

## 三商家購 ESG 具體推動計畫與實施成效

推動項目	執行情形										
	摘要說明										
<p>一、 公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形?</p>	<p>本公司為實踐永續發展目標，並強化永續治理，於2024年8月2日董事會決議通過成立永續發展委員會取代永續發展小組，並訂定永續發展委員會組織規程，於委員會下設立公司治理小組、風險管理小組、環境保護小組、員工與社會關懷小組、商品與服務小組以協助委員會推行各項計畫。</p> <p>2024年永續發展小組及永續發展委員會共計向報告董事會共4次，相關內容如下：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">報告日期</th> <th>報告內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2024/2/23 (永續發展小組)</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. 筆電回收計畫專案進度</li> <li>3. 環保集點APP特約機構專案進度</li> <li>4. ESG 2023年展現實績</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2024/5/3 (永續發展小組)</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG利害關係人溝通</li> <li>3. ESG 2024年Q1累計數據匯報</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2024/8/2 (永續發展委員會)</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG 2024年Q2累計數據匯報</li> <li>3. 2024永續報告書輔導報告</li> <li>4. 2025溫室氣體盤查輔導及確信規劃</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2024/11/1 (永續發展委員會)</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG 2024年Q3累計數據匯報</li> <li>3. 永續發展委員會進程：組織架構、年度利害關係人暨重大主題及結果報告、2025年永續專案方向</li> </ol> </td> </tr> </tbody> </table> <p>其中風險管理小組召集人分別於2024年8月2日列席審計暨風險管理委員會報告，2024年12月27日列席董事會報告風險管理執行情形。</p>	報告日期	報告內容	2024/2/23 (永續發展小組)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. 筆電回收計畫專案進度</li> <li>3. 環保集點APP特約機構專案進度</li> <li>4. ESG 2023年展現實績</li> </ol>	2024/5/3 (永續發展小組)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG利害關係人溝通</li> <li>3. ESG 2024年Q1累計數據匯報</li> </ol>	2024/8/2 (永續發展委員會)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG 2024年Q2累計數據匯報</li> <li>3. 2024永續報告書輔導報告</li> <li>4. 2025溫室氣體盤查輔導及確信規劃</li> </ol>	2024/11/1 (永續發展委員會)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG 2024年Q3累計數據匯報</li> <li>3. 永續發展委員會進程：組織架構、年度利害關係人暨重大主題及結果報告、2025年永續專案方向</li> </ol>
報告日期	報告內容										
2024/2/23 (永續發展小組)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. 筆電回收計畫專案進度</li> <li>3. 環保集點APP特約機構專案進度</li> <li>4. ESG 2023年展現實績</li> </ol>										
2024/5/3 (永續發展小組)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG利害關係人溝通</li> <li>3. ESG 2024年Q1累計數據匯報</li> </ol>										
2024/8/2 (永續發展委員會)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG 2024年Q2累計數據匯報</li> <li>3. 2024永續報告書輔導報告</li> <li>4. 2025溫室氣體盤查輔導及確信規劃</li> </ol>										
2024/11/1 (永續發展委員會)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體盤查進度</li> <li>2. ESG 2024年Q3累計數據匯報</li> <li>3. 永續發展委員會進程：組織架構、年度利害關係人暨重大主題及結果報告、2025年永續專案方向</li> </ol>										

