

## 企業社會責任

### ● 公益路跑

1. 主辦三商企業之三商盃公益路跑活動，推動視障路跑，並為弱勢團體發聲，2019年第31屆三商盃公益路跑共計3千名跑者參與，三商企業重視視障者的學習教育，捐贈台中惠明盲校20萬元，並攜手中華視障協會，合作「居家路跑照護計畫」，一年贊助12萬元，希望能藉此推廣視障運動，讓視障跑友能有更安全的環境，一起跑出健康。
2. 第31屆三商盃公益路跑活動當天，主辦單位邀請財團法人台灣肯納自閉症基金會、財團法人台灣視障協會及弘道老人福利基金會等公益單位到場設攤，向參與民眾推廣社會公益，邀大家跑步之於，做愛心。
3. 提供活動用水60箱(1200瓶)給美廉社合作的惜食單位「臻吉祥食物銀行」，支持食物不浪費理念。

### ● 減塑政策

#### 美廉社：

美廉社身為最靠近鄰里的補給站，深耕巷弄、社區、鄰里，關注環境保護議題，從通路減塑做起，自2020年開始，三商家購將規劃減塑政策，推廣至美廉社各門市，目前美廉社將不主動提供塑膠吸管，2月中將淘汰門市外懸吊之塑膠中空版，並規劃多項自備環保袋等優惠，鼓勵大眾一同參與減塑環保、愛地球。

1. 淘汰一次性塑膠吸管製品，一年可減少約750件塑膠吸管使用量。
2. 2月中起，廢除門市外懸掛之促銷中空版，單一中空版除本體上是塑膠外，還會使用二層塑膠袋包裝，可供門市手寫促銷價並重複使用，淘汰後以720家店來說，將減少13萬的塑膠使用量。
3. 門市購買現磨咖啡憑環保杯可享1元優惠。
4. 規劃自備購物袋優惠，會員自備購物袋消費滿200元，會員點數2倍送。
5. 規劃實施袋袋相傳計畫，憑二手紙袋(A4大小)，累積十個到門市即可贈點數。

#### 心樸市集：

店內不提供塑膠袋，推行袋袋相傳計畫，鼓勵使用二手紙袋，會員收集紙袋來到門市，滿額可以加購價換取咖啡，所得全數捐贈公益團體，店內少紙化，追求食品安全集環境友善。

每年心樸市集約減少6萬個塑膠袋，從2016年開幕開始，至今2019年12月，已累積減少約30萬個塑膠袋。

## ● 惜食政策

### 食物銀行合作 增加「食」循環

美廉社持續關注環境保護議題，為弭除因退貨造成的食物浪費，2018年11月投入惜食計畫，於台北市中正區及萬華區兩區共10家門市，與中正區忠勤里里長方荷生先生合作，預計2020年3月惜食計畫將拓點至雙北等行政區。自2018年11月到2019年12月止，捐物金額125,486元，總重量共達1320公斤。

### 美廉社友善回饋店 弭除商品浪費

不同於其他通路，美廉社店面較小，貨架數也相對精簡，商品上架陳列空間不及其他零售通路來的多。為了精選最優質、符合時宜的商品給消費者，不論是市場銷售反應不佳、新品上市，原有商品、或熱賣商品，都有可能計畫性下架。且退貨過程中，商品的品質和狀態也會因為搬運和運送流程，讓價值耗損殆盡，就得面臨報廢命運，一年報廢數量，將近50萬件。

因此，為避免商品浪費最終下架退貨以及丟棄，美廉社2017年便實施不退貨政策，並於2019年7月，在新北市土城區、新竹縣芎林鄉二地，正式開立「友善回饋店」專門店型，讓這些面臨下架的商品及時被集中，平均每個月就有40項商品計畫性下架進入友善回饋店，以最低約3折促銷價格販售，讓消費者用更優惠的價格取得自己與家人的所需，鼓勵不浪費，使資源永續循環。

每個月平均可讓3萬件商品集中到友善回饋店，民眾反應熱烈，也成功帶動門市2成的業績，估計每年可減少近40萬件商品，美廉社友善回饋店，讓資源共享，環境共好，期盼消費者攜手維護環境不浪費。