



**Simple Mart**

**三商家購股份有限公司**

**2020.08.11**



# 近

在疫情中突顯離家近的價值



# 連續13年成長

(千元)

14,000

12,000

10,000

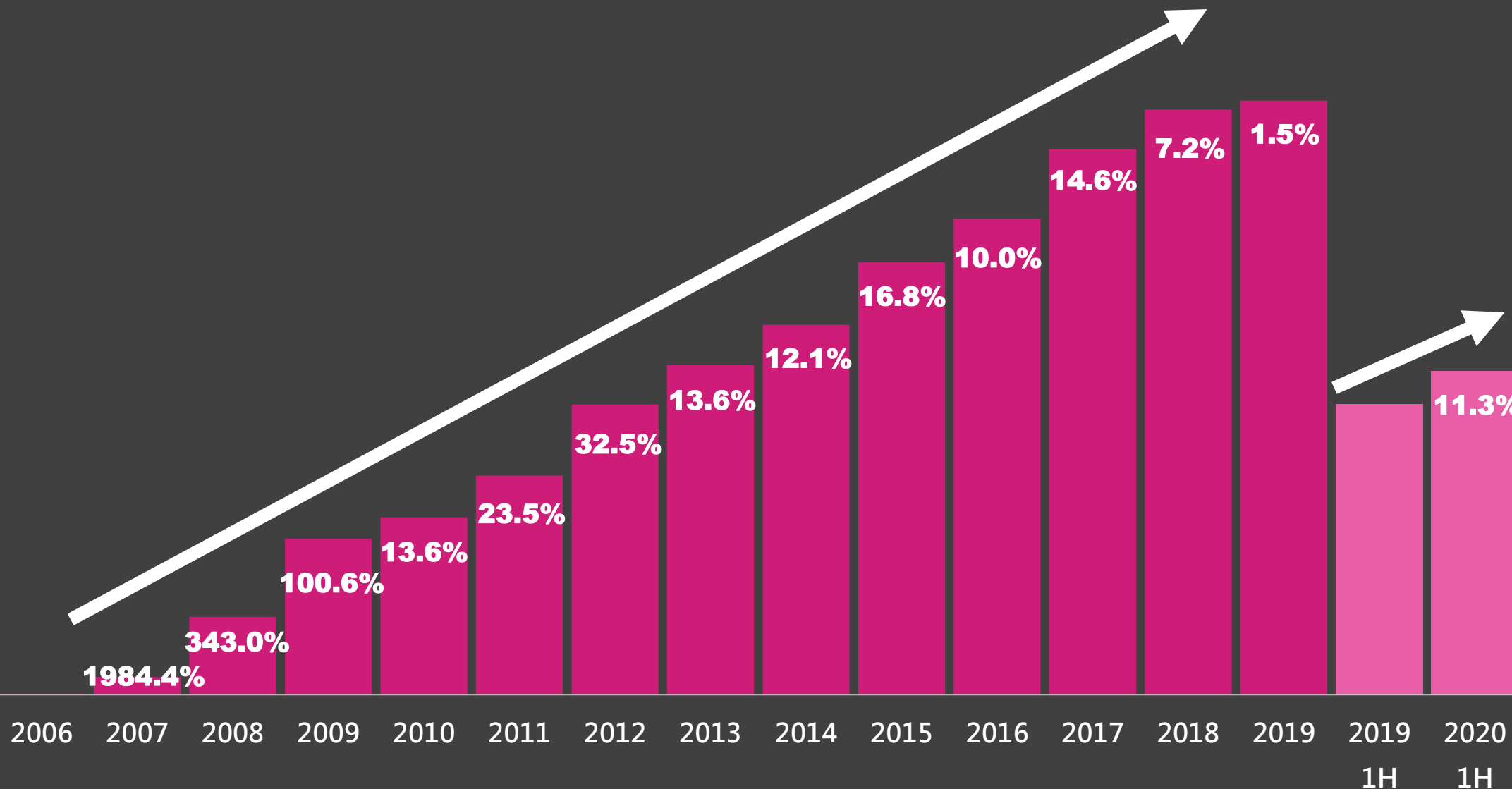