推動項目	執行情形							
	摘要說明							
	審計暨風險管理委員針對風險提出相關建議：							
	委員建議	公司回覆及執行情形						
	台灣有地震也有淹水，後續在找開店點時應把類似建築物結構、當地地勢及交通問題納入考慮，若只是商品破損沒有關係，但若壓到員工或顧客就會影響到人身安全。	後續開店會再評估並留意相關風險，並將可辨識的內容加強保險。						
	正常的安全風險可以加大保額，但之前千面人的案件要留意如何處理，關於此類狀況建議應該要有相關 SOP 公關危機處理小組。	目前門市皆裝設攝影鏡頭，若有事先收到相關訊息，會優先將該門市預防性關閉，後續再將證據提供，也會再做相關研擬，並訂定 SOP。						
二、 公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	<p>本揭露資料涵蓋公司於2024年度在主要據點永續發展之績效表現。風險評估範疇之邊界以本公司為主，為台灣地區。</p> <p>永續發展委員會依據永續報告書之重大性原則進行鑑別，並整合其他部門之資源及評估資料，據以評估重大ESG議題共六項如下，訂定有效辨識、衡量評估、監督、管控之風險管理及採取具體之行動，以降低相關風險之影響。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品品質與安全</li> <li>2. 服務品質與客戶滿意</li> <li>3. 公司治理/誠信經營</li> <li>4. 人才任用與留才</li> <li>5. 供應鏈/原物料管理</li> <li>6. 氣候變遷與調適</li> </ol> <p>相關風險管理政策或策略如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>風險類型</th> <th>風險事件 (事件、原因、可能的後果)</th> <th>因應對策 / 控制措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公共安全 風險</td> <td>事件：人為或意外 原因：由人為因素所造成 公司資產損失或影響日</td> <td>1. 加強相關設備配置 (如：乾粉滅火器、緊急照明燈、乾冰等) 2. 加強人員教育訓練(定期訓練及不定期災害演練、設定相</td> </tr> </tbody> </table>		風險類型	風險事件 (事件、原因、可能的後果)	因應對策 / 控制措施	公共安全 風險	事件：人為或意外 原因：由人為因素所造成 公司資產損失或影響日	1. 加強相關設備配置 (如：乾粉滅火器、緊急照明燈、乾冰等) 2. 加強人員教育訓練(定期訓練及不定期災害演練、設定相
風險類型	風險事件 (事件、原因、可能的後果)	因應對策 / 控制措施						
公共安全 風險	事件：人為或意外 原因：由人為因素所造成 公司資產損失或影響日	1. 加強相關設備配置 (如：乾粉滅火器、緊急照明燈、乾冰等) 2. 加強人員教育訓練(定期訓練及不定期災害演練、設定相						

推動項目	執行情形		
	摘要說明		
		<p>常營運之風險，如火災、停電、屋況問題、設備故障、搶/竊案或其他不可預期之事件。</p> <p>後果：可能造成人員傷亡、營業中斷或財物損失</p>	<p>關安全規範及應變措施)</p> <p>3. 相關保險投保作業 ( 如: 商業火險、公共意外責任險、現金險、營造綜合險、竊盜險等 )</p> <p>4. 落實日常檢查作業 ( 火源管理、分店禁菸政策、建物及設備保養維護 )</p> <p>5. 落實重大事件的通報機制，建立後勤人力支援</p>
	資訊安全風險	<p>事件：資訊設備、系統故障及資安事件</p> <p>原因：因關鍵營運系統中斷而影響日常業務運作之風險，如硬體設備/軟體系統故障、資訊人員離職或委外服務廠商因故終止服務、新導入系統建置不良而與業務功能需求有重大差異等因素。</p> <p>後果：物流中心/門市運營中斷、庫存不準而影響訂貨( 缺貨或呆滯風險 )、客戶投訴、影響財務結算及付款</p>	<p>1. 建置備援機制，並重要設備、系統與廠商簽訂保固或維護合約</p> <p>2. 重要系統資料庫定期備份及建立災害復原計畫</p> <p>3. 程式版本更新時須由核決權限部門主管核准，以評估更新風險範圍與測試程序是否足夠，並進行程式版本管理機制</p> <p>4. 重大異常事件發生後須建立事件報告與修復手冊</p> <p>5. 依據資訊職能與技術別建立代理人/工作輪替機制，並避免綁定於單一維運供應商且無替代供應商可支援之情事。</p> <p>6. 三商家購為確保相關資訊系統的運作風險得以有效控制，「資訊安全管理專屬單位」每年至少召開一次資安檢討作業，必要時得召開臨時會議，並每年彙總後分別向審計委員會及董事會報告。</p>
	個人資料風險	<p>事件：員工及顧客個人資料外洩</p> <p>原因：透過外部侵入、公</p>	<p>1. 定期進行網路資訊、電腦系統之安全維護、控管及檢查機制</p> <p>2. 確保紙本資料、電腦、自動化機器或其他存放媒介物報廢</p>

