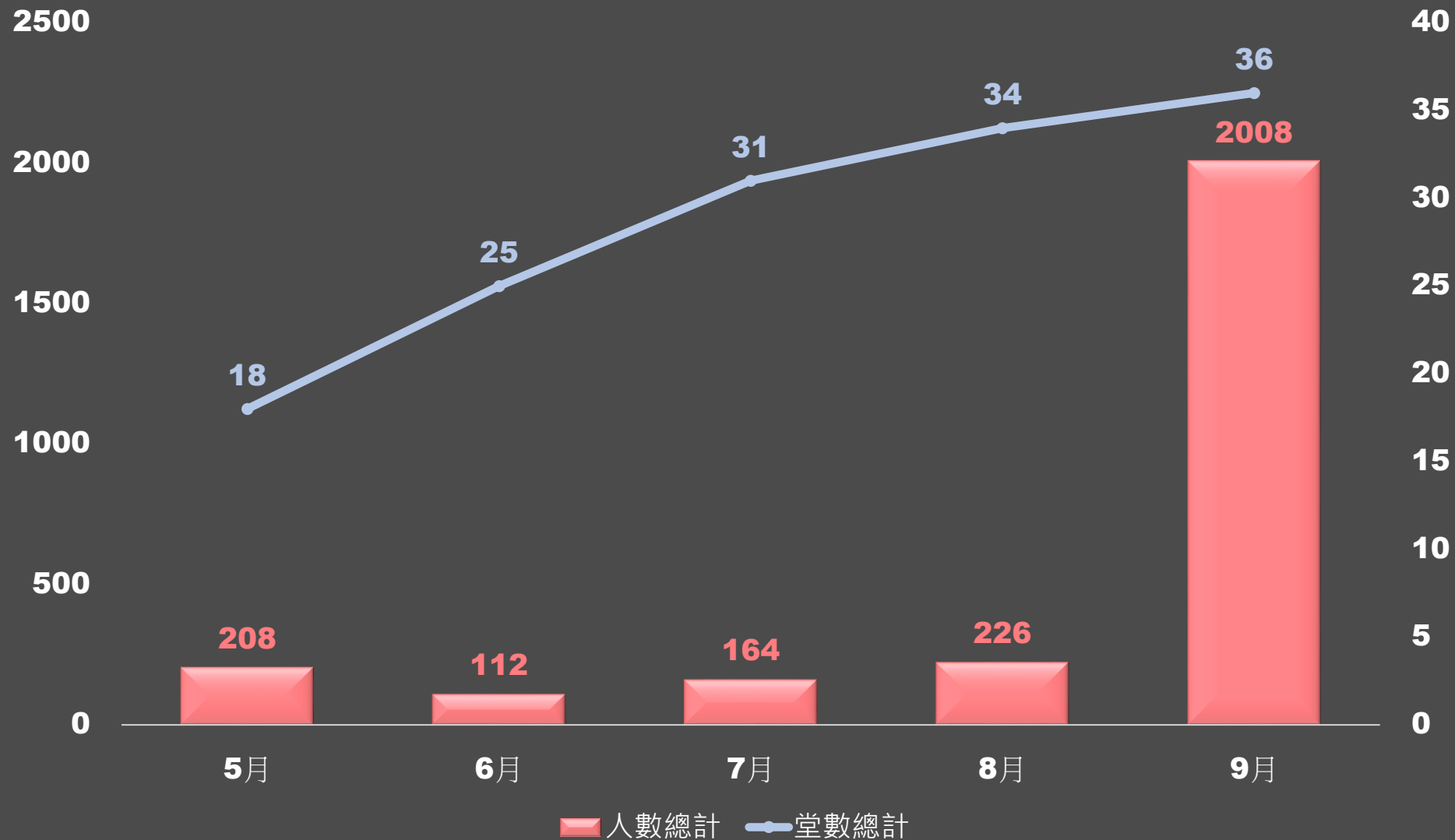
## 全面啟動OPL (Order Proposal List)





# 朝向全面自動化邁進

## E-Learning





# 2,500,000萬會員

## 美廉社連續15年成長

(十億元)

14.0

12.0

10.0

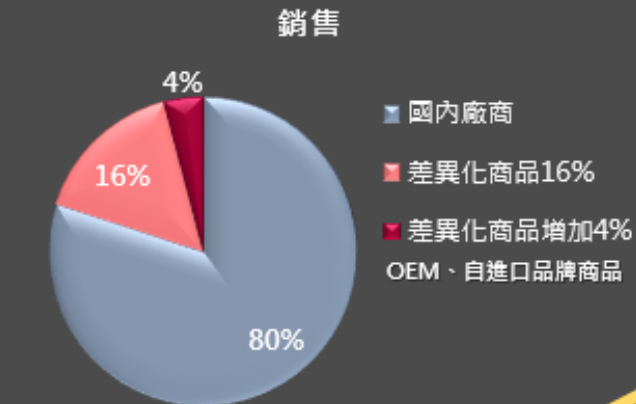
8.0

6.0

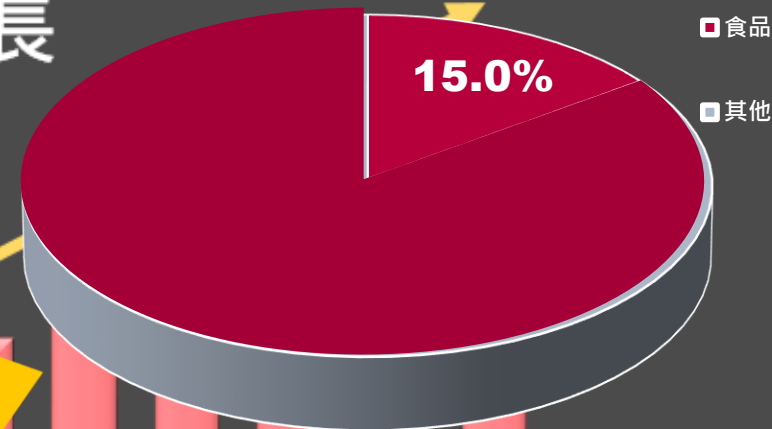
4.0

2.0

0.0



佔家戶可支配所得比率



2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

### 實現支撐社區生活的使命

\* 主計處家庭收支調查(2019)、食品、飲料、菸酒佔15.4%

**Q**

**A**