8,000

6,000

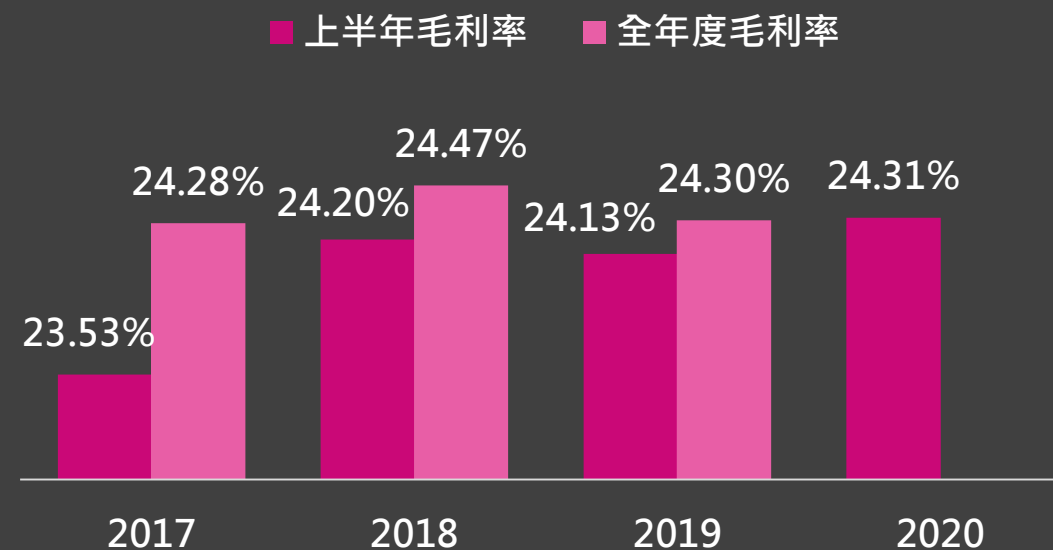
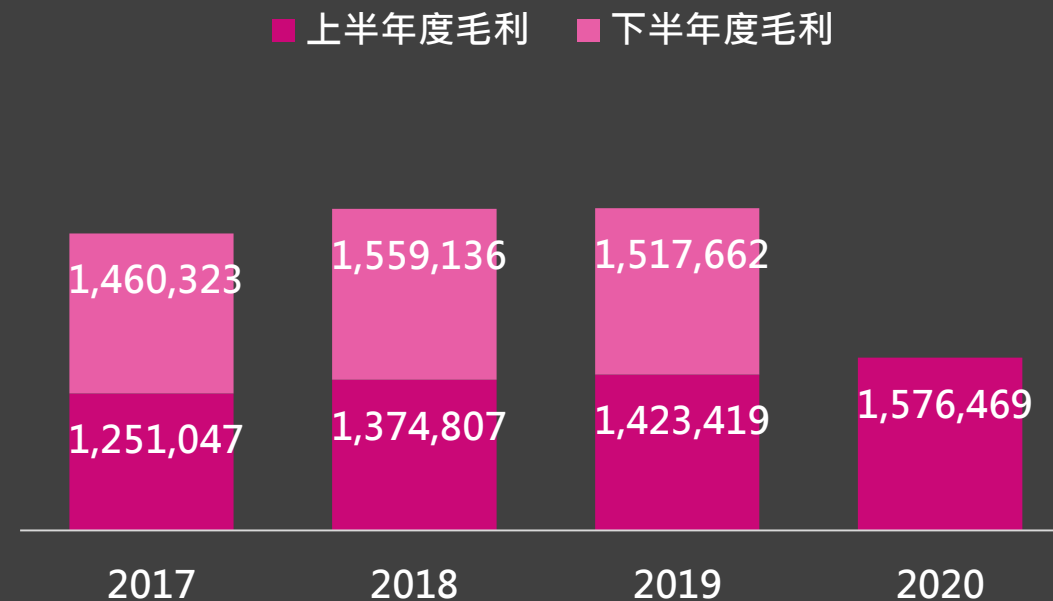
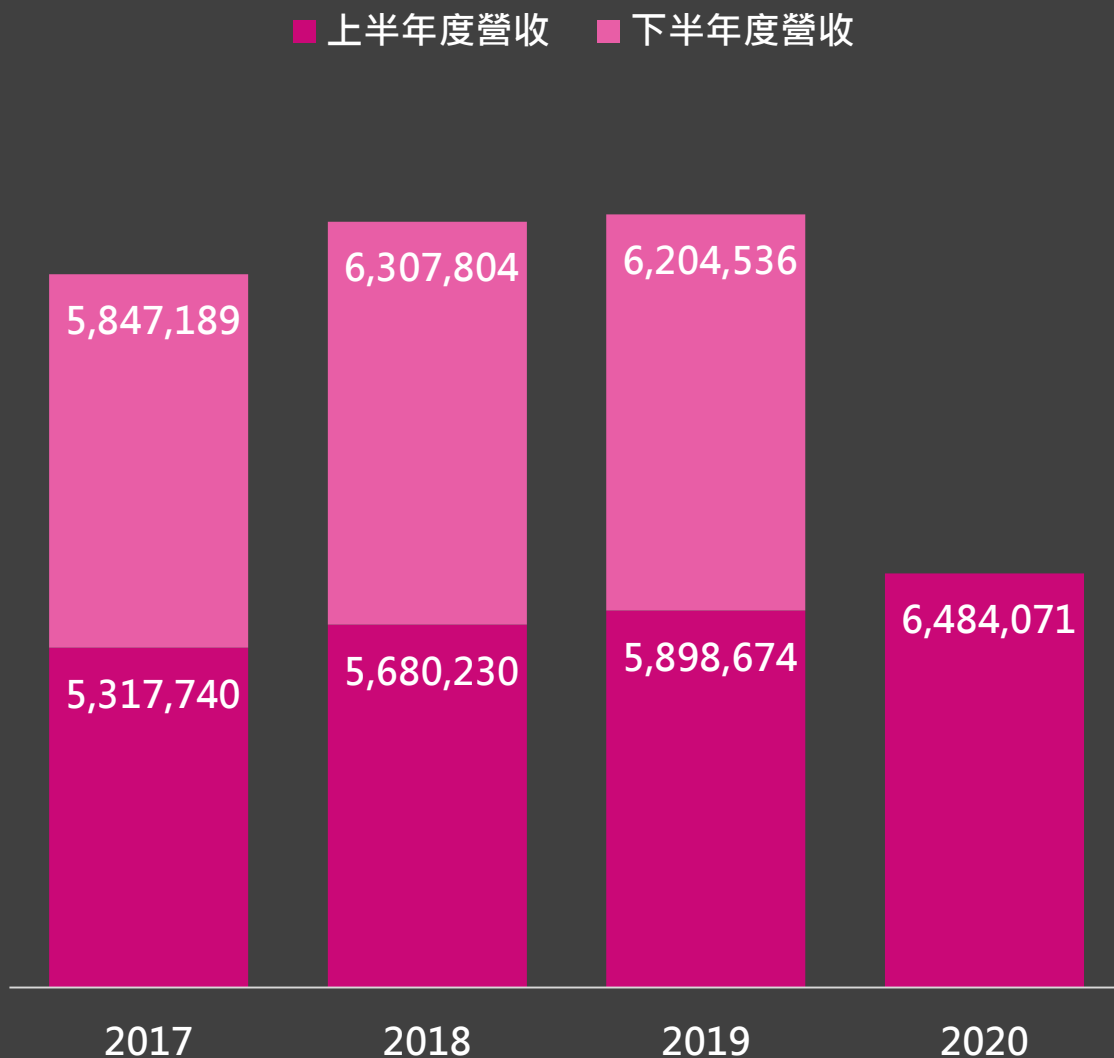
4,000