推動項目	執行情形		
	摘要說明		
		<p>司內部竊取等手段取得相關資訊·或經由紙本及電子資料傳輸、保存、銷毀疏失產生資料外洩·並可能有固有資訊遭竄改、損毀、滅失之風險。</p> <p>後果：公司聲譽受損、供應商及消費者資料外流或冒用、影響日常營運、法律問題及處分</p>	<p>汰換或轉作其他用途時之資料清理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 簽訂保密切結書·並加強員工教育宣導( 安排個人資料保護法基礎教育宣導及數位學習教育訓練每年至少 2 小時 )</li> <li>4. 本公司所屬人員需以專屬帳號密碼登入·方能使用電腦設備及資訊系統進行蒐集、處理、利用個人資料</li> <li>5. 機房設置門禁、監視錄影及防火設備·並備份重要個人資料</li> <li>6. 電磁資料視實際需要以加密方式傳輸</li> <li>7. 三商家購保護消費者個人資料與隱私權·遵循「個人資料保護法」·建立本公司個人資料保護管理作業程序·並落實各項安全維護措施·以確保本公司各項業務所蒐集、處理及利用之個人資料( 以下稱個資 ) 能有效進行管理與保護·由「個人資料管理專責單位」負責推動個人資料保護管理事宜。</li> </ol>
	環境風險	<p>事件：自然災害</p> <p>原因：地震、洪水、颱風等可能導致人員傷亡、營業中斷與財物損之失天然災害。</p> <p>後果：物流中心/門市業務中斷、財產和庫存損壞</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 相關保險投保作業( 如公共意外責任險 )</li> <li>2. 落實日常檢查作業( 店內外建築物之設施定期維修和保養 )</li> <li>3. 落實重大事件的通報機制·建立後勤人力支援</li> <li>4. 不定期辦理災害演練</li> </ol>
	食品安全風險	<p>事件：重大食品安全問題</p> <p>原因：供應商未能提供符</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強供應商新品提報之控管及審核</li> <li>2. 針對高風險商品採週期輪替性檢驗計畫</li> </ol>

推動項目	執行情形		
	摘要說明		
		<p>合標準的商品，或從製造、儲藏至配送過程中，因不良管控使品質發生變化，導致產生食品污染物、食品添加物、食品微生物等風險。</p> <p>物流及門市未即時檢視商品之有效期限，恐違反食品安全衛生管理法以販售過期食品，致損害公司企業形象。</p> <p>後果：公司聲譽受損、客戶/銷售損失、法律問題及處分。</p>	<p>3. 進口商品由報關行、報驗行及公司品保進行成份及產地審核</p> <p>4. 自有品牌商品須由供應商提供商品技術規格書，並由公司品保審核商品成份、定期至工廠進行實地評鑑。</p> <p>5. 減少引進短效期商品，確認保存期限及條件是否適合門市販售</p> <p>6. 物流及門市依 SOP 檢視商品效限，並由安管稽查室定期實地查核</p> <p>7. 相關保險投保作業（如產品責任險）</p>
	公關風險	<p>事件：媒體/社交網絡中的負面報導</p> <p>原因：由於商品、員工或顧客服務品質不佳或其他因素，在傳統或網路媒體、社交平台上出現負面報導或謠言，使公司權益受侵害、聲譽受損或財產損失。</p> <p>後果：公司聲譽受損、客戶/銷售損失、政府調查/</p>	<p>1. 密切關注媒體報導，並對信息來源進行查證及分析</p> <p>2. 即時對不實報導及負面新聞進行媒體說明或平衡發稿</p> <p>3. 透過法務部門撰擬聲明函件</p> <p>4. 評估影響範圍，涉及財務損失等重大事件則向警察局或相關政府行政機關備案</p> <p>5. 透過內部教育訓練以提升各項服務品質並有效降低客訴發生機率</p> <p>6. 設置智慧財產權利義務及相關業務管理單位</p>

