

智慧財產權管理計畫及執行情形

零售產業發展近年甚鉅，如何在消費市場獲取亮點必須著手創新概念並重視核心價值方為王道。本公司旗下自「美廉社」單一品牌開始，於本民生產業戮力近十六年，深刻認知到策略性品牌管理之重要性，在公司發展的歷程上，逐步依照規劃建構出許多屬於公司的自有品牌。從品牌命名、形象建構、品牌知覺都經由最高決策小組帶領專案管理師以及設計師一同擘劃，其中尤以品牌識別一環甚顯重要。

本公司自 2008 年推出自有品牌，佔營收占總額一成以上，自有品牌與差異化商品占總商品支數約 5%，年度銷售額約二成，本公司預期為顧客提供更多元化的商品服務並融合進口商品可提高商品差異化超過 25%，以專業嚴謹的態度，讓自有品牌商品兼具美味、平價及高品質之特色。

長期致力於於品牌形象規劃目的是能夠讓一般大眾輕鬆辨識公司旗下商品與服務。顯著的品牌標誌，無論是從品牌命名、圖形、標語、品牌個性論述等皆歸諸商標，眾多具高辨識度的商標成為企業形象及信譽的重要代表，同時也代表對消費者的承諾。本公司智慧財產管理計畫及當年度執行情形已由企業永續發展委員會於 2023 年 12 月 22 日向董事會報告。

2023 年智慧財產權管理計畫及執行情形如下，所有商標皆有委託專業公司「聖島國際專利商標聯合事務所」進行商標與專利申請。據資料顯示至 2023 年 12 月 15 日為止，共計有 103 個商標進行申請並且註冊核准，1 件已核准待核發證書。已註冊之通路品牌包含：美廉社、美廉城超、美廉便利架、GO 美廉以及心樸市集。已註冊之自有品牌包含：VV、心樸市集、美廉社咖啡 Simple Mart Café、Simple Life、tgh 我們好好。