2,000

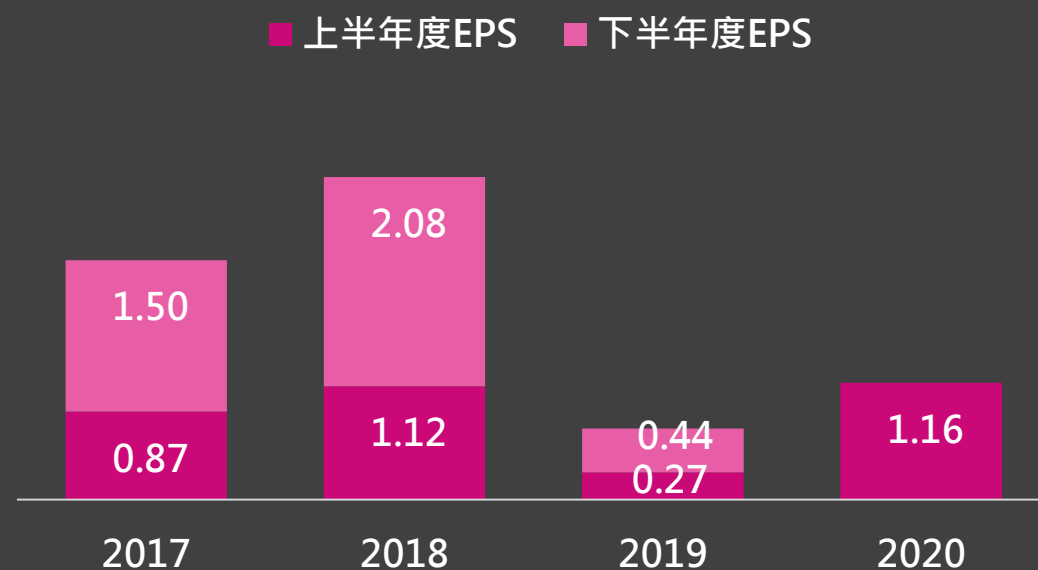
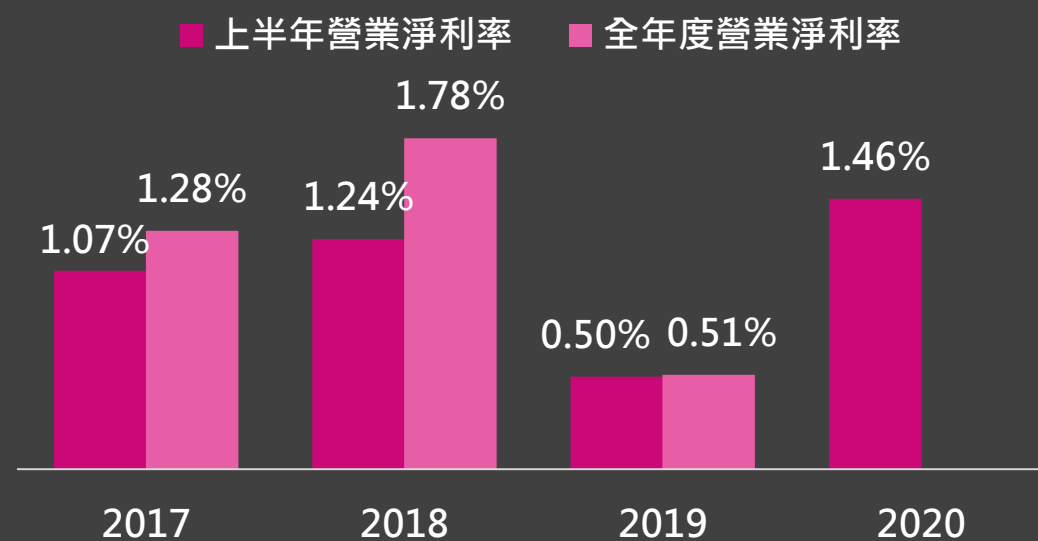
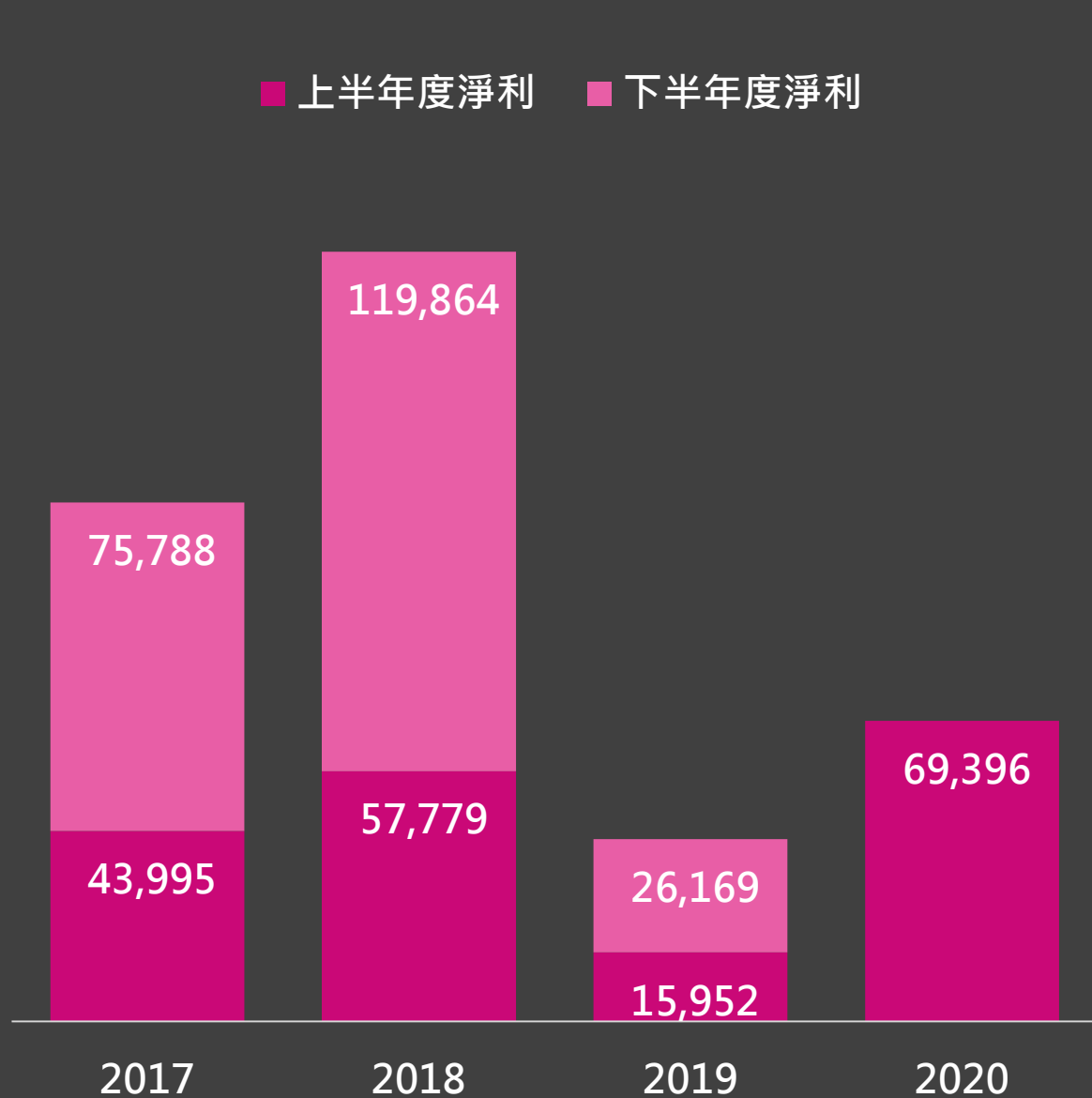
0