推動項目	執行情形		
	摘要說明		
		起訴	
	財務風險	<p>事件：財務及投資風險</p> <p>原因：包含公司之金融資產或負債因市場風險因子波動使得價值發生變化，及因轉投資標的過於集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動，或長期投資被投資公司之營運風險，所造成種種損失。</p> <p>後果：損失增加、資產減損、公司聲譽受損、額外支出</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期監控市場匯率、利率變動狀況並進行評估</li> <li>2. 若有大額且長期性資金需求時權衡當時利率市場狀況，評估是否以現金增資等其他方式籌措所需資金</li> <li>3. 設定投資風險屬性並定期評估各類投資風險</li> <li>4. 每月檢視資金貸與他人及為他人背書保證之情形</li> </ol>
	勞動安全風險	<p>事件：員工及協作者之職業安全</p> <p>原因：因職場暴力、職業災害、未落實勞動安全檢查或教育訓練等因素，造成勞工或協作者身體及心理健康危機。</p> <p>後果：員工流失、裁罰或賠償、法律責任、公司聲譽受損</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 申請 ISO45001 職業健康與安全管理系統</li> <li>2. 提供定期員工體檢（每年一次）</li> <li>3. 建立申訴管道及專案受理組織</li> <li>4. 設置法規要求之合格職業安全衛生相關人力</li> <li>5. 根據流程/組織的變化設定及定期審查相關預防計畫</li> <li>6. 關注勞工職業安全衛生相關法令規定</li> <li>7. 成立運動性社團或舉辦活動</li> </ol> <p>2024 年共發生 12 件職業災害(其中火災之件數 0 件)，總合傷害指數 FSI = 0.082。火災預防與應變課程乙場，共計 181 人次參與。</p>

推動項目	執行情形		
	摘要說明		
		譽受損	
三、環境議題			
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度?	本公司物流中心及門市皆依循政府機構標準合法建立，於2024年進行溫室氣體盤查，並於2025年將2024年永續報告書交由第三方進行驗證，具體行動方案將公開揭露於永續報告書及本公司網站。 ( <a href="https://www.simplemartretail.com/">https://www.simplemartretail.com/</a> )		
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料?	<p>本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。2024年採取提升照明設備節能效率之節能行動方案一年（照明每天開啟18小時計算）約可節電20.01千度，一年即可降低9.91公噸碳排放量。</p> <p>詳細內容如下：以「平板燈」取代老舊T8燈管，平均一盞32W平板燈可取代1.83支20W的T8燈管，且平均照度提升150流明。2024年全年度新開店及改裝店均全面採用及汰換為平板燈；2024年換裝平板燈之門市計43家，共裝設1,191盞平板燈(平均每家27.7盞)。</p> <p>採購費用：每盞平板燈新台幣 445 元，共計採購金額529,995元。</p> <p>政府補助：預估「商業服務業節能設備補助」每盞補助新台幣 233 元，共計補助金額 277,503元。</p> <p>心樸市集-『安心精緻超市：探索餐桌方圓』：提倡「生活自然·自然生活」，珍惜資源讓大地的餵養生生不息。推動生活共作單元「心享美好」，藉由土地、環保、人文議題讓消費者了解食物，強化食育。對農業生產有多維度的認識，結合「良食良物」、「手作體驗」、「品味培養」、「文化教育」等課題，2024年開立4場課程。捐贈二手紙袋集點的活動「袋袋相傳」：已募集17,364個紙袋。</p>		
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施?	本公司於2024年展開溫室氣體盤查作業並設定2025年減碳目標(每年減少1%)、策略以及具體行動方案。		
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策?	本公司2024年導入溫室氣體盤查(每年減少1%)，並於2025年將2024年盤查數據交由第三方驗證單位進行查證與確信。		
四、社會議題			

推動項目	執行情形
	摘要說明
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	<p>本公司認同並遵守相關政府法規及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利，尊重人權公約之保障，並公布於本公司網站。</p> <p>本公司為履行其保障人權之責任，依據職業安全衛生法設置職業安全衛生小組，定期討論落實職場員工安全與健康問題，並制定「安全衛生工作守則」，全面照顧員工身心健康。</p>
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	<p>2024年節慶暨員工慰勞如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.端午節發放商品禮券</li> <li>2.中秋節發放商品禮券</li> <li>3.尾牙、春酒摸彩</li> <li>4.五一勞動節發放商品禮券</li> <li>5.生日禮發放線上購物專屬購物金</li> </ol> <p>透過線上購物平台提供給員工最多樣化的禮品兌換選擇，發放項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.旅遊補助：電子票券使用，含餐飲票券、飯店住宿券等。</li> <li>2.生日禮：壽星選超值禮品。</li> </ol> <p>旅遊補助2024年度補助金額新台幣5,442,626元；生育禮金67,600元。</p>
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	<p>為降低職業災害，並保障員工的安全與健康，特制定符合本公司行業特性及門市風險之勞工安全衛生手冊，將總部平時運作之安全衛生業務，與門市常見之潛在危害，一一詳列及說明，期望員工建立基本安全衛生觀念，防患於未然。</p>
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	<p>由於時代的變速演變，零售服務業競爭空前激烈，培育與留任優秀人才，成為強化企業競爭力的重要依據，從訓練發展模式，定義出各職務的相關職能，內部推展各項在職訓練、工作輔導、工作調動、講座、線上學習等，同時透過公司資源的整合與應用，提供全方位且多元化的學習環境，以達到留才與育才的主要目的。</p>
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	<p>本公司掌握和管控商品的價值鏈，由原物料、物流至門市，設置管理機制，並且持續追蹤商品安全訊息與健全內部舉報機制，以落實商品安全之承諾。</p> <p>本公司訂有個人資料保護管理制度與政策，並於企業永續發展小組下設立風險管理小組，管理及保護客戶隱私。透過個資內部稽核、危機預防及教育訓練，為客戶的資料把關。</p> <p>本公司嚴格遵守政府相關法規規定，並設立供應鏈處品保課以及數位行銷處數位媒體部公共關係課，針對產品本身與對外廣告文字進行查核把關，方得以對外行銷。</p>



