

履行社會責任情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、 公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		本公司已訂有企業社會責任實務守則，並落實推動公司治理、發展永續經營、維護社會公益及加強資訊揭露為原則，履行社會責任。	無差異
二、 公司是否設置推動企業社會責任專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	✓		本公司為健全企業社會責任，指派人力資源部負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。	無差異
三、 環境議題				
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		本公司考慮對生態環境之影響，促進並教育消費者永續消費之概念，並依下列原則從事研發、採購、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境之衝擊： (1) 減少產品與服務之資源及能源消耗。 (2) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。 (3) 增進原料或產品之可回收性與再利用。 (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。 (5) 延長產品之耐久性。 (6) 增加產品與服務之效能。	無差異
(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		本公司環境管理專責單位為勞安課，以擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。	無差異
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	✓		本公司注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況制定並推動公司節能減碳及溫室氣體減量策略，以降低本公司營運對自然環境之衝擊。如近	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			年度本公司積極對廠商推行不退貨政策，以期減少因商品報廢產生之汙染，並減少退貨過程中運輸及處理廢棄物過程中排放之溫室氣體。	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		本公司總部與門市執行多項環保措施，包含店面更換耗能較低之LED燈、逐步使用電子標籤、推廣電子禮券及鼓勵消費者索取雲端發票等。其中物流中心對於廠內營運作業，針對用水量、污水量、用電量及廢棄物重量皆有紀錄，未來將以此數據做為基礎資料，推動省水、減污及省電之環保作為，並以零售業特性及工業區環保策略制定適宜之環境政策。	無差異
四、 社會議題				
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		本公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，不得有危害勞工基本權利之情事。本公司之人力資源政策尊重基本勞動人權保障原則，已建立適當之管理政策與程序。	無差異
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓		本公司依員工職別、工作職掌訂定符合市場競爭力及員工職涯發展之薪獎制度，並依據勞基法給予休假福利，同時提供員工團保、節慶禮券、各式津貼、久任獎勵等福利。 本公司亦制定績效評核獎勵金及晉升制度，針對績效表現優異及高潛力人才給予實質獎勵與晉升機會，以促進人才留任。	無差異
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		本公司依職業安全衛生法，提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上災害。 本公司並對員工定期或不定期實施安全與健康教育訓練或其他與健康管理相關等活動，且由勞安課同仁定期至各營業單位進行勞安巡訪與稽查。	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	✓		本公司已建立員工定期溝通對話之管道，包含召開勞資委員會、執行年度員工心況調查、舉辦員工大會、工作面談等，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。 本公司尊重勞資會議中員工代表針對工作條件行使協商之權力，並提供員工必要之資訊與硬體設施，以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作且本公司以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動	無差異
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		本公司明確定義及宣達公司企業願景、使命、經營理念與企業文化，幫助全體同仁具備清晰的職涯發展核心價值。 本公司同時制定短、中、長期經營目標與策略，規劃年度目標、執行方針，並落實至部門及個人績效目標。 人力資源部並依公司發展及業務執行需求規劃各職階培訓及晉升發展計畫，並追蹤訓練後績效與留才成果。	無差異
(六) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓		本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。採購、生產、作業及服務流程，皆以確保產品及服務資訊透明性、安全性與優質服務體驗為宗旨，並制定且公開其消費者權益政策，落實於各項營運活動中，防止產品或服務損害消費者權益、健康與安全。	無差異
(七) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		本公司要求供應商遵守環境保護相關法規、職業安全衛生相關法規及勞動基準相關法規。	無差異
五、 公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	✓		本公司財務業務等資訊除依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心所頒布「興櫃公司應辦事項一覽表」之規定輸入公開資訊觀測站外，另於公司網站揭露公司財務及公司治理等相關資訊，此外本公司設有發言人制度，並	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			指定專責單位負責本公司資訊之蒐集與揭露，隨時更新公司網站相關資訊，以提供各界查詢。	
六、 公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無差異。				
七、 其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：				
<p>美廉社持續關注環境保護議題，為弭除因退貨造成的食物浪費，2018年11月於台北市中正區及萬華區兩區共10家門市投入惜食計畫，並規劃將惜食計畫拓點至雙北等行政區，目前已累計捐物金額125,486元，總重量共達1,754公斤。</p> <p>為避免商品浪費最終下架退貨以及丟棄，美廉社2017年起實施不退貨政策，並於同年7月，在新北市土城區、新竹縣芎林鄉二地，正式開立「友善回饋店」專門店型，讓這些面臨下架的商品及時被集中，平均每個月就有40項商品計畫性下架進入友善回饋店，以最低約3折促銷價格販售，讓消費者用更優惠的價格取得自己與家人的所需，鼓勵不浪費，使資源永續循環。每個月平均可讓3萬件商品集中到友善回饋店，民眾反應熱烈，也成功帶動門市2成的業績，估計每年可減少近40萬件商品，美廉社友善回饋店，讓資源共享，環境共好，期盼消費者攜手維護環境不浪費。</p>				