# 營業收入&毛利

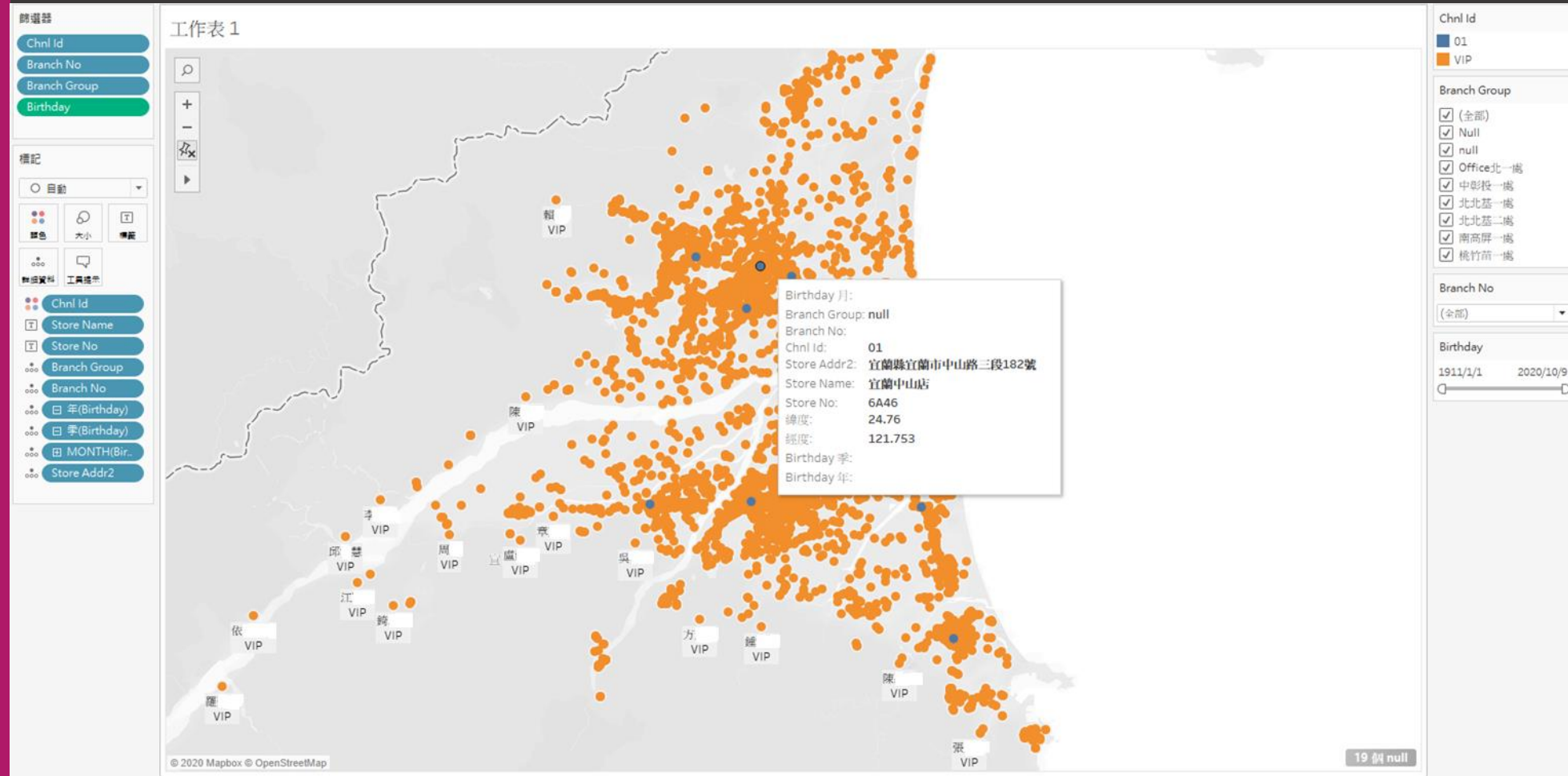


# 淨利&營業淨利率&每股盈餘



消費者的

# 脈動



▶ 即時數據的反應與推估能力 ◀

彈性反應市場

# 需求

<p>2/5e~2/9e 康麗系列滿點數8倍送</p> <p>任2包 <b>71元</b></p>	<p>2/5e 2/17e <b>會員慶</b></p>	<p>2/5e~2/17e 滿500元 +加購價 金門高粱 58度750ml <b>499元</b></p>	<p>2/5e~2/17e 會員價 2瓶 <b>149元</b></p>	<p>2/5e~2/17e 會員價 2串 <b>199元</b></p>	<p>2/5e~2/17e 會員價 2罐 <b>199元</b></p>	<p>2/5e 2/17e 會員價 2送1 <b>45元</b></p>
---	--------------------------------------	--	--	--	--	--

<p>限時特惠 2/19e~3/23e <b>糖餅禮盒</b></p> <p>任選第2件 <b>5折</b></p>	<p>限時特惠 2/19e~3/2e <b>39元/盒</b></p>	<p>限時特惠 2/19e~3/2e <b>4瓶 89元</b></p>	<p>限時特惠 2/19e~3/2e <b>42元/罐 買2送1</b></p>	<p>限時特惠 2/19e~3/2e <b>39元/包 買1送1</b></p>	<p>限時特惠 2/19e~3/2e <b>109元/組 買2組送1組</b></p>
--	---	--	--	--	---

**免出國**

<p>市場超低價 蘇格登 12年歐洲版 單一純麥 威士忌 700ml <b>\$799</b></p>	<p>市場超低價 1L 格蘭花格 12年 單一純麥 威士忌 <b>\$899</b></p>	<p>市場超低價 百富 12年雙桶 單一純麥 威士忌 700ml <b>\$1198</b></p>	<p>市場超低價 KOSE 高絲 雪肌精乳液 一般型/ 標潤型 140ml <b>\$799</b></p>
---	--	--	--

**3元** 口 罩 預 購 中  
**振 興 7/1 加 碼**

振興 知識 力

美廉社 Simple Mart

Feat.

誠品書店 elite bookstore

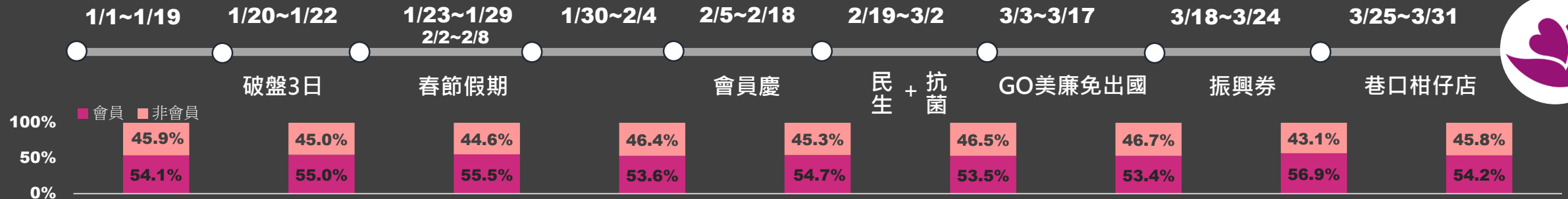
慶祝零確診

**+0 你好!!**

與0同慶

**茶葉蛋 每顆 5元**

市價10元 同慶價 5元 (每人限購4顆,數量有限,售完為止)