推動項目	執行情形
	摘要說明
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	<p><b>供應商實地評鑑</b></p> <p>嚴選優良製造廠商製成自有商品，除提供合格廠商基本資料外，亦建立商品技術規格書，有效控管商品成份、源頭、製程、包裝，並設置具備國際ISO 9001 主導稽核員及國際ISO 22000主導稽核員來執行工廠實地稽核，以專業嚴謹的態度，讓自有品牌商品兼具美味、平價及高品質之特色。</p> <p>美廉社在市售自有品牌商品的供應商合約中規定，供應商生產工廠需符合美廉社稽核條款，確定符合後才能合作。產品上架後，美廉社將合作廠商分為A至E五個等級稽核管理，A級供應商3年一次、B級供應商2年一次、C級廠商每年一次，D級廠商給予6個月時間改善，E級廠商則評估複查或不採用。產品上架後仍持續進行1年一次訪廠稽核，稽核頻率依照不同等級進行調整。</p> <p><b>綜合商品供應鏈管理</b></p> <p>秉持嚴謹監控商品的態度，對於進口商品之品質亦經過嚴格把關，除了政府邊境查驗、專業報關行簽署，亦有內部嚴格的商品審核合格後，方可入境。</p> <p>美廉社進口商品在進口前須查核商品原產地、成份皆符合國內《食品安全衛生管理法》；商品上架前也會查核商品外包標示符合《商品標示法》。</p> <p>本公司另要求合作之廠商皆須簽署誠信聲明書，內容包含立書人所提供之原料或商品或服務，除應符合當時科技水準合理之待遇外，並應符合環境保護、食品安全及相關法令之規範，並盡量使用在地原物料及對環境負荷衝擊低之再生物料，強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地，並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防制措施和控制技術，減少溫室氣體排放，使地球資源能永續利用。</p>
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	<p>本公司依據國際通用之報告書編製指引(GRI Standards)編製「2024永續報告書」，將於2025年透過第三方驗證單位審查2024年報告書後並公開於公司網站。</p>
六、智慧財產權管理計畫及執行情形	<p>本公司智慧財產管理計畫及當年度執行情形彙整如下，相關內容已由企業永續發展委員會於2024年8月2日向董事會報告。</p> <p>一、品牌商標：所有商標委由「聖島國際專利商標聯合事務所」進行申請。據資料顯示至 2024年12月31日為止，共計有 97件商標進行申請並已註冊而核准；1件專利核定發證。</p> <p>已註冊之品牌包含：美廉社、美廉便利架、GO 美廉，以及以心樸超市命名的自有品牌：VV 心樸市集、美廉社咖啡 Simple Mart Café、Simple Life、tgh 我們很好。</p>