Sales Index%



1/1~1/19 1/20~1/22 1/23~1/29 1/30~2/4 2/5~2/18 2/19~3/2 3/3~3/17 3/18~3/24 3/25~3/31

1/1 武漢首例不明肺炎  
1/17 全面開始市調  
1/21 台灣首例確診  
1/27 1/29 口罩搶購一空 50萬個  
1/30 2/4 店內設置防疫專區  
2/5 2/7 送江寧里長兒童口罩3千份  
2/8 第一波衛生紙之亂  
2/19 2/26 加碼降價促銷  
3/1 3/1 奮鬥店促銷深化  
3/3 3/9 降租專案啟動  
3/13 3/18 補貼所有店員工口罩費用  
3/23 發送口罩套給每位員工  
3/31 公賣局酒精開賣  
3/31 三重慈愛店改裝開幕

破盤3日 春節假期 會員慶 民生 + 抗菌 GO美廉免出國 振興券 巷口柑仔店

● 2020年 ● 2019年



# 振興

券歷程

# 85.1%



➤➤➤ 第一波

# 90.7%



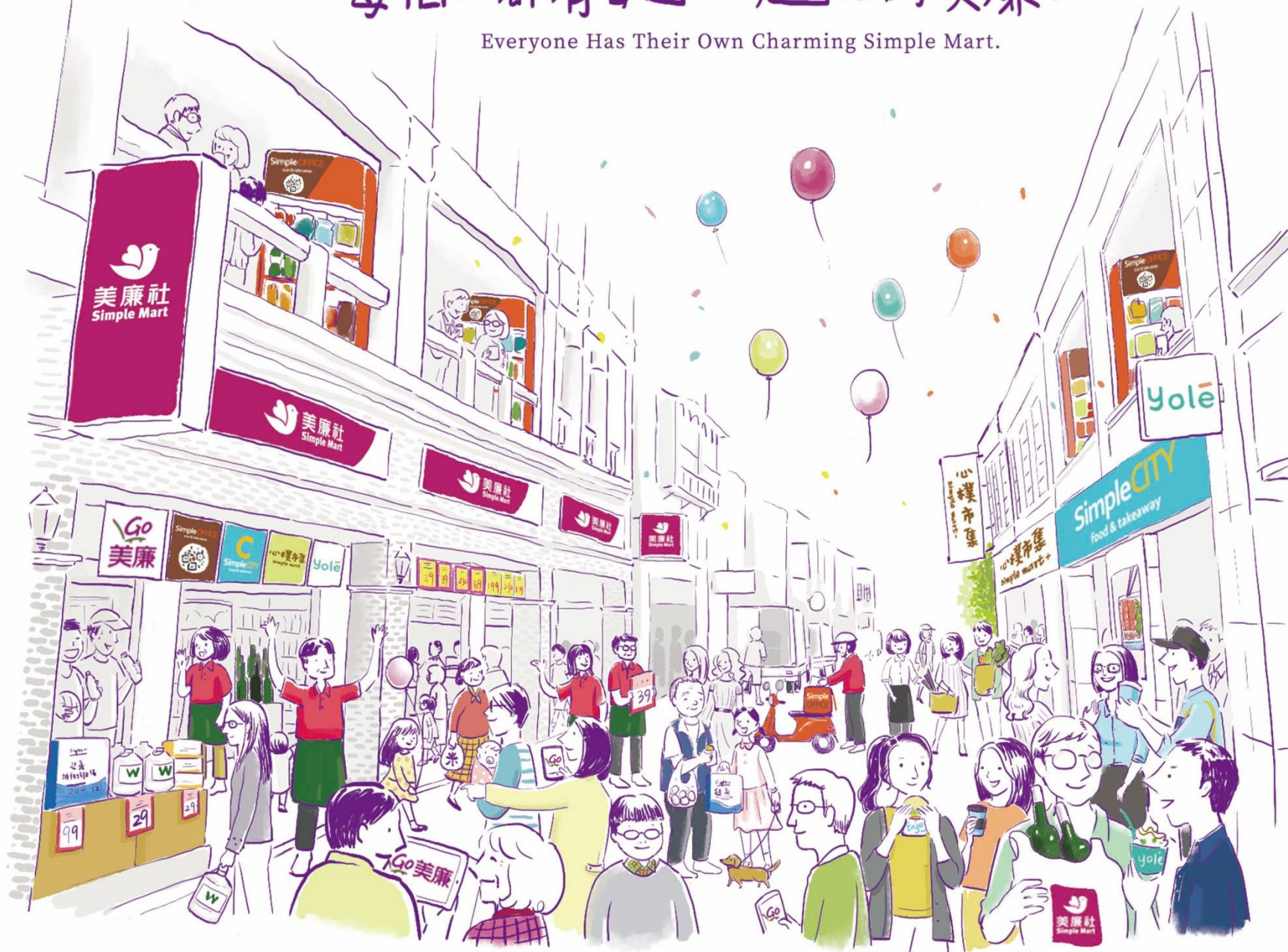
➤➤➤ 第二波



➤➤➤ 第三波

# 每個人都有自己“魅力的美廉社”

Everyone Has Their Own Charming Simple Mart.



每個人都有自己“魅力的美廉社”

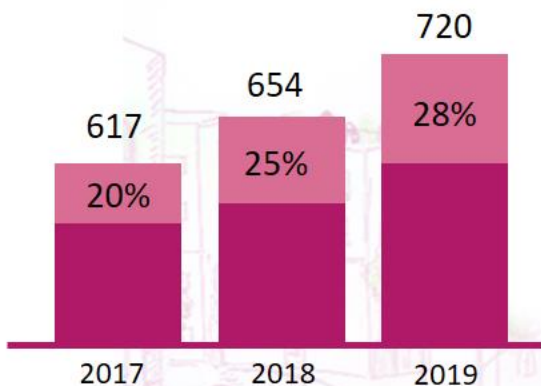
Everyone Has Their Own Charming Simple Mart.

**F**獨有的加盟模式  
**ranchising**

**E**全通路擴增  
**xpansion**

**R**更便利的好鄰居  
**evamping**

# F 獨有的加盟模式 Franchising

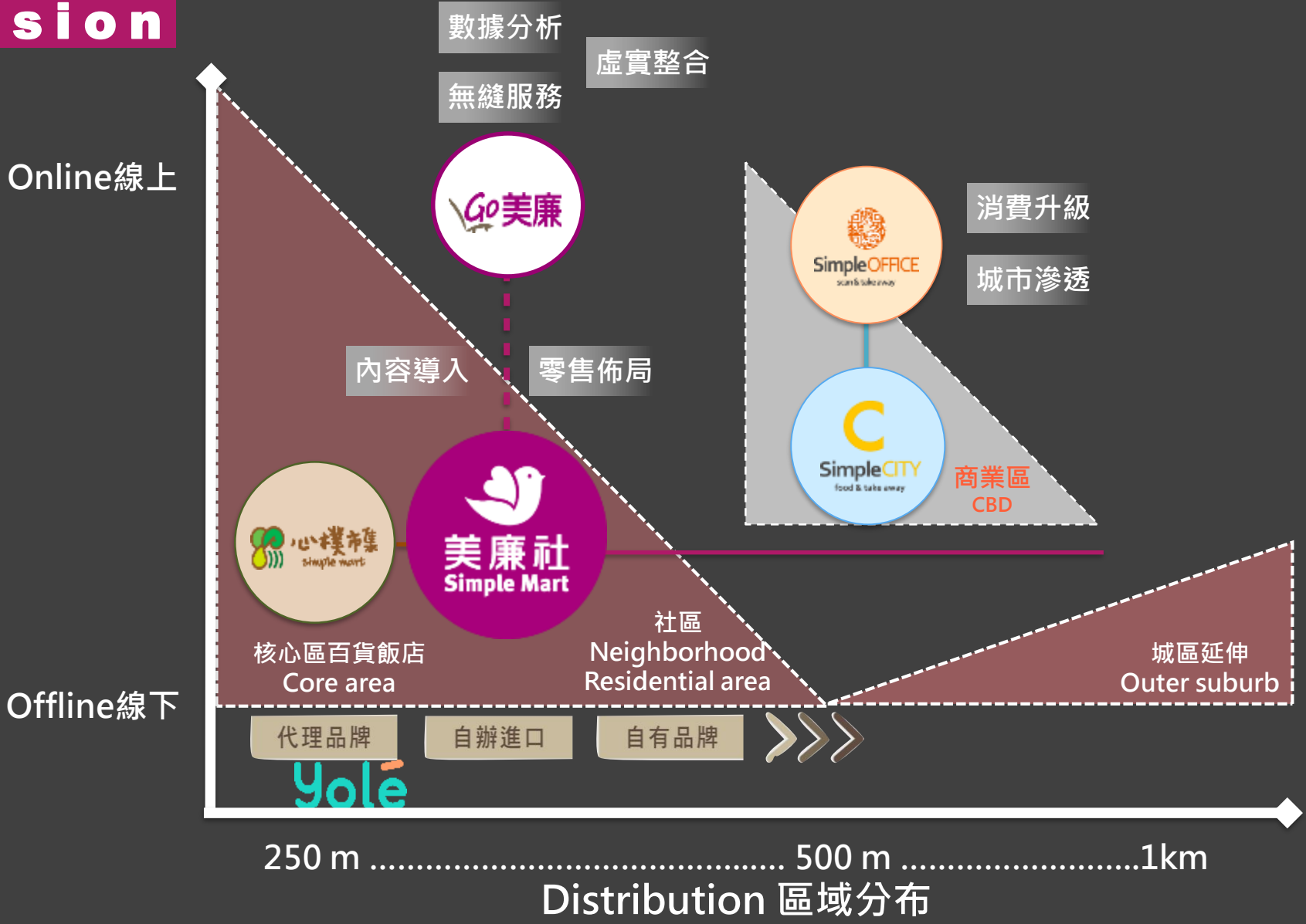


省力省電免大夜  
唯一全台連鎖加盟超市  
滿足自己和鄰里的居家需求...