推動項目	執行情形
	摘要說明
	<p>二、營業秘密：與外部合作廠商一律簽署保密切結書並明訂高額罰則，對廠商產生示警作用。針對入職員工簽署員工承諾及切結書，明定獲悉公司相關經營訊息的保密義務。與營業秘密相關的機密數據、資料與合約等設定查閱及使用權限；對電腦硬體設備與系統應用軟體做使用者帳號的分級管理；非與業務相關者嚴禁接觸相關系統與營業秘密。本公司2024年度未發生相關營業秘密洩漏或不法侵害情事。</p> <p>三、教育訓練：2024年規劃接觸相關營業秘密的員工參與2025年教育訓練講座與案例宣導。</p>
七、社區公益活動推廣計畫與方案	<p>一、參與環境部環保集點合作通路：本公司配合環境部推動「綠色消費循環」的理念，參與「環保集點制度」，讓全台美廉社成為「環保綠點」的兌換合作通路。讓消費者不論是購買環保產品、搭乘大眾運輸或參與環保行動，都能累積「環保綠點」獲得實質回饋，實現「環保行動有價化」。</p> <p>透過參與環保集點制度，開啟「綠色生活，環保選購」的習慣，讓「綠色消費」成為大眾生活的一部分，共同努力減少資源浪費、減緩環境衝擊。同時也能間接鼓勵企業投入環保產品開發，帶動生產源頭降低碳排放，進而緩和溫室效應。</p> <p>兌換筆數：15,622筆。</p> <p>二、成為MOMO循環袋回收門市：為減少網購包裝使用量，致力由源頭開始進行廢棄物減量，持續擴大永續正面影響力，本公司參與MOMO循環袋的社區回收門市據點。消費者凡收到貼有綠色專用識別封條的「momo循環袋」包裹，於商品鑑賞期後即可至住家附近的美廉社，將循環袋交予櫃臺人員輕鬆完成歸還，再由momo公司回收並執行清潔、消毒重整作業後，可重複使用多達25次，落實包裝減塑計畫。</p> <p>回收筆數：1,837筆。</p> <p>三、三商盃公益路跑：本公司透過公益運動賽事，推廣視障路跑運動，並為弱勢團體發聲。透過捐贈台中惠明盲校20萬元，鼓勵與支持視障者的學習教育，並攜手中華視障協會，合作「居家路跑照護計畫」，希望能藉此推廣視障運動，讓視障跑友有更安全的運動環境，一起跑出健康、跑出自信。</p> <p>捐贈台中私立惠明盲校20萬元、視障路跑協會10萬元。</p> <p>四、台灣婦女展業協會-美廉社門市點點收集分享愛：本公司透過門市消費集點宣傳推廣活動，提撥當期</p>

推動項目	執行情形
	摘要說明
	<p>營業所得百分比捐贈給台灣婦女展業協會，陪伴關懷變故或單親家庭，協助案主建立個人支持系統、社會支持網絡，並學習解決問題的能力以建立健康和樂生活。同時，基金會也針對居住在北北基地區，具就業意願與需求之特定對象婦女，協助就業服務計畫，做資源轉介與輔導。</p> <p>捐款金額35萬元整。</p> <p>五、台灣食物銀行聯合會319城鎮計劃合作夥伴： 本公司透過北中南區域門市與鄰近食物銀行接軌，讓「食在愛」循環進入319個城鎮當中，當天災疫情或緊急救護時刻來臨時，美廉社透過食物銀行能於第一時間、第一線馳援物資，扮演強而有力的防災後援角色，支撐起陷入困頓生活的家庭，把溫暖傳遞到社會上的每一個角落。本年度捐贈三據點為1)社團法人臺北市臻佑祥社會服務協會、2)高雄市慈善團體聯合總會、3)台灣食物銀行聯合會。 三據點共捐贈2,508公斤食物。</p> <p>六、G+回收愛_退役筆電概念店：本公司有感於3C產品的快速汰換造成大量電子垃圾產生，特與百事益國際成立二手筆電社區回收站，提供民眾將用不到的二手筆電送至指定門市回收，減少電子垃圾產生。百事益國際再將二手筆電透過專業整新後，規劃回饋給當地里民或社福團體，幫助弱勢學童縮減數位學習落差或提供給有需要的家庭使用。 回收3台筆電。</p> <p>七、貓咪愛心送養會：本公司之子公司寵物好事以「共創幸福社會」為核心，舉辦了貓咪送養活動，結合動物福利與永續環保議題，協助流浪貓尋找新家。本活動除了減少流浪動物數量，減輕社區動物收容所的負擔，同時提高大眾對動物認養的意識，促進友善飼養文化。 兩場活動合計如下： 1. 總參與人數約340人 2. 總參與送養貓數62隻 3. 確認領養人數18人 4. 確認送養貓數24隻</p>