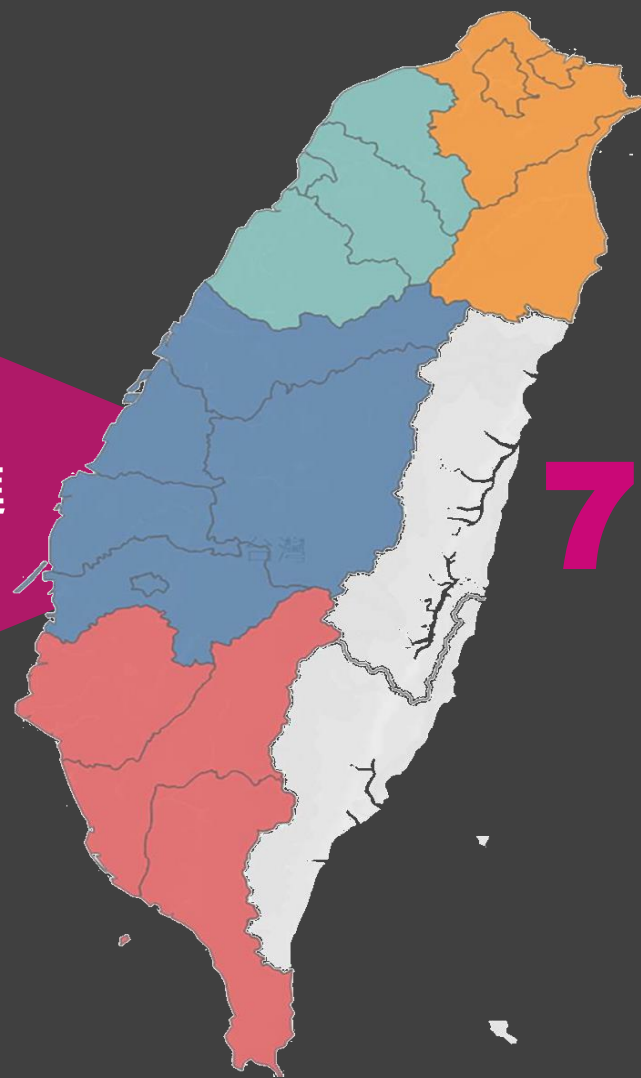


# E 全通路擴增 expansion

消費圈層



**E** 朝向每個 **里** 都有美廉社的目標前進  
**xpansion**



**415** 北區

**145** 桃區

**99** 中區

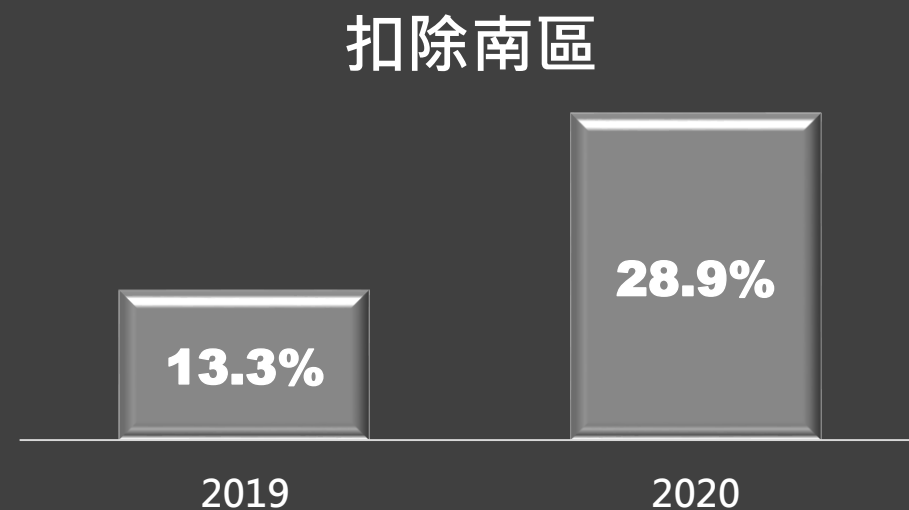
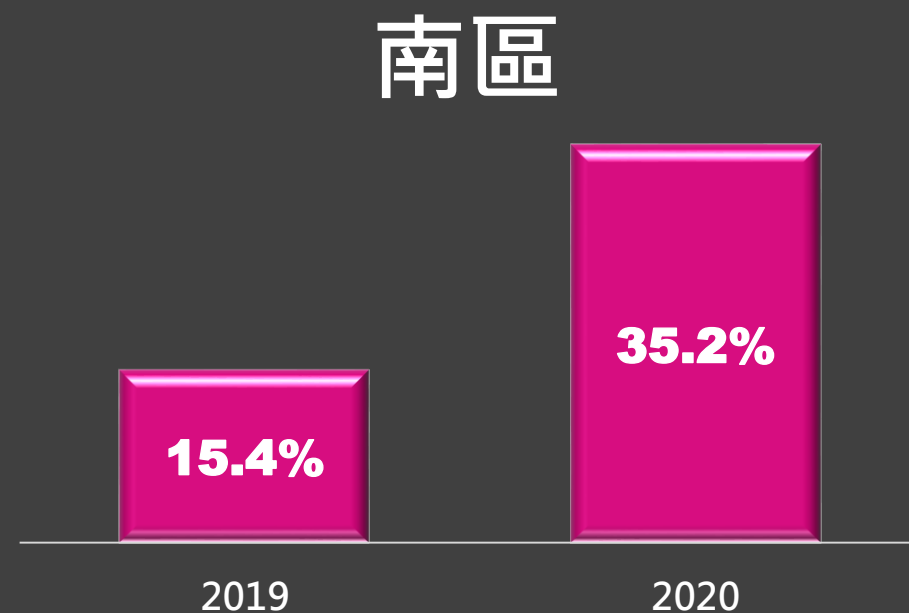
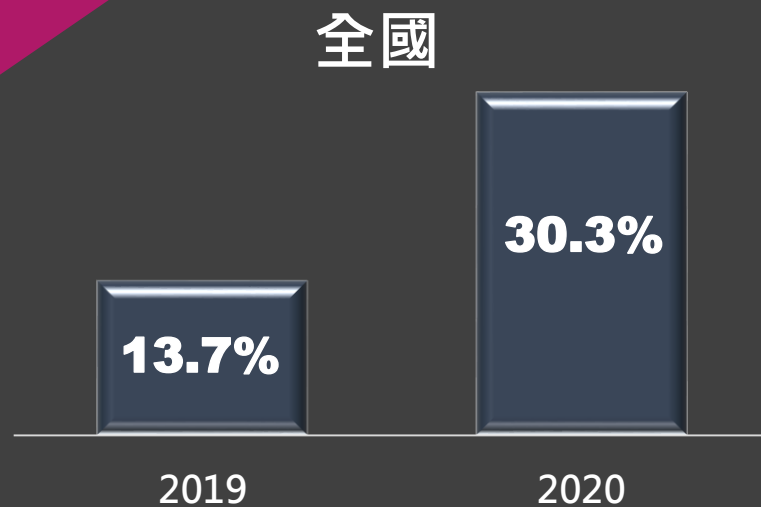
**85** 南區

**744** 加總  
2020.07.31

新開店成功  
來自準確的

# 定位與立地

- 1. 觀光區
- 2. 學區
- 3. 社區核心



\*2019全年, 2020 1-6月

# E 持續進步的動能 expansion

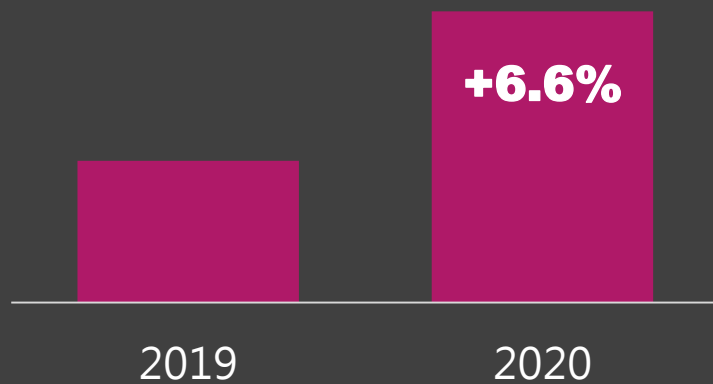




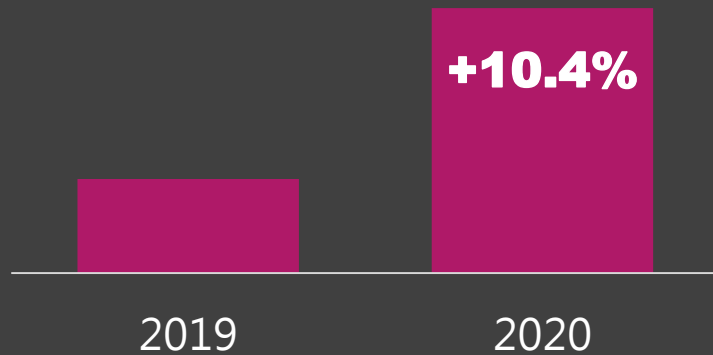


# R 更便利的好鄰居 Revamping

月來客



月毛利



\*2019 6月 VS 2020 6月



2007Open / 2020Revamp

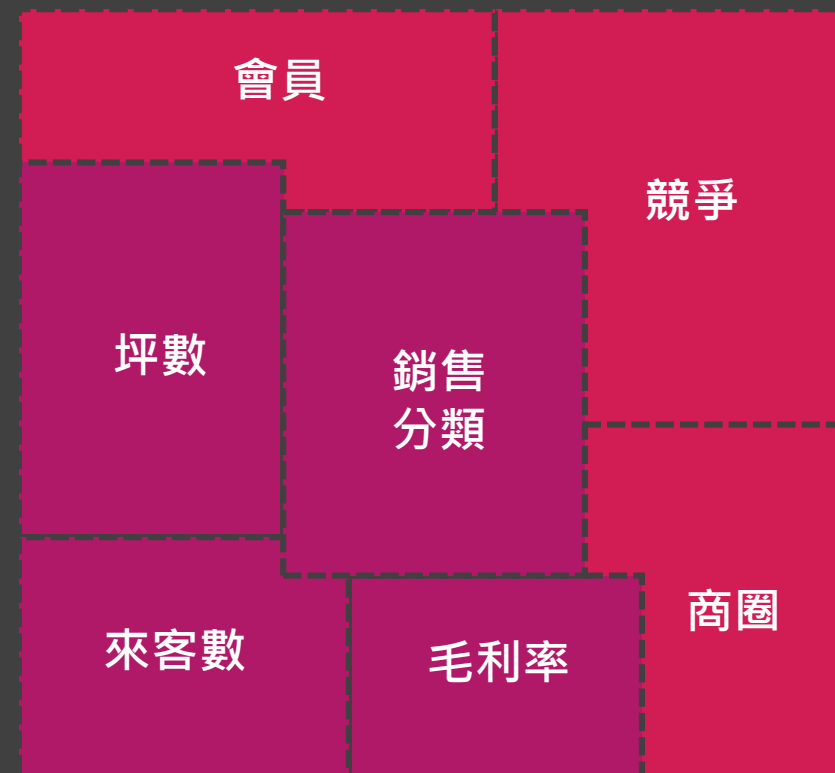
# R 更便利的好鄰居 Revamping

**+2%**全部來客數成長

**\* 250 店**

**+6.6%**

根據條件進行不同商品組合的改裝



\*2006~2010開幕的店優先改裝

# R 更便利的好鄰居 evamping

607

+ 22倍



臥櫃



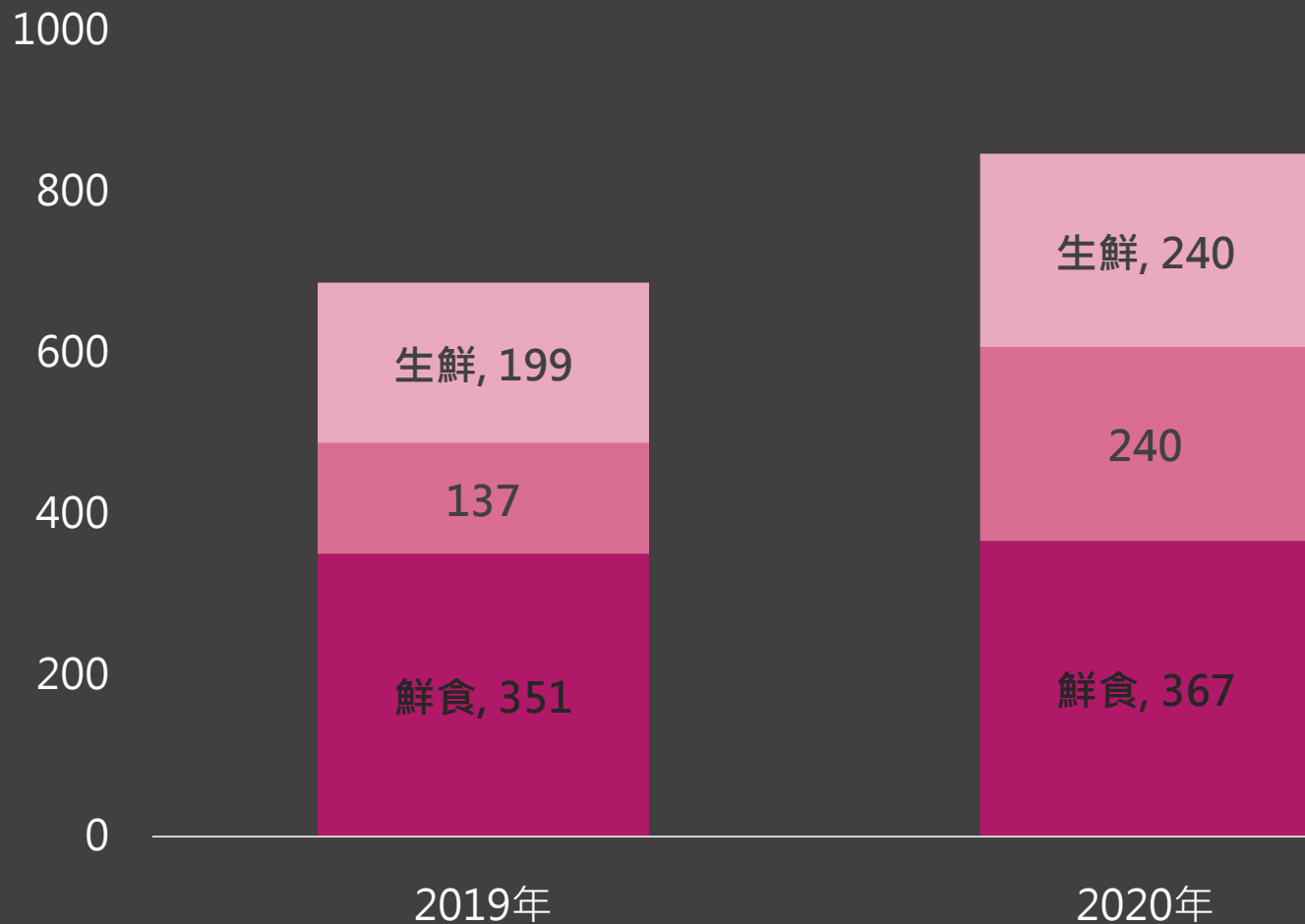
立櫃

\*2020 6月單店

## 鮮食與生鮮供應



# R 更便利的好鄰居 Revamping



\*2019年底, 2020 6月

■ 鮮食 ■ 生鮮+鮮食 ■ 生鮮



# 二年營運目標

**1300 stores  
by FY2023**



邁向每個里都有美廉社  
擴大展店編制  
持續改裝提升單店營收

**加盟佔比45%  
by FY2023**



加盟店的拓展  
擴大教育訓練規模與頻率  
更有彈性的加盟方式(區域連鎖合作)

**差異化佔比25%  
by FY2023**



持續推動進口與自有品牌開發  
差異化與價值的提升  
提升聯名品牌占比

**會員銷售佔比70%  
by FY2023**



智慧零售與CRM  
SimpleOFFICE  
虛擬餐飲零售平台  
GO美廉



hanks!

三商家購股份